

2021成都物流展/2021成都物流装备展览会

产品名称	2021成都物流展/2021成都物流装备展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	14160.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2021成都物流展、2021成都物流展览会、2021全国物流展览会、2021全国物流装备展览会、2021成都物流装备展览会、2021西部物流展、2021四川物流博览会、2021物流装备展

2021第四届中国西部（成都）国际供应链与物流技术装备博览会

时间：2021年11月16日-18日

地点：成都-中国西部国际博览城

一、展出概况：

30000平米展示面积

300余家物流装备制造、集成商、智能化物流设备解决方案提供者等企业

20000名国内外专业观众到会并进行参观采购

二、组织机构

指导单位：

四川省人民政府口岸与物流办公室

成都市口岸与物流办公室

中国国际贸易促进委员会成都市委员会

(成都市博览局)

主办单位：

北京北辰会展集团

四川国际博览集团有限公司

承办单位：

四川国际会展有限公司

成都北辰中金展览有限公司

四川省现代物流发展促进会

支持单位：

中国-中东欧国家合作秘书处

中国-东盟中心

中国航空运输协会

中国民用机场协会

中国口岸协会

中国公路学会

中国移动机器人 (AGV) 产业联盟

中国物流技术与应用

成都市供应链协会

波兰投资促进署

泰国北京总商会

三、展会背景

为推动中国西部地区和“一带一路”沿线国家供应链与物流行业的交流与合作，中国西部（成都）国际供应链与物流技术装备博览会是国内唯一重点面向中国西部地区和“一带一路”沿线国家物流行业的专业展会平台，集中展示物流供应链管理、物流装备、冷链运输、城市配送、仓储管理、场站运营、物流金融等方面的技术、产品和服务。着力打造一个多角度展示企业、深层次实现交流、全方位促成合作的国际型展会，为企业生产、仓储、配送、零售、供应链等全方位提供物流技术装备解决方案。与此同时，多场国际物流会议、商贸对接会也在展会期间举办。

同期活动：

中国西部-欧亚投资贸易博览会

一带一路沿线地区货主企业/制造商/进出口贸易公司/跨境电商与服务平台/代理商检、报关及保险机构

各国政府、贸易促进委员会、经济发展局、相关协会等

涉及展出内容：消费品、食品及农产品、给力整车及服务、生物医药及医药保健、科技、服务贸易等领域的产品与服务。

中国西部跨境电商选品交易博览会

一带一路地区货主/跨境电商公司与服务平台

四、展品范围

物流技术装备：

物料搬运及仓储技术

仓库和生产控制系统/机器人

仓储设备和操作设备

货物装卸技术和系统

运输分拣设备及配件

地面运输机及配件

交通工程

装卸技术

内部物流系统与软件

AGV及配件

国际供应链与物流服务：

全球及区域供应链管理

公铁水运输系统

航空运输及货运代理

快运快递及城市配送

五、宣传推广

本届展会将采用“会前广而告之、预热制造气氛，会中跟踪采访、专访，会后延续宣传、扩大影响”的宣传推广策略，整合并有效利用全媒体平台，充分利用大众媒体、行业媒体、网络媒体以及微博、微信等自媒体开展多渠道、全方位、多角度宣传报道和互动推广，确保活动成功举办。

（一）推广渠道

- 1.主流媒体：央视网、人民日报、中国一带一路网、探索新丝路、四川电视台、四川手机报、四川日报、成都发布、四川经济日报、成都商报、成都电视台、四川新闻网等。
- 2.专业媒体：物流指南、物流报、锦程物流网、中国物流产业网、物流界、现代物流、中国道路运输网、中国物流产品网、中国物通网、中国储运、物流设备网、电商物流网、中国物流新闻网、中国物流产品市场等。
- 3.新媒体：今日头条、腾讯、新浪、网易、官方抖音号、微博等。
- 4.其它媒介：领英、社区推广等。

（二）推广形式

专题介绍、软文发布、广告刊登、宣传册推广、自媒体直播等方案进行推广。

六、观众邀请

（一）邀请行业类别

- 1.政府单位、物流园区、综合保税区、行业协会等。
- 2.国内外各大电商、快递物流、港口物流、航空物流、铁路物流、危险品/安全物流、应急物流企业等。
- 3.仓储系统、货架系统、工厂/车间设备、托盘、周转箱、物流配套件、物流集装单位器具、工业门、清洁设备等企业。
- 4.电商物流设备、技术、管理、服务等企业。
- 5.港航物流设备、输送系统、导航系统、通讯系统、信息系统、生鲜冷链物流设备等企业。
- 6.大型生产制造企业，如食品、烟酒等快消品，木材、钢材的大宗货物企业。
- 7.物流集成、系统、内部与运输物流的应用软件与解决方案、自动识别、物联网、专业划分的内部物流与运输解决方案等企业。

参展理由：

- 1.行业发展重要机遇：新形势格局下，行业发展恰逢中国全球化发展重要机遇
- 2.西部食材潜力巨大：中国西部联通欧亚、链动全球，为了发展潜力值得市场布局

- 3.资源精准高效对接：专业供应链物流展，汇聚海内外行业资源，实线资源精准对接
- 4.同期多场论坛会议：专业会议论坛，全方位多角度展示实力资源，助力业务搭建拓展
- 5.媒体宣传助力推广：全方位立体化海内外媒体宣传，助力企业进一步扩大影响力

参展费用：

标准展位（ $3*4=12\text{m}^2$ ）；14160元/个/12m²

标准展位配备说明：每个9m2的标准配置包括：三面围板、公司名称楣板、展台地毯、咨询桌1张、折椅2把、日光管两支、220V，5A插座一个(只供设备用途)、废纸篓一个

光地特装展位：（36平米起租）；980元/m²

说明：36平方米起，光地展位，不含任何设施，另需缴纳施工管理费+电费

参展程序：

【展位分配原则:先申请、先付款、先确认!】

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；
- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；
- 5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；
- 6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。