

茶叶溯源营销系统开发

产品名称	茶叶溯源营销系统开发
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	1.00/套
规格参数	模式:新零售 框架:PHP+数据库 服务器:阿里云安全服务器
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

很多人都爱喝茶，尤其以广东地区的早茶很受欢迎，同时也有很多用户喜欢收藏茶，或者送礼，那么在茶叶市场上，如何避免买到假茶呢?又如何促进茶叶的销量呢?目前茶叶溯源营销系统给出了解决方案，能同时兼顾到这两点，接下来，我们以武夷星为例，给大家介绍一下。

茶叶溯源营销系统开发“武夷星，一心做好茶!”这句广告语大家都很熟悉，武夷星是在茶行业十分知名的企业，虽然品牌的知名度高，但是也有着让企业非常头疼的问题。

武夷星的茶叶销售遍布全国，武夷星的茶叶虽好，但是消费者又依靠什么来判断茶叶质量的好坏呢?大家时间可能也会想到采用溯源的方式把生产茶叶的全过程展现给消费者，让消费者清晰了解到茶叶的产地以及生产方式等信息。但实际在生产线上实施溯源体系倒不是一件简单的事情，如果生产线是自动化的，那需要添加溯源信息的话，在生产环节中添加设备采集数据信息则难度更高，不花个小半年对生产线进行改造都难以实施到位。

那对于武夷星来说，花费那么大的精力对生产线进行改造来实施溯源，消费者就会更愿意为产品买单了吗?其实不然，对于大众消费者来讲，根本不懂“溯源”是什么意思，也不会在意产品上的溯源信息。正因如此，消费者不去重视和体验，武夷星做溯源也变得没有实际意义了。

因此，武夷星通过“一物一码”实现溯源营销的整体解决方案。茶叶溯源营销系统在每一个产品包装上赋予唯一的二维码去实现多重功能。其大的价值就是在于消费者的体验非常方便，而且体验感远胜于传统的溯源查询方式，拿出手机扫一扫包装上的二维码，消费者就能直接获取溯源信息!还有要解决的另一个重要问题，就是消费者为什么要扫码?武夷星的做法就是把传统的促销方式植入到一物一码当中去，提高终端的体验感，消费者只需要扫码就能轻松参与领取红包、积分、购物券、抽奖等多种营销活动!在参与营销活动的同时，消费者也能查看到产品的溯源信息，“生产可视化”大大加强消费者对品牌的认识及信任度。

买武夷星茶叶扫码领取红包，既可以获得现金实惠，又可以看到产品生产流程，买得放心又开心，消费

者哪有不买单的理由呢?关键是武夷星获得了大量的消费者大数据，对原来一无所知的用户有了清晰的数据信息，逐渐通过所掌握的用户大数据得到用户画像，无论是做营销活动还是推新品都有了真实可靠的依据了。

从产品溯源切入，同时获取茶叶消费者的大数据。喝茶的消费者有别于喝快消软饮料的消费者，喝茶的人对茶叶品质有一定的追求讲究，而且喝茶的人喝的不仅仅是一杯茶，更是一种文化。要让消费者知道，喝得安全放心，品质有保障;第二，喝的同时能品味到茶的文化，而且乐在其中。

让每一罐茶叶都植入互联网基因，让每一罐茶叶都成为互联网的入口实现自带流量。消费者购买茶，只需要扫一扫产品上的二维码参与领红包的活动，通过这种方式提高了消费者的扫码意愿，让消费者主动扫码参与营销活动并查验溯源信息。通过茶叶溯源营销系统茶企也在反向的获取消费者的大数据(消费者姓名、电话、位置、性别、产品等等)，通过对用户的大数据进行分析，茶企就可以有效判断用户的类型画像，是喜欢收藏?还是日常饮用?然后再针对不同类型的用户，进行个性化的营销，向其推荐合适的产品。

这就是茶叶溯源营销系统的优势所在，通过“一物一码”的方式为传统的茶叶品牌实现互联网，建立以用户ID为中心的账户体系。在DT时代，所有的营销行为需要以顾客为中心，建立企业自己的用户账户体系，掌握消费者喜好、行为习惯和消费者动态才是为关键的。让产品植入互联网基因实现终端的互动促销，产品信息展示，总而言之，消费者的关注点在哪里，企业的关注点就必须在哪里。有关茶叶溯源营销系统开发请联