

千川广告推广怎么做-千川广告投放怎么做

产品名称	千川广告推广怎么做-千川广告投放怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

千川广告推广怎么做-千川广告投放怎么做

巨量千川是电商广告平台,为抖音商家和创作者们提供电商营销解决方案,支持百应达人角色通过百应跳转千川进行直播推广,含直播、短视频多种带货形式。以下我们就一起来看看巨量千川短视频投放介绍。

1、选品

尽量避开直播间爆品,去选功效性强、画面容易凸显效果的产品去跑量。类似口红这类型产品,可以直接凸显外观好看等性能。

2、账户计划量级

很多人以为刚开始投放,计划量越多越好。实际上,无论是AD还是千川,我们在起新户的时都不超过每天100条。计划建太多,短时间内曝光消耗还行,但一个星期过后,有的很难出单,有的成本很差,流量再难提升。初期,我们的消耗在单日3000+。随着账户起量,计划量级增速高达30%,以多方位定向提拉流量。要确保投产符合你的预期。目前千川还是不具备从很差的投产花个十几万就能把ROI拉回来。计划放量是锦上添花而不是雪中送炭。

3、开户推广内容审核要点

1、需明确推广的具体产品或服务的名称、类型或提供推广链接。如为链接,需与开户企业有关联性,推广网站需能正常访问,且内容需符合法律法规

2、需与广告主的营业执照上的经营范围相符

3、申请开户时所选行业需与后期投放广告内容要保持一致

以上就是抖音投放广告流程的介绍，如果你想了解更多关于抖音广告的价格等信息可以在线咨询我们。

的运营团队，经验丰富的优化师量身定做合适的推广方案，设计团队制作广告素材，提供广告投放数据统计及效果反馈日常数据报表等，及时跟踪广告效果提供的优化策略。广告设置投放：可定向投放给予有需求者用户，让广告主的预算花的值，可以实现性别、年龄、兴趣、手机、时间、城市、区、天气、职业、购物习惯等多纬度定向定投放广告；