2024 上海日用百货会

产品名称	2024 上海日用百货会
公司名称	SMEXPO&申贸会展
价格	12800.00/个
规格参数	展会名称:CCF上海国际日用百货商品博览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年3月7-9日
公司地址	展会地区—中国
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2023中国百货展|春季上海百货展|中国日用百货商品展

CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

展会规模：100000平方米展览面积，2000家品牌展商，80000人观众流量。

展会简介：聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速*快的板块，预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业，日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量，随着消费升级，未来日用百货市场将保持增长态势，并焕发产品创新的生机与活力。

CCF上海国际日用百货商品(春季)博览会，立足于家居百货行业，是及新品发布、品牌传播、选聘采购、业界交流为一体的综合性商贸平台。

日用百货开年首展-CCF2023上海春季百货展，全面升级。，全新呈现，以 ’ 聚焦品牌-引领行业 ‘ 为主题

，汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

展览范围：

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、**音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

展会活动

· 2023浙商商超品牌千人店长大会· 上海国际精品百货节· 艾居奖&艾尚奖颁奖盛典

· 2023全国商超业态创新发展峰会 · 第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

· 长三角商业零售创新与产业投资论坛 · 家居百货菁英沙龙· 中国行

· 2023全球个人时尚创意产业发展峰会· 时尚家居流行趋势发布· 百货潮流新品展示会

· 2023家居生活用品设计趋势发展论坛· 2023百货行业风向论坛· 2023跨境电商发展论坛

· 商超联采对接会· IP授权高峰论坛· 2023社区社群团购高峰论坛

· 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会- CCF 2022品牌企业专场分享会