

中国香水市场需求状况与前景规模分析报告2021-2026年

产品名称	中国香水市场需求状况与前景规模分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国香水市场需求状况与前景规模分析报告2021-2026年【报告编号】：341234【出版时间】：2021年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/341234.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 香水行业概述 20 第一节 香水行业介绍 20一、香水相关定义与分类 20二、香水行业发展历程 20(一)公元前1500年-13世纪香水发展历程 20(二)14-19世纪香水发展历程 21(三)20世纪香水发展历程 22第二节 中国香水行业生命周期分析 24第二章 2021年世界香水行业发展概况分析 26 第一节 2021年世界香水市场发展状况分析 26一、世界香水行业市场发展概况分析 26二、世界香水行业重点国家市场分析 27(一)法国香水市场 27(二)英国香水市场 28(三)美国香水市场 28第二节 2021年影响世界香水行业发展因素分析 29一、世界香水行业发展影响因素 29(一)全球经济的影响 29(二)新兴市场的促进 29二、世界香水价格影响因素分析 29第三节 2021年世界香水市场发展趋势分析 30一、销售重点转向新兴市场 30二、香水产品功能创新趋势 30第三章 中国香水行业宏观环境影响分析 31 第一节 2021年全球经济环境分析 31一、2021年全球经济运行概况 31二、2020年全球经济形势预测 32第二节 2021年中国宏观经济环境分析 32一、2021年中国宏观经济运行概况 32二、2020年中国宏观经济趋势预测 33三、中国宏观经济政策变动及趋势 33第三节 香水行业融资环境分析 34一、企业融资环境总体概述 34二、融资渠道分析 34三、企业融资建议 34第四节 国内香水行业相关政策及影响分析 35一、香水行业的具体政策 35二、政策特点与影响分析 35第四章 2021年中国香水行业市场规模及供需状况分析 37 第一节 2021年中国香水行业市场规模现状 37第二节 2021年中国香水行业市场需求状况分析 37一、中国香水行业需求结构分析 38二、香水行业中国消费者状况分析 38(一)使用目的 38(二)消费品牌 38(三)香水香型 39(四)消费群体

39三、香水行业中国重点需求客户 39(一)女性仍是香水zui大消费群体 39(二)男士香水市场需求增速更快
40(三)高级白领是香水消费的主力 41(四)大学生为香水消费新生力量 41第三节
2021年中国香水行业供给状况分析 42一、中国香水行业生产规模现状 42二、香水行业中国厂商分布
44第五章 2021年中国香水行业进出口分析 45第一节 2017-2021年中国香水进口概况分析
45一、2017-2021年我国香水进口规模分析 45二、2017-2021年我国香水进口价格分析
46三、2017-2021年我国香水主要进口国家分析 47第二节 2017-2021年中国香水出口概况分析
48一、2017-2021年我国香水出口规模分析 48二、2017-2021年我国香水出口价格分析
49三、2017-2021年我国香水主要出口国家分析 50第六章 2021年中国香水行业市场竞争格局分析 52第一节
2021年中国香水行业竞争现状分析 52一、国内外香水品牌竞争程度分析
52(一)国际香水品牌在中国的竞争情况 52(二)国产香水品牌在国际的竞争情况
52二、香水行业竞争程度分析 53(一)高、中端市场的竞争 53(二)国际品牌与国内品牌的竞争
54三、香水行业价格竞争分析 55第二节 2021年中国香水行业竞争格局分析
57一、香水行业国产品牌集中度分析 57二、香水市场销售区域集中度分析 58第三节
2021年香水行业提升竞争力策略分析 59(一)设计我国特色香水，明确市场定位 59(二)借鉴国际
品牌优势，进行产品创新 59(三)对企业有明确规划，不要急功近利
60(四)选择有效宣传方式，疏通销售渠道 60第七章 2021年中国各地区香水行业运行状况 61第一节
2016-2021年华东地区香水行业运行情况 61一、华东地区香水行业产销分析
61二、华东地区香水行业盈利能力分析 61三、华东地区香水行业偿债能力分析
62四、华东地区香水行业营运能力分析 63第二节 2016-2021年华南地区香水行业运行情况
64一、华南地区香水行业产销分析 64二、华南地区香水行业盈利能力分析
