

# 中国进口蜂蜜展|蜂业产品展11月在南京召开

产品名称	中国进口蜂蜜展 蜂业产品展11月在南京召开
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

## 产品详情

欧盟、美国、日本是蜂蜜三大国际消费市场，其蜂蜜自给率为50%，30%，5%，需要大量从国际市场购买蜂蜜以满足本地区消费需求，2017年其进口蜂蜜分比为：26万吨，20万吨，4万吨。

阿根廷、乌克兰、新西兰、巴西、墨西哥、加拿大等国蜂蜜主要用于出口。

中国、印度、土耳其既是蜂蜜生产大国也是消费大国。

数据表明，我国蜂业发展前景广阔，为推动蜂业发展与“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”相融合。

2021NHNE营养健康产业博览会于11月17-19日在南京·国际博览中心举办。为推动蜂业整体质量提升和销售渠道开拓，建立蜂业贸易和渠道拓展平台、国际信息交流和学习平台。展会规模40000+平方米的规模，集结国内外1200+家参展企业，共享全国药品交易会100,000人次观众提供商贸平台。活动现场汇聚行业精英，把脉中国蜂业，共创蜂业健康发展新局面，将成为中国蜂产品产业国际化，前瞻性的年度盛会。

同期展会：

第85届全国药品交易会（PHARMCHINA）

中医药博览会（TCME）

中国国际健康营养博览会（NHNE）

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）

## 2021中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi）

### 蜂产品直播带货

蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社

天然原产品：蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂腊、蜂花粉、蜂蛹、蜂蛹蜂王浆等

深加工产品：蜂王浆胶囊、蜂王浆冻干粉、蜂王浆口服液、蜂酒、蜂蜜食品、破壁蜂花粉、蜂毒粉剂、蜂胶美容品等

### 蜂产品科技成果转化

养蜂技术/设备蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社、app、书籍、杂志、报刊媒体等

### 展会亮点

#### 1.借势医药大健康资源拓展业务范围（权威机构强强联手）

同期举办全国药品交易会和中国国际健康营养博览会，为广大蜂业企业对接制药和食品工业企业，促进优质蜂蜜在医药健康领域的研发和应用。助力蜂业企业深加工或开发衍生产品，丰富产品线和业务范围，开拓医药大健康领域广阔市场。

#### 2.推动蜂产品在中药领域的应用

整合国药励展旗下全国药品交易会中药企业资源，中医药企业众多研发和采购商资源，为天然蜂产品在中医药领域的科学研究和市场拓展提供有力支持。

#### 3.蜂原料的广泛应用

借助国药励展旗下中国国际焙烤展览会资源，与全球烘焙行业人士以及各类烘焙产业从业人员提供创新思维的分享平台，为推动蜂原料在烘焙行业在研发、制造与分销、以及相关服务等领域的发展注入动力，促进中国焙烤糖制品行业的全面发展。

#### 4.利用电商和社交电商平台大力推广蜂产品（聚合传统+新型买家渠道）

邀请电商和社交电商平台到场采购蜂产品，为企业一对一专属运营培训指导，利用社交电商、社群团购、直播、短视频、笔记种草等新兴商业模式，定制新品，打造爆品，全面提升品牌价值。

#### 5.助力海外优质产品发掘中国机会

与天猫国际，淘宝全球购，亚马逊，网易考拉等头部跨境电商平台紧密合作，积极引入海外优质产品，协助海外优质产品培育市场，满足中国消费者健康消费需求，推动国内消费升级。

## 6.打造将中国天然蜂蜜推向国际市场的舞台

中国天然蜂蜜推荐平台的建立为企业提供多样化的国际交流宣传机会并将通过严格的准入标准，从产品源头、检测手段和企业诚信记录等多方面构筑掺假蜂蜜的防火墙，保证进入平台的企业和产品真实可靠

。