

2021全国药交会（全国药品交易会）|秋季国药会

产品名称	2021全国药交会（全国药品交易会） 秋季国药会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	展会地址:南京国际博览中心 展会时间:2021年11月17日 展会规模:十万平方米
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

全国药品交易会（PHARMCHINA）始创于1979年，至今已有41年历史，是医药健康领域极具规模和影响力的业盛会，展览规模达12万平方米，3000家优质参展企业，荟萃医药、大健康、医疗器械、中药版块等数以万计销海内外的优质产品，高质量观众逾10万人次。同期举办中国国际健康营养博览会（NHNE），中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲颇具规模的健康营养与保健食品行业盛会，NHNE将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的业化贸易和体验式互动平台。主办方始终秉持着匠人之心打造医药健康渠道贸易平台，是行业的风向标，医药人灯塔，为无数医药人塑造了品牌形象、寻求了业代理、拓宽了零售渠道。

咨询：廖女士

展会时间：

布展时间：2021年11月14-16日；

展览时间：2021年11月17-19日

撤展时间：2021年11月19日 2：00

参展范围：

药品：化学药、中成药中药材、中药饮片、中药配方颗粒、OTC药品

药耗材与医疗器械：医用耗材、医疗器械、防霾产、医用胶带、医用塑料制品、医用防护服、脱脂棉纱、医用皮膏、医用护理垫、护垫、灭菌消毒健康日化产品、创口贴

药市场智慧解决方案：调研数据、数字营销、医学服务、品牌设计、培训咨询

中药养生：艾灸、中医美容、中医理疗、养生酒、中医诊疗设备、中医器械、中式药油/药膳，药妆

药物流技术与设备：运输配送、仓储搬运、信息技术、冷链服务

互联网+药：电子商务、数据服务、管理软件

生物技术与创新：基因检测、诊断试剂、药研发、合同定制、生物制药、生物技术、生物制品

包装：药品包装，保品包装，保瓶子，药品保品包装

保健品&营养品：膳食营养补充剂、特医食品、保健食品、营养食品、天然食品、抗氧化食品、蜂产品、鱼油产品、维他命及矿物质、运动营养品进口健康食品。

品牌（特装）展区：

汇聚国内医药龙头企业，特装展位彰显企业实力和独特气质，星业比邻而居，携手打造行业军者集群。

化学药展区：具人气及关注度的展区之一，汇聚国内300多家化药生产、流通企业，产品面向医院、药店、基层医疗三大终端。

中成药/民族药展区：独具国内特色的展区之一，展区着重凸出中医药文化，汇聚了苗药、蒙药、藏药、维药等众多民族药产品。

中药饮片/中药材展区：同步中药产业整体利好的趋势，蓬勃发展起来展区。展示内容涵盖：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药材、中药饮片生产设备、中药饮片包装等。

中药养生/艾灸展区：集中展示中医药及养生产业优质产品。展示内容涵盖：中医养生馆、足浴足疗药浴产品、中医药美容、中式药油/药膏、艾灸、药膳、养生酒等。

中医诊疗设备展区：展示内容包括：诊断设备（脉诊仪、舌诊仪、问诊仪和闻诊仪、经络诊断设备等）以及治疗设备（针灸治疗仪、激光穴位治疗仪、红外穴位治疗仪和磁疗治疗仪等）

OTC展区：吸引临床代理商外，还吸引各大连锁药店、单体药店、医药电商等渠道业采购经理人莅临参观、洽谈。

医药研发供应链展区：为医药企业创新研发全过程赋能，展示内容涵盖：研发服务、CRO、CMO、CDMO、MAH合作、注册咨询

医药物流技术与设备展区：集仓储、信息化管理、冷链运输、周边服务及技术于一体的医药分销业服务展示平台。展示包括：仓储搬运、运输配送、冷链服务、智能设备等。向产业链各端提供把握行业脉搏、获取创新解决方案的有效途径。

