

2022中国消防救援装备展览会

产品名称	2022中国消防救援装备展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	15000.00/个
规格参数	展会简称:上海消防救援装备展 展会地址:国家会展中心(上海) 展会时间:2022年5月12-14
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

应急通信体系在城市运转遭到突发灾害或事故时，承担着及时、准确、畅通地传递第*手信息的“急先锋”角色，是决策者正确指挥抢险救灾的中枢神经。应急通信只有在突发灾害来临时，真正及时、准确、畅通地传递抢险救灾信息，而不是紧急情况时的哑巴和瞎子，才能把好城市安全管理的第*道关。例如2008年5月12日，四川汶川发生8级地震，汶川等多个县级重灾区内通信系统全面阻断，昔日高效、便捷的通信网络遭受毁灭性打击而陷入瘫痪。网通、电信、移动和联通四大运营商在灾区的互联网和通信链路全部中断。四川等地长途及本地话务量上升至日常10倍以上，成都联通的话务量达平时的7倍，短信是平时的两倍，加上断电造成传输中断，电话接通率是平常均值的一半，短信发送迟缓，整个灾区霎时成了“信息孤岛”。

2022中国消防救援装备展览会-2022上海紧急救援装备展览会

展会概况-

为落实促进长三角一体化发展的战略部署，推进长三角地区应急管理事业发展，促进应急管理国内外交流合作，提升应急防灾减灾和救援能力，营造全社会关心应急、支持应急、参与应急的浓厚氛围，由长三角地区三省一市共同举办长三角国际应急减灾和救援博览会（简称“长三角国际应急博览会”）。本届博览会于2021年5月在上海成功举办，为进一步促进区域应急管理协同发展，带动区域应急产业发展，推广安全知识和应急文化，第二届长三角国际应急减灾和救援博览会将于2022年5月12日至14日在上海举办，博览会将作为重要活动之一，整体纳入长三角“5·12”防灾减灾宣传周活动框架内。博览会情况如下：

展会日期：2022年5月12-14日（展期3天）

展会地点：国家会展中心（上海）

展出面积：10万平米

主办单位：上海市应急管理局、江苏省应急管理厅

浙江省应急管理厅、安徽省应急管理厅

联合主办：上海市国际贸易促进委员会

协办单位：长三角区域合作办公室

承办单位：华茂国际展览（上海）有限公司

展品主题

1.应急防灾减灾展区：应急指挥、通信、信息共享和预判辅助决策科技和产品；各类自然灾害、火灾火情、事故灾难、安全生产、城市楼宇、交通船舶、海域内河、地质山体、危化品等领域的灾害风险预警监测系统、监测设备、信息收发和安全确认系统及技术；北斗、大数据、5G、AI技术的应急防灾减灾救援解决方案；智慧城市、智慧安防；核应急、危化品生产防控、重要设施防护系统等；

2.应急救援装备展区：灾害救援装备、应急救援探索检测设备、安防救生设备、破拆设备；消防装备、灭火设施和器材；应急照明、应急电力；医疗急救装备、医疗救护车辆、医疗防护设备；应急交通、特种车辆、船舶、直升机、无人机；核应急装备、特种机器人、人工智能机器人、水下机器人等；

3.安全防护产品展区：防化、防毒等医用产品；防爆防毒装置、防辐射、空气污染、电力安全、降噪产品；防切割手套、安全服、护目镜、安全鞋等个人防护产品；防疫救援物资、医疗服务；人体工程学、餐饮及健康饮食等；

4.应急产业服务展区：风险评估、灾害防治、消防技术等服务机构；应急测绘、特装救援、民间救援等；应急物流、应急物资仓储等；检测认证、安全生产评估检测等；消防、救援专*培训机构等；保险、供应链等；

5.应急科普体验展区：公众科普教育、互动体验等；

6.应急管理成果展区：长三角应急管理体系成果展区；长三角区域联动成果及未来规划展区；

参展费用：

标准展位：15000元/展位（9平米/展位，含基本配置）；

光地展位：1500元/平米（36平米起订，自行设计搭建）；