64三、华南地区香水行业偿债能力分析 65四、华南地区香水行业营运能力分析 66第三节
2016-2021年华中地区香水行业运行情况 66一、华中地区香水行业产销分析
66二、华中地区香水行业盈利能力分析 67三、华中地区香水行业偿债能力分析
67四、华中地区香水行业营运能力分析 68第四节 2016-2021年华北地区香水行业运行情况
69一、华北地区香水行业产销分析 69二、华北地区香水行业盈利能力分析
69三、华北地区香水行业偿债能力分析 70四、华北地区香水行业营运能力分析 71第五节
2016-2021年西北地区香水行业运行情况 72一、西北地区香水行业产销分析
72二、西北地区香水行业盈利能力分析 72三、西北地区香水行业偿债能力分析
73四、西北地区香水行业营运能力分析 74第六节 2016-2021年西南地区香水行业运行情况
75一、西南地区香水行业产销分析 75二、西南地区香水行业盈利能力分析
75三、西南地区香水行业偿债能力分析 76四、西南地区香水行业营运能力分析 77第七节
2016-2021年东北地区香水行业运行情况 77一、东北地区香水行业产销分析
77二、东北地区香水行业盈利能力分析 78三、东北地区香水行业偿债能力分析
78四、东北地区香水行业营运能力分析 79第八章 2021年我国香水相关行业发展现状分析 81第一节
上游行业市场发展分析 81一、香精香料行业发展概况分析 81(一)国际香精香料行业概况
81(一)我国香精香料行业概况 82(三)我国香精香料行业发展趋势 82二、乙醇行业市场现状分析
83(一)我国乙醇市场发展概况 83(二)我国乙醇技术发展现状 85(三)我国乙醇行业发展趋势 86第二节
下游行业市场发展分析 86一、消费群体结构分析 86二、消费产品结构分析 87三、香水消费品牌结构分析
87三、香水消费影响因素分析 88第九章 香水行业重点企业分析 90第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司
90一、企业发展概况 90二、公司重点品牌 91三、2016-2021年公司经营状况 91四、公司优劣势分析
92五、发展规划及前景展望 92第二节 浙江倩靓化妆品有限公司 93一、企业发展概况 93二、公司重点品牌
93三、2016-2021年公司经营状况 93四、公司优劣势分析 94第三节 圣美伦(南京)香水有限公司
94一、企业发展概况 94二、公司重点品牌 95三、2016-2021年公司经营状况 96四、公司优劣势分析
97五、发展规划及前景展望 97第四节 浙江美之源化妆品有限公司 98一、企业发展概况
98二、公司重点品牌 98三、2016-2021年公司经营状况 99四、公司优劣势分析 99五、发展规划及前景展望
100第五节 广州欧森日用品有限公司 100一、企业发展概况 100二、公司重点品牌
100三、2016-2021年公司经营状况 101四、公司优劣势分析 101五、发展规划及前景展望 102第六节
广州天盈集团 102一、企业发展概况 102二、公司重点品牌 102三、2016-2021年公司经营状况
104四、公司优劣势分析 104第七节 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司 105一、企业发展概况
105二、公司重点品牌 105三、2016-2021年公司经营状况 105四、公司优劣势分析 106第八节
上海家化联合股份有限公司 106一、企业发展概况 106二、公司重点品牌

107三、2016-2021年公司经营状况 108四、公司优劣势分析 108第九节 广州法兰蒂日化有限公司
109一、企业发展概况 109二、公司重点品牌 109三、2016-2021年公司经营状况 110四、公司优劣势分析
110第十节 中山市薇娜化妆品有限公司 111一、企业发展概况 111二、2016-2021年公司经营状况
111三、公司优劣势分析 112第十章 香水行业投资机会与风险分析 113第一节 香水行业投资机会分析
113一、抢占二、三线市场先机 113二、利用我国本土销售渠道 114三、依托传统文化设计产品 115第二节
香水行业风险分析 116一、宏观经济风险 116二、政策变化风险 116三、技术水平风险
117四、企业经营风险 117第十一章 2021-2026年中国香水行业发展预测 119第一节
2021-2026年国内香水行业市场产量预测 119第二节 2021-2026年国内香水行业市场需求预测 119第三节
2021-2026年国内香水行业市场价格预测 120第四节 中研智业研究院：行业发展建议 121图表目录
