

# 保健品导购红包系统开发

产品名称	保健品导购红包系统开发
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	1.00/套
规格参数	模式:新零售 框架:PHP+数据库 服务器:阿里云安全服务器
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

## 产品详情

这几年来，人们对健康和保健的意识逐渐增强，保健食品的需求也不短增长，保健行业演变得异常激烈。保健品商家一直在思考着如何提高保健品的促销量。认为，保健品行业可以靠促销员激励来提高销量。

保健品门店业绩提升，关键在于导购和新老客户。我们研发的促销员激励解决方案：导购红&包系统，通过扫码送红&包激励导购员更好地服务顾客，让导购与客户形成良好的粘性。

### 一、保健品行业为什么要做导购红&包?

导购红&包是指在系统拥有导购身份的销售员，每卖出一件保健品，扫商品二维码就能领取一个红&包。让促销员除了每月正常发放的工资，导购红&包就是他们的额外收入了。导购红&包系统，能够提升一线营业人员营销积极性，提高销售效率和销售业绩。

另外，的导购红&包系统不仅是激励促销员的解决方案，还是促进消费者购买成交的解决方案。很多消费者表示，扫码可以领取红&包，都愿意掏钱结账。并且很多时候都是回头客，可以说扫码送红&包在一定程度上提高了消费者粘性，让复购率不断攀升。

### 二、保健品如何实现导购扫码领红&包?

基于一物一码二维码技术，赋予每一件保健品一个二维码“身份证”，消费者购买保健品后扫码获得一个红&包。

而门店导购可以通过邀请码，或关注企业微&信公众号申请导购身份。保健品经营者，也就是平台，通过正品科技导购红&包系统管理渠道、审核导购身份。代理商也可以对直属导购进行身份审核。

目前导购红&包系统支持以下三种模式：

(1)售前红&包。即导购在产品卖出前通过扫码领取红&包，然后负责把该产品卖出去。

(2)售后红&包。即导购在把产品卖出前扫描二维码，但需要消费者查询防伪(领红&包)激活导购红&包码，导购才可以获得相应红&包。

(3)售前+售后红&包。导购在把产品卖出前扫码得一个红&包，消费者查询防伪(领红&包)激活导购红&包码，导购还能获得一个红&包。

三、保健品导购红&包系统有哪些优势?

1.导购红&包活动自定义，全程可控

导购红&包系统对不同价格的保健品，导购红&包可以不同。比如可以把价格贵的保健品的红&包金额设置更大一点，这样对导购的吸引力更大。另外，企业可以在导购红&包系统自主设置活动投放的区域。比如广州某家保健品专门店搞五周年店庆，可以专门针对这家门店，在店庆期间配置导购红&包活动。

2.门店导购业绩排行榜

保健品经营者通过门店导购业绩排名，做到结果透明、上不封顶，导购多劳多得，营造竞赛氛围，激发营销动力，提升销售业绩。

3.获取扫码大数据，做好二次营销

(1)分析产品的扫码数据。保健品生产企业可以得知哪些产品热销，按市场需求计划投产更多这类保健报。如果发现有些产品扫码记录比较少，实际销量也很少，企业就可以策划促销活动，尽快去库存。

(2)建立用户画像。消费者扫描保健品包装上的二维码，导购红&包系统将自动记录微&信号是什么，性别是男的女的，年龄多大，哪个地区的，是否是老客户等?企业能够针对自己的客户群体特征去做二次销售，提高客户满意度，同时创造口碑传播和扩大品牌知名度。

如今人们对于健康的追求比以往任何一个时代都要强烈，这也是保健品行业当下发展的良机。导购红&包系统以导购为核心，帮助企业数字化销售管理，助力保健品实现快速动销，提升团队业绩和效率。

的导购红&包系统具有支持定制开发，适合多种行业刚需，系统能够灵活设置等优势，定制开发促销员激励营销系统、促销员激励解决方案、导购激励红&包系统请联系微&信