器械耗材展区:在行业政策大力支持、国民保健意识加强、家庭医疗消费能力的提升等背景下，集中展示内容包括：医用耗材、医疗器械、诊断试剂等

公共卫生防护展区：2020新冠疫情全面防控常态化背景下全新推出的展区，展示内容包括：口罩、手套、防护服、护目镜、消杀类产品、诊断类产品、原辅材、设备、综合服务等

成人展区:展示内容包括：安全避孕用品、验孕测孕用品、功能性情趣用品等

互联网+医药展区：展示内容包括：B2B、B2C、O2O等电商平台、健康管理平台、智能药柜、医药/医疗智能服务、医药互联网信息技术服务等

智慧营销展区：展示内容包括：医学服务、数字营销、专项技术、品牌提示、培训咨询、市场调研、品牌设计等

优势展区

持续发力，实力派集中展示

构建新的发展格局，蜕变的阵痛势必要经历，与此同时，我们也看到医药人在变革中从未停下奋进的步伐，药交会传统优势展区军品牌汇聚。

中医药博览会

拥抱机遇，优化产业分区

在产业变革与疫情过后的重要节点上，中医药发展按下加速键，在治、防、养上俨然推生出一个宠大的全产业链。本届全国药交会子品牌中医药博览会展品囊括中成药、中药材、中药饮片、中医药养生、中医诊疗等中医药全产业链相关产品、技术及设备。

受益于国家政策支持、居民养生保健需求等，中药饮片领域异军突起，发展迅猛。本届中医药博览会上中药饮片/中药材展区将集结江西康庆堂、江苏中裕、贝尼菲特、康庆堂、仁德中药、中裕药业、华鑫中药、国都中药、海王医药等企业。近期试点放开，国家标准即将出台中药配方颗粒领域亦值得关注，中药配方颗粒国家试点企业一方、天江参展，地方试点浙江贝尼菲特药业、浙江景岳堂药业、浙江银信博荣企业也将在中医药博览会上亮相。

中医药领域论坛注入新鲜血液，除了中药企业关注的热点全覆盖：中药配方颗粒、中药质量评价、价格谈判策略，基层中医院院长及管理人员也将组团打卡展会。

医药研发供应链展区

风口涌现，领航市场新机遇

随着医药行业转型升级的黄金期的到来，研发创新正成为医药行业发展的一大引擎，药品上市许可持有人制度（MAH）灵活的生产资源配置以及全生命周期的风险控制特点，激活了创新研发市场和资本市场活力。全国药品交易的研发供应链展区覆盖CRO、CMO、CDMO、MAH合作、法律法规、注册咨询等领域，一经推出，就吸引了诺康达，阜康仁，百诺医药，阳光诺和，博志研新，康利华，罗欣药业等深耕中国CXO市场的优企业持续参与其中。

应势而谋，为医药人组局献策献计

2020年的巨变、沉淀、变革，院外销售依然成为趋势，正在从蓝海走向红海，响应国家鼓励处方外流、实现医药分家，在院外销售已成大势的环境下，厂商转型院外市场，是否积极介入院外市场，答案不言自明。院外为医药营销企业打开一个新的赛道，未来已经清晰明朗，关键看企业的布局 and 选择。主办方联合中国院外营销联盟在84届药交会上举办第三届院外销售全景营销论坛；PHARMCHINA医药营销高峰论坛自2017年第78届全国药品交易会开始，与全国药品交易会同期举办的医药营销峰会。历经六届，会议内容从政策到合规，从营销到创新，紧扣行业热点话题，力求成为各大工业企业历年来战略发展的风向标，为中国医药企业转型升级赋能。

全新玩法，公卫防护联盟亮相药交会

集结联盟的“战士”们组建公卫防护联盟。面对新冠疫情，我们的“正义战神”们用各自不同的“武器装备”抵挡着病毒的入侵，守护着我们的健康！第84届全国药品交易会推出“公卫防护联盟”，联盟口号是：构筑公共卫生防护的坚实防线，1号战士海氏海诺“武器装备”是一次性医用外科口罩；2号战士英科医疗科技公司“武器装备”是医用PVC检查手套；3号战士丹东欣时代生物科技公司“武器装备”免洗手消毒凝胶，期待更多的战士加入防护联盟。

助力展商线上线下“双线”宣传，立春网加持

为了更好助力医药企业营销，提前满足产品撮合与新产品推广的需求，提高线下的对接效率。主办方依靠强大的线下数据的优势，打造全新的线上推广渠道“立春网”，满足企业在线上平台获得更多的业务拓展和成交机会。

产品展示：全面覆盖医药大健康产业，2000+企业商铺，10000+品种多维度检索，永不落幕，打破时间空间限制，随时随地找产品。

供需对接：医药领域专属流量池，准匹配，促成交易，双向的在线沟通系统。精选供需对接信息，经过

整理，将持续通过“官方供需对接发布”栏目发出，为展商和观众提供供需精匹配服务，促成采购交易及合作。

直播招商：线上专属直播间，线上“云发布”，足不出户，获得商机，业平台，新品发；

云会议：展同期论坛直播，大咖零距离对话，行业趋势尽掌握

同期展会

中医药博览会（TCME）

中国国际健康营养博览会（NHNE）

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）

2021中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi）