

上海日用品展览会

产品名称	上海日用品展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	10800.00/个
规格参数	展会简称:中国日用品展 展览时间:2022年3月8-10日 展览地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

政策引导不断发酵，撬动垃圾分类千亿级产业规模。但与此同时，企业蜂拥而上、行业同质竞争也引发市场担忧。天眼查数据显示，从去年7月至今，浙江新增与垃圾分类相关企业超过290家，其中不少是生产、安装、销售塑料垃圾桶、塑料垃圾箱的企业。一边是整个行业炙手可热，一边相当数量的新企业不断涌入，长此以往将会导致市场无序竞争。

随着更多城市垃圾分类的兴起，塑料垃圾桶这一细分领域的下沉市场将逐渐打开，相信浙江台州会因其完善的产业链及前沿的技术解决方案，领跑全国塑料垃圾桶细分市场。

2022 上海国际日用百货商品博览会（春季）CCF

主办单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 等

展馆名称：上海新国际博览中心(E1-E5共5个展馆)

推荐理由：上海日用百货展致力于搭建专*高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台，为...

开展日期：2022年03月08日-03月10日 开放时间：8:00-17:00

展会介绍

组织单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 亞太零售業協會
北京市连锁经营协会 上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：广东省连锁经营协会 陕西省商业联合会台州市贸促会 临沂市贸促会 宁波市进出口商会

嘉兴市进出口商会 阳江市五金刀剪行业协会 台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会
揭阳市塑胶行业协会 临沂市厨具业商会 义乌市库存品行业协会 广东省粤东进出口商会
西安市新西商企业家协会 触团会 喜团

战略合作伙伴：欧德罗 有赞

2022年注定是不平凡的一年，打乱了经济运行的本来节奏。随着利好政策及各种经济刺激的政策出台，市场复苏即将到来，“消费储备”将迎来爆发，我们定会迎来新一轮经济与消费增长。

作为居民日常生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。以行业发展为契机，日用百货行业开年首展——CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会致力于搭建专*高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及绝*参展、参观体验。

CCF上海日用百货春季展，匠心运作，引领全年新品市场趋势。展示类别囊括日用百货全产业链，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求。CCF上海日用百货春季展将与“ AWE中国家电展 ”、“ CHI NA FOOD上海国际餐饮美食加盟展 ” 同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更专*！

展品范围

厨房及餐厅用品：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、竹木餐具

茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜袋、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、家用纺织品、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。纸巾、棉签、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷、牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

礼品及地方特产：创意礼品、定制礼品、文创礼品、伴手礼、烟具、工艺礼品、钟表、珠宝及时尚饰品、办公文具、文化用品、收藏品、包装、运动及户外休闲用品、旅行用品、箱包皮具、茶具茶杯、五金制品、装饰品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品美容用品、健康用品、地方特产、保健食品、健康食品、休闲食品等。

观众构成全面覆盖行业买家

代理商、经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

往届数据

同期活动： 全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集行业协会、国内外知*百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“顶*”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度全方位深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

社区社群团购高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？论坛邀请来自全网TOP社区&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

“ 跨界整合营销—知*品牌联合订货会 ”

不断打破壁垒的联合式营销成为*受各大品牌青睐的营销方式之一。通过资源整合去收获更多的曝光度和信任度，跨界营销成为时代潮流，已经成了品牌与买家之间沟通的捷径！扩大渠道覆盖、借势品牌元素 CCF 组委会创新思路、另辟蹊径构建全新订货模式——“ 跨界整合营销—知*品牌联合订货会 ”。

设计师创意产品交易区&时尚家居用品原创新品发布会

设计的核心在于创意，创意设计是产业的核心价值。对原创设计的推崇和尊重已成为大众的共识。CCF 2021组委会联合行业机构合力打造“ CCF 2021设计师创意产品交易区 “、” 时尚家居用品原创新品发布会 ”。活动旨在为创意设计人才及品牌商等搭建平台，弘扬知识产权理念，为创意设计发展提供源动力，引领家居生活用品潮流设计趋势，赋能美好生活。