解决电商平台CCC认证“ 不合规 ”问题

产品名称	解决电商平台CCC认证“ 不合规 ”问题
公司名称	深圳市环测威检测技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省深圳市宝安区沙井新桥街道新桥社区新和大道26号A栋1~2楼
联系电话	4008-707-283 15811815782

产品详情

??????????????????CCC?????????“???”???????139???140???????????119??????????
???85.6%?

一是从抽查方式看，此次抽查采取“ 双随机 ”方式，通过抽查信息平台，随机抽取检查对象、随机选派检查人员，从800条备选样品库中随机产品139批次（童车40批次、小家电99批次），从26条随机抽查人员库随机14人开展抽样工作。并对“ 双随机 ”抽查做到全程留痕和可追溯。 二是从抽查过程看，此次抽取采取“ 神秘买家 ”从电商平台买样或从物流仓库集中抽样的方式，在北京、天津、浙江等地的京东、亚马逊中国、苏宁易购、当当等的自营平台和天猫旗舰店，抽取覆盖童车、厨房机械、储水式电热水器、皮肤及毛发护理器具、吸油烟机、液体加热器产品及风扇产品等约140个规格型号的共计280个样品。 三是从抽查产品看，不合格CCC认证产品检出率最高的为童车20%，主要问题为说明书要求不合格和标志、使用说明不一致；抽油烟机不合格率为30%，主要问题为接地措施不合格；厨房机械（打蛋器、搅拌机类）不合格率15%，主要问题为稳定性和机械危险。

今年以来，国家认监委不断加大提升电商产品质量帮扶和监管力度。 一是发挥“ 云桥 ”认证认可信息共享平台作用，为电商平台陆续开通了CCC数据验证服务和有机认证验证服务，截止到今年“ 双11 ”之前，已为阿里巴巴和京东验证CCC类商品证书信息102余万条，同时收到来自电商平台的600多个商品的平台抽检不合格信息，云桥 ”所提供认证数据服务已经覆盖了国内电子商务约90%以上的B2C交易市场。 二是结合电商特点推出“ 良好电子商务规范 ”认证。针对电子商务交易过程中监督约束机制不完善、行为规范不明确、信息不对称等难题，建立我国电子商务认证制度，制定标准规则，运用国际通行的第三方认证方式，对电子商务的在线供应商、平台商等经营主体实施监督评价，形成了对商品质量、售中售后服务、信息安全等电子商务全过程可评价、可追溯、可持续改进机制。截至目前，各认证机构共颁发了35张证电商认证书,29家电商企业获证。 三是完善“ 风险监测、网上抽查、源头追溯、属地查处 ”的电子商务CCC类获证产品的监管机制，不断创新线上、线下对比抽查模式。2016年的“ 双随机 ”CCC认证市场抽查工作试点方式作为质检总局试点以上报国务院。 下一步，质检总局、国家认监委将深入开展电子商务产品质量提升行动，继续推广“ 云桥 ”平台和“ 良好电子商务规范 ”认证制度帮助电商企业从线上源头加强质量管控，实现线上治理和线下治理相结合。