图表 1：我国香水行业生命周期 1 图表 2：2017-2021年世界香水市场规模变化趋势 2 图表
3：2016-2021年我国香水行业零售销售额走势 3 图表 4：国际品牌与国产品牌占有率对比 3 图表
5：女士香水与男士香水数量对比 4 图表 6：2016-2021年我国香水产能增长趋势 4 图表
7：我国香水企业占比情况 5 图表 8：国内品牌市场占有率 6 图表
9：2021-2026年我国香水零售销售额预测趋势 7 图表 10：我国香水行业生命周期 24 图表
11：2017-2021年世界香水市场规模变化趋势 26 图表 12：2016-2021年我国香水行业零售销售额走势 37 图表
13：国际品牌与国产品牌占有率对比 38 图表 14：不同年龄女性使用香水比例 40 图表
15：女士香水与男士香水数量对比 40 图表 16：不同收入人群使用香水比例 41 图表
17：大学毕业生人数增长情况 42 图表 18：白领与大学生使用香水情况对比 42 图表
19：2016-2021年我国香水产能增长趋势 43 图表 20：我国香水企业占比情况 44 图表
21：2017-2021年中国香水进口数量变化趋势 45 图表 22：2017-2021年中国香水进口价格变化趋势 46 图表
23：2021年中国主要进口香水国家的价格对比图 47 图表 24：2021年我国香水主要进口国家进口数量占比
48 图表 25：2017-2021年中国香水出口数量变化趋势 49 图表 26：2017-2021年中国香水出口价格变化趋势
50 图表 27：2021年中国主要出口香水国家的价格对比图 50 图表
28：2021年我国香水主要出口国家出口数量占比 51 图表 29：不同价位香水款式比例 55 图表 30：国际
品牌与国内品牌款数对比(200-299元) 56 图表 31：国际品牌与国内品牌款数对比(300-399元) 56 图表
32：国内品牌市场占有率 58 图表 33：不同城市香水销售量 58 图表
34：2016-2021年华东地区香水行业盈利能力对比图 62 图表
35：2016-2021年华东地区香水行业资产负债率对比图 62 图表
36：2016-2021年华东地区香水行业负债与所有者权益比率对比图 63 图表
37：2016-2021年华东地区香水行业营运能力对比图 63 图表
38：2016-2021年华南地区香水行业盈利能力对比图 64 图表
39：2016-2021年华南地区香水行业资产负债率对比图 65 图表
40：2016-2021年华南地区香水行业负债与所有者权益比率对比图 65 图表
41：2016-2021年华南地区香水行业营运能力对比图 66 图表
42：2016-2021年华中地区香水行业盈利能力对比图 67 图表
43：2016-2021年华中地区香水行业资产负债率对比图 68 图表
44：2016-2021年华中地区香水行业负债与所有者权益比率对比图 68 图表
45：2016-2021年华中地区香水行业营运能力对比图 69 图表
46：2016-2021年华北地区香水行业盈利能力对比图 70 图表
47：2016-2021年华北地区香水行业资产负债率对比图 70 图表
48：2016-2021年华北地区香水行业负债与所有者权益比率对比图 71 图表
49：2016-2021年华北地区香水行业营运能力对比图 72 图表
50：2016-2021年西北地区香水行业盈利能力对比图 73 图表
51：2016-2021年西北地区香水行业资产负债率对比图 73 图表
52：2016-2021年西北地区香水行业负债与所有者权益比率对比图 74 图表
53：2016-2021年西北地区香水行业营运能力对比图 74 图表
54：2016-2021年西南地区香水行业盈利能力对比图 75 图表
55：2016-2021年西南地区香水行业资产负债率对比图 76 图表
56：2016-2021年西南地区香水行业负债与所有者权益比率对比图 76 图表
57：2016-2021年西南地区香水行业营运能力对比图 77 图表
58：2016-2021年东北地区香水行业盈利能力对比图 78 图表

59：2016-2021年东北地区香水行业资产负债率对比图 79图表
60：2016-2021年东北地区香水行业负债与所有者权益比率对比图 79图表
61：2016-2021年东北地区香水行业营运能力对比图 80图表 62：我国香水产业链 81图表
63：我国香水产品消费结构图 87图表 64：我国大众、高端品牌香水结构 88图表
65：我国香水细分品牌结构 88图表 66：香水影响因素分析 89图表
67：南京巴黎贝丽丝香水有限公司收入增长情况 91图表 68：南京巴黎贝丽丝香水有限公司利润增长情况
