

南通无形资产评估公司

产品名称	南通无形资产评估公司
公司名称	北京中鹏衡资产评估有限公司
价格	6000.00/起
规格参数	无形资产评估:财政部门评估资质 南通资产评估:服务人员半日达
公司地址	北京市大兴经济开发区金辅路甲2号4幢2层C215室
联系电话	010-89240293 13522487240

产品详情

北京中鹏衡资产评估公司江苏办事处已累计为南通跃通数控设备股份有限公司、南通精华药业有限公司、江苏森萱医药股份有限公司等多家企事业单位提供资产评估服务，得到了客户的高度认可。

南通近年产业转型较好，发展后劲十足。企业知识产权意识较强，政府针对知识产权保护和运营的政策也较多。

为进一步激发城市创新活力，促进知识产权和金融服务结合，支持创新型中小微企业拓宽融资渠道，近日，南通市市场监管局（市知识产权局）会同市财政局、市金融局、南通银保监分局联合出台了《关于支持知识产权质押融资的若干政策意见》。

意见规定，鼓励我市金融机构在风险可控的前提下，通过单列信贷计划、专项考核激励等方式支持知识产权质押融资业务发展，市财政将按照实际贷款额2%给予银行补助；降低企业知识产权质押融资服务成本，给予企业70%服务费补助；将知识产权质押融资纳入南通市融资担保风险分担机制，对符合条件的知识产权质押融资中发生的损失，担保机构按适当比例承担代偿或补偿责任。

《关于支持知识产权质押融资的若干政策意见》的出台，将有效调动金融机构参与知识产权质押融资服务积极性，快速降低企业知识产权质押融资服务成本，积极发挥融资担保机构保障作用，健全知识产权质押融资风险管理，优化我市知识产权质押融资服务全体系。

下一步，南通市市场监管局（市知识产权局）将继续着力于赋能南通高质量发展，创新“通知贷”知识产权投融资运营服务体系，全力推进知识产权投融资“一中心、两平台、三核心”的发展战略：打造“通知贷2.0”——知识产权金融服务中心；创立知识产权金融服务物理集聚区平台、知识产权金融互联网公共服务平台，实现线上线下一体化发展；构建知识产权金融大数据研究院、价值评估体系和风险缓释体系三个核心，从而进一步解决创新型中小企业融资难题，激活企业知识产权运营产业链，推动实体经济投融资发展和创新创业高质量发展。

南通无形资产评估案例：

精华制药集团股份有限公司是由南通产控集团控股、国资监管的地方国有控股企业，由原南通中诚制药有限公司（南通中药厂）变更、重组南通制药总厂（南通制药厂、南通制药二厂）优质资源，并吸收民营资本南通综艺投资有限公司以及自然人投资设立。2010年2月在深交所中小板挂牌上市，股票简称：精华制药，证券代号：002349。

公司已有60多年的制药历史，是一家综合性的现代化GMP制药有限公司。目前拥有8个子公司、2个参股公司，是一家集中药制剂、中药饮片、西药制剂、医药中间体、化学原料药、生物制药、保健品等生产、销售和研发的综合型制药企业集团。公司有中西药品种200余种，中药产品主要有享誉海内外的经典名药“五朵金花”王氏保赤丸、季德胜蛇药片、正柴胡饮颗粒、大柴胡颗粒、金荞麦胶囊，以及固本咳喘片、晕可平糖浆、精血补片等，这些中药品种都有着广泛的历史背景及深厚的文化底蕴，其中季德胜蛇药片、王氏保赤丸制作技艺均被列入国家非物质文化遗产。原料药产品主要有苯巴比妥、扑米酮、氟尿嘧啶、保泰松、氟胞嘧啶、吡罗昔康、替诺昔康、丙硫氧嘧啶、非那西丁、双嘧达莫以及其它医药中间体等。其中已有10个品种通过国家GMP认证，5个品种通过欧盟CEP认证，2个品种通过澳大利亚GMP认证，3个品种通过墨西哥官方认证，4个品种获得美国DMF注册文件，1个品种获得美国VMF注册文件，并已通过美国FDA现场核查。

公司连续多年跻身中国中药企业TOP100排行榜，获得了高新技术企业、省级技术中心和工程技术研究中心认证。

精华制药将会以“成为以传世中药为核心特色的全国现代医药企业”为战略目标，深入贯彻《关于促进中医药传承创新发展的意见》精神，聚焦“五朵金花”传世中药主业为主，特色化学原料药及化学制剂为辅的“双轮驱动”的发展战略，依托品牌力和渠道力，致力于成为以传世中药为核心特色的全国现代医药企业。

经过多年的发展积累，精华制药拥有丰富的无形资产。为了盘活转化无形资产，委托评估机构对其进行了价值评估量化，为企业进一步提升活力提供了重要的技术支撑。

无形资产评估的作用：

- 1) 提升企业度、美誉度，增强品牌凝聚力，树立企业形象，展示企业实力；
- 2) 融资的需要：可利用无形资产吸引投资、质押贷款等；
- 3) 资本运营的需要：无形资产在合资、增资、重组、改制、上市时可作价入股；
- 4) 交易的需要：在无形资产转让、许可使用、拍卖等情况下提供价值依据；
- 5) 摸清家底，给经营者提供管理信息；
- 6) 为打假、侵权索赔提供价值依据。

