上海箱包展/2025第21届上海国际箱包展览会

产品名称	上海箱包展/2025第21届上海国际箱包展览会
公司名称	SMEXPO&申贸会展
价格	15800.00/个
规格参数	展会简称:2025上海箱包展 展览时间:2025年6月29-7月1日 展览地址:上海新国际博览中心
公司地址	展会地区—中国
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2025上海箱包展参展价值，上海箱包展，皮具展览会，上海手袋展，箱包背包挎包展，箱包展收费，箱包展展位价格，箱包展展位规格，上海手袋展，上海购物袋展，上海皮具展，中国箱包展

欢迎访问2025中国 · 上海国际箱包展

中国 · 上海国际箱包展2025年6月29日-7月1日(3天)在上海新国际博览中心盛大开幕，优越区展位和双开展位先到先得，而且展位费用限时优惠火热招商中。

2025第21届上海国际箱包展览会

时间：2025年6月29日-7月1日

地址：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

批准单位:上海市商务委员会

支持单位：上海市商业联合会

主办单位：中国皮革协会 中国轻工工艺品进出口商会 上海市皮革技术协会

展会介绍：

上海国际箱包展览会（简称“ SBS ”）作为三大箱包展览会之一，由上海市商务委员会批准，上海市皮革技术协会、中国轻工工艺品进出口商会主办，上海能博会展有限公司承办，是箱包制造商与经销商、代

理商、电商、微商、国际贸易买手、品牌商、设计师对接交流的高端平台，聚焦箱包产业，汇聚行业产品、技术、信息、人脉、展示宣传中国箱包品牌，推动中国箱包走向世界，作为国内的箱baopi具展贸平台之一，由上海商务委员会批准、上海市皮革技术协会、中国轻工工艺品进出口商会、上海雅辉展览有限公司主办，上海能博会展有限公司承办，是全球箱包制造商与经销商、代理商、电商、微商、国际贸易买手、品牌商、设计师对接交流的高端平台，聚焦箱包产业，汇聚行业产品、技术、信息、人脉，展示宣传中国箱包品牌，推动中国箱包走向世界。展会将与第十七届上海国际鞋博会同期展出，届时两展联动，共享买家资源。

2024年第20届上海国际箱baopi具手袋展览会在上海新国际博览中心N3馆拉开帷幕，来自全球380多家企业参展，展出面积将近2万平方米。展会期间共吸引参观人数2万多人，成交金额约5亿多元，意向签约18亿多元，成为参展商和观众的展会，并取得了很多赞誉和认同。

上届回顾：

2024年第二十届上海国际箱baopi具手袋展览会在上海新国际博览中心拉开帷幕，由上海皮革技术协会，上海能博会展有限公司等主办，展会以展示“ 宣传中国箱包品牌，推动中国箱包走向世界 ”为主题，打造箱包行业展示交流盛会。

来自全球800多家企业参展，展出面积4万平方米，参展企业有日本展团，韩国展团，意大利展团,河北展团，福建展团，平湖展团，京东展团，广州富力环球港展团，万邦箱包大全展团等，***企业如：新秀，外交官、爱思、威豹、杰富绅、爱默瓦、小灵童、融欣、亮才、百诺、爱相随、统盈、登堡、迈古、东欧、汉熙、上森、伟星、泓丰、点亮、CARLTON、TRAVEL SENTRY、汇龙、罗玛诺、新毅、三石、Image、皇福保罗、银冠、丸治、泰华、利泰成、金路客、等。本届展会期间共吸引参观人数3万多人，成交金额约5亿多元，意向签约18亿多元，成为参展商和观众的展会，并取得了很多赞誉和认同。在欢快的气氛中圆满落幕，，更大的展会规模，更好的展馆，更好的平台，演绎更好的箱包展示平台，期待下届更创辉煌。

展出范围：

1、旅行箱、电脑箱、手提包、双肩包等；

2、时尚包、手袋、妈咪包、钱包、挎包等；

3、皮革、合成革、牛津布等等各类箱baopi具原辅材料；

4、拉链、锁具、拉杆等各类箱包配件；

5、成品加工技术及设备、计算机辅助设计等机械设备；

6、产品研发设计、互联网金融、直播服务商等各类服务

展会亮点

1、老展会、新模式，打造箱包全产业链生态圈展会

2、大数据资源共享：整合各渠道商、买手、进出口贸易商等买家参观采购

3、同期活动赋能箱包产业：双循环、高质量、新国货-

消费新时代：新国货品牌崛起新机遇，金箱奖箱包设计大赛总决赛 、
品牌箱包新品发布，国内外采购商资源对接会 、 长三角消费品互联网高峰论坛

4、可免费加入相伴宝共享服务平台，共享百亿订单

5、国内 + 国外双循环，共促新发展：国内外参展商、采购商共聚一堂，共享箱包盛宴

6、线上 + 线下相融合：互联网平台、网红直播平台、 MCN机构、自媒体

参展优势

1.聚焦箱包行业，迄今为止已经成功举办十七届，成为中国行业的展会。

2.仅对贸易观众开放。高质量、稳定的贸易观众使参展高效、便捷。

3.中国箱包市场成长迅速，国际地位日益增强，潜力无限。

4.品牌云集，获得与品牌共同PK的机会，增加品牌度。

5.国内外采购商、加盟商，电商，微商，网红等应邀参会。

6.与前沿媒体和箱包协会深入合作，深刻洞悉市场需求，增加宣传推广机会和曝光率。

7.汇集各类箱包全产业链*新产品动态，呈现行业发展趋势。

8.展会同期设有多方位行业论坛、推广、展示活动，为行业内企业提供交流机会。