92图表 69：浙江倩靓化妆品有限公司收入增长情况 93图表 70：浙江倩靓化妆品有限公司利润增长情况
94图表 71：圣美伦(南京)香水有限公司收入增长情况 96图表
72：圣美伦(南京)香水有限公司利润增长情况 97图表 73：浙江美之源化妆品有限公司收入增长情况
99图表 74：浙江美之源化妆品有限公司利润增长情况 99图表 75：广州欧森日用品有限公司收入增长情况
101图表 76：广州欧森日用品有限公司利润增长情况 101图表 77：广州天盈集团收入增长情况 104图表
78：广州天盈集团利润增长情况 104图表 79：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司收入增长情况
105图表 80：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司利润增长情况 106图表
81：上海家化联合股份有限公司收入增长情况 108图表 82：上海家化联合股份有限公司利润增长情况
108图表 83：广州法兰蒂日化有限公司收入增长情况 110图表 84：广州法兰蒂日化有限公司利润增长情况
110图表 85：中山市薇娜化妆品有限公司收入增长情况 111图表
86：中山市薇娜化妆品有限公司利润增长情况 112图表 87：2021-2026年我国香水零生产产量预测趋势
119图表 88：2021-2026年我国香水零售销售额预测趋势 120图表
89：2021-2026年我国平均香水价格增长趋势 121表格 目录表格 1：2017-2021年世界香水市场规模列表
2表格 2：2016-2021年我国香水行业零售销售额 2表格 3：2021-2026年我国香水零售销售额预测 6表格
4：2017-2021年世界香水市场规模列表 26表格 5：2016-2021年我国香水行业零售销售额 37表格
6：我国香水行业重点公司生产规模 43表格 7：香水行业中国厂商分布 44表格 8：香水海关统计标准
45表格 9：2017-2021年中国香水进口数量表 45表格 10：2017-2021年中国香水进口价格表 46表格
11：2021年我国香水主要进口国家 47表格 12：2017-2021年中国香水出口数量表 48表格
13：2017-2021年中国香水出口价格表 49表格 14：2021年我国香水主要出口国家 51表格
15：2016-2021年同期华东地区香水行业产销能力 61表格 16：2016-2021年华东地区香水行业盈利能力表
61表格 17：2016-2021年华东地区香水行业偿债能力表 62表格
18：2016-2021年华东地区香水行业营运能力表 63表格 19：2016-2021年同期华南地区香水行业产销能力
64表格 20：2016-2021年华南地区香水行业盈利能力表 64表格
21：2016-2021年华南地区香水行业偿债能力表 65表格 22：2016-2021年华南地区香水行业营运能力表
66表格 23：2016-2021年同期华中地区香水行业产销能力 66表格
24：2016-2021年华中地区香水行业盈利能力表 67表格 25：2016-2021年华中地区香水行业偿债能力表
67表格 26：2016-2021年华中地区香水行业营运能力表 68表格
27：2016-2021年同期华北地区香水行业产销能力 69表格 28：2016-2021年华北地区香水行业盈利能力表
69表格 29：2016-2021年华北地区香水行业偿债能力表 70表格
30：2016-2021年华北地区香水行业营运能力表 71表格 31：2016-2021年同期西北地区香水行业产销能力
72表格 32：2016-2021年西北地区香水行业盈利能力表 72表格
33：2016-2021年西北地区香水行业偿债能力表 73表格 34：2016-2021年西北地区香水行业营运能力表
74表格 35：2016-2021年同期西南地区香水行业产销能力 75表格
36：2016-2021年西南地区香水行业盈利能力表 75表格 37：2016-2021年西南地区香水行业偿债能力表
76表格 38：2016-2021年西南地区香水行业营运能力表 77表格
39：2016-2021年同期东北地区香水行业产销能力 77表格 40：2016-2021年东北地区香水行业盈利能力表
78表格 41：2016-2021年东北地区香水行业偿债能力表 78表格
42：2016-2021年东北地区香水行业营运能力表 79表格 43：2021-2026年我国香水生产产能规模预测
119表格 44：2021-2026年我国香水零售销售额规模预测 120