

# 固体饮料展|2021固体饮料OEM展|2021营养保健品展

产品名称	固体饮料展 2021固体饮料OEM展 2021营养保健品展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

## 产品详情

以“向新而生，生长因你”为主题的第85届全国药品交易会（PHARMCHINA）暨NHNE中国国际健康营养产业展定于2021年11月17-19日在南京国际会展中心隆重召开，本次展会与中医药博览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHI china）同期举办，10万平方米的展出面积，集结3000+全产业链企业，预计120,000多人次观众。

展会坚持创新，随着市场变化不断开拓产品新板块，针对时下热门的设立细分专区，如海外品牌专区、药品成品区、原辅料区美容口服产品区、新国潮、特医膳食营养补充剂、营养保健、医药供应链、互联网医疗、包装设备展区，专区的划分为企业及采购商高效交流定点；展会是集展示贸易与学习于一体优质活动，同期为与会者呈现50+场沙龙及论坛的学习交流，将邀请行业大咖参会献计献策深度把脉行业及政策导向，为企业开拓新赛道，把握新业态提供新思路。

展会始终深耕国内消费市场，把脉医药健康领域产业诉求，汇聚线上线下全渠道买家，为参展企业搭建优质的采购平台，共享海量的渠道商资源，邀请各大零售商（连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店等）、全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、进出口贸易商、新零售（微商、社交电商、直播带货等）、直销、会销、团购、医院/诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、政府/协会等经营渠道为展商拓展采购新渠道。

展品范围：

保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂进口膳食补充剂、进口健康食品

健康食品/天然食品：绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、低卡路里/低胆固醇食品、营养补充/强化食品、抗氧化食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、特制食品、强化食品等

功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

特殊医学用途配方食品：全营养配方食品、特定全营养配方食品（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品

营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

美容产品：NMN,美容食品、口服液、功能性化妆品、胶原蛋白、辅酶Q10、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品等

益生菌专区：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术

技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

展会亮点：

### 1 健康产品发布平台

亚洲颇具规模的健康营养领域展会，汇聚众多国内外品牌参展，吸引优质渠道商、零售终端前来采购洽谈，成为健康产品发布平台和行业人士不容错过的盛会。

### 2 海外品牌云集

来自国际的膳食补充剂品牌和天然品牌集中亮相，领略国际新产品和前沿技术，并与品牌零距离互动。

### 3 前瞻性会议论坛——了解行业动态，把握市场趋势

议题涵盖政策解读、营销创新、市场准入及行业发展分析等

NHNE营养保健食品国际高峰论坛

“创新汇”中国特殊食品行业创新论坛

中国营养保健食品市场峰会

中国营养与保健食品法规热点解析

健康营养产品爆款运作论坛

跨学科“特殊营养及特殊膳食”高峰论坛

益生菌与肠道健康论坛

+儿童营养论坛

4 创新产品大赏——致胜营销3.0时代

精心筛选饮料、糖果、咀嚼片等产品，通过实物展示、自由品鉴、现场互动等方式，深度还原产品消费场景，帮助企业多维度强化品牌概念，引导观众体验产品创新特色。现场将组织行业，从产品原料筛选、技术升级，包装设计、标签创意等各个环节的创新亮点综合点评，一起寻找营养保健品的流行元素，洞察市场趋势。

2021固体饮料OEM展-2021营养保健品展

展会规模：40000平方米

展商数量：1200家

观众数量：共享全国药品交易会100,000人次观众

展会时间：2021年11月17-19日

展会地点：南京国际博览中心

主办单位：国药励展