无形资产评估在实践中的应用：

- 1) 财务报表的公布：虽然目前对于是否或者如何将品牌价值放入资产负债表还未达成一个国际认同的标准，但是公司面临应该将以下相关的信息披露在其年度报告的压力也越来越大。根据品牌、地区和消费者群不同的分割状态，对于市场营销投入的定性和定量分析，品牌的年度重新估值，同时包括内生的和获得的，长期和短期的品牌效益的预测。股东、分析师和市场对于公司的报告已不仅仅满足于法规的低要求，他们要求公司披露更多的品牌价值和品牌战略的执行情况。公司可以选择只是跟从这样的呼声

，可以拒绝，也可以采用积极的方法来主动应对。但不管如何，外界总是能从其他途径，例如，竞争对手、独立的研究调查机构那里获得，也可以从谣言于猜测中获得。公司对于自己的品牌执行情况的披露，被看作是公司决策层对自己的品牌组合的价值和市场战略充满信心的表示，也是给予外界其对品牌未来升值充满信心的表示。相反，市场对于公司将是更多的猜测和负面的报道。

2) 兼并与收购：在当前乃至今后的兼并购和收购活动中，品牌价值评估技术扮演极其重要的角色。潜在的收购者、投资人和银行家们越来越以来品牌价值评估来判断对于特定的无形资产，支付的价格是否合理。同样，对于防御收购的公司来说，也需要独立的品牌价值评估来说服外界特别是投资银行界，收购是否是低出价。

3) 证券化融资：随着品牌越来越被认识为资产，将其作为企业融资保证的需求也越来越高。例如，迪斯尼的大量融资都是建立在其品牌的保证上的。围绕品牌的资本价值所开发的保险品种也在欧美市场上大量涌现，从而又激发了对拥有品牌公司的融资供给量。

4) 许可与加盟：公司对于附属机构的品牌名称的使用及外部的使用或加盟许可，只是象征性的收费，随着品牌创造利润能力的不断被认识，品牌的使用费也日趋升高。这都需要品牌价值评估提供切实的记价方法。

5) 投资者关系：一些国际大公司认为，建立一套的品牌是他们的中心任务之一，投资者们也越来越关心公司的品牌强度是否体现在股票的价值上。品牌价值评估能够提供硬数字来迎合这样的需求。许多管理层主动委托第三方进行品牌的评估，尤其是当他们认为股价被低估或公司极易被收购的时候。

6) 诉讼支持：品牌价值评估正不断地应用在保护品牌价值的各种法律诉讼中，无论是针对品牌名称的使用，还是在财务清算中，防止品牌资产的低估。

无形资产评估程序：

- A. 现场考察，了解管理状况，经营情况，市场情况；
- B. 委托合同签订，明确评估目的、对象、评估基准日及客户的各项要求；
- C. 提供清单，收集资料，共同制作。从法律、经济、技术及其获利能力等方面，确定评估对象的定性、定量资料；
- D. 社会及市场调研、检索资料、分析有关市场需求、价格信息、技术指标、经济指标、国家政策、行业动态等；
- E. 起草报告，实行内部三级审核制度；
- F. 征求意见、完善报告，项目移交。

无形资产评估收费标准：

根据国家国有资产管理局文件（发改价格[2009]2914号文件）“关于规范资产评估收费问题意见”第三条，在国家物价局、国有资产管理局[1992]价费字625号文件收费标准的基础上上浮1.5-2.5倍

2009年差额定率累进收费表

档次	收费额度(万元)	差额计费率%
1	1000以下	0.15-0.25
2	1000以上-10000以下	0.10-0.20
3	10000以上-100000以下	0.08-0.15
4	100000以上	0.05-0.10

计时收费平均标准分为四档，各档计时收费标准如下：

法人代表（首席合伙人）、首席评估师（总评估师）：300-3000元/人小时；

合伙人、部门经理：260-2600元/人小时；

注册评估师：200-2000元/人小时；

助理人员：100-1000元/人小时。

2009年标准计费结果

单位：（万元）

评估值（万元）	低收费金额	高收费金额
100	0.9	1.5
200	1.275	2.125
300	1.65	2.75
400	2.025	3.375
500	2.4	4
600	2.775	4.625
700	3.1	5.25
800	3.525	5.875
900	3.9	6.5
1000	4.275	7.125
1500	4.875	8.125
2000	5.475	9.125
2500	6.075	10.125
3000	6.675	11.125
3500	7.275	12.125
4000	7.875	13.125
4500	8.475	14.125
5000	9.075	15.125
6000	9.825	16.375
7000	10.575	17.625
8000	11.325	18.875
9000	12.075	20.125
10000	12.825	21.375
20000	14.325	23.875
30000	15.825	26.375
40000	17.325	28.875
50000	18.825	31.375
60000	20.325	33.875
70000	21.825	36.375
80000	23.325	38.875
90000	24.825	41.375
100000	26.325	43.875
200000	36.325	63.875

北京中鹏衡资产评估公司江苏办事处，位于南京市江北新区，服务江苏省各市，实现了省内客户有需求半日内抵达服务。