

惠州拼多多运营培训 广东品立德教育 天猫淘宝零基础线下实操运营课

产品名称	惠州拼多多运营培训 广东品立德教育 天猫淘宝零基础线下实操运营课
公司名称	广东品立德教育科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	惠州大道5号佳兆业中心三期综合楼9楼909
联系电话	0752-3939123 13316785123

产品详情

公司简介

广东品立德教育坐落于惠州江北佳兆业中心CBD ICCT2是惠州一家致力于网络营销培训的教育性机构，公司拥有运营天猫、京东、拼多多、亚马逊、虾皮等多个国内外的运营平台，经历十几年的运营生涯，多年来拥有各大平台丰富的运营经验，品立德教育采用全程手把手实战的教学模式，让学员易懂 易上手快速独立操盘。

品立德教育现报着一颗回报社会的心态致力于网络营销培训，公司现将以网络运营为经济依托，用心钻研网络运营的技术精髓，尽可能的让你再Z短的时间可以独立运营一家店铺并且创造利益Z大化，为惠州技能劳动输出奉献一点自己的绵薄之力~

品立德教育运营经验分享

淘宝标题优化一：检查标题关键词与属性是否一致。

有些产品，划分的界限不是很明确，如果稍不注意，上架的时候就会使标题与属性不符。

很多人觉得这个有什么关系，但其实如果你的属性和关键词不同，销售的再好，关键词搜索的时候还是找不到你的产品。

比如之前有一个卖家说自己有一款钱包，标题大词也是写着钱包，销量2000多件，但是搜淘宝的关键词“钱包”在人气前10页却怎么都找不到。为什么？Z后发现，原来上架的时候属性填错了。后来，我在标题中把不重要的另一个词删除，加入关键词“钱包”，再搜关键词“钱包”的时候，就发现，无论是按人气搜索，还是按销量搜索，都在非常靠前。

淘宝标题优化二：当产品定位模糊，关键词可优先选择稍冷门的关键词。

这点肯定有人不理解了，为什么呀，热门关键词才是王道啊，其实不然，就拿刚才的钱包来说。这款产品，本身定位就比较模糊的，它既是钱包，又是手拿包，放在哪里都不违规。但观察了一下，钱包类目销量好的产品，排在D一页的销量都是3000-10000，而手拿包类目，排在D一页的销量是1200-10000，所以如果把把这个产品放在手拿包的类目，是更有把握展现在前面的。

虽然“钱包”这个词要热一些，但是现在的销量如果放在那些强大的对手面前，也很难有机会抢到好的位置，不如在稍冷一点的类目，抢个好山头。当然，如果等到这个款的销量达到5000左右了，也可以进一步的优化，把它再改到“钱包”的类目，因为5000的销量，已经具有竞争优势了。