

品牌策划书内容

产品名称	品牌策划书内容
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	18911212529

产品详情

品牌策划书

品牌策划 (Brand planning) 是深层次表达：品牌策划就是使企业形象和产品品牌在消费者脑海中形成一种个性化的区隔，并使消费者与企业品牌和产品品牌之间形成统一的价值观，从而建立起自己的品牌声浪

品牌策划主要包含那些内容？

品牌策划是指自己做的某种策划目标，借助一定的科学方法和艺术，为决策、计划而构思、设计、制作策划方案的过程。从深层来讲品牌策划就是使企业品牌或产品品牌在消费者脑海中形成一种个性化的区隔，并使消费者与企业品牌或产品品牌之间形成统一的价值观，从而建立起自己的品牌声浪。我们作为一个专业的策划机构，我们将按以下的流程来为品牌服务：

1、市场调研 企业现状及目标分析 行业分析

首先要评估市场，看这个市场的清晰度，设立自己的品牌让别人一看清楚属于什么性质.评价消费者是否和自己的最初设立品牌的初衷一样。计划自己有哪些不足，不足的地方采取相应的措施。已达到自己的计划目标。其中应评价竞争对手品牌定位、策略选择、策略格局，这是贯穿计划的全过程。

3、品牌战略

分析企业的优势劣势，为企业制定发展方向和目标。

4、品牌策划

完成消费市场细分及研究、市场定位、品牌类别定位、品牌结构、概括产品描述的广告语、总结品牌的形象、确定品牌形象代言人、Logo、包装、渠道设计、终端物料等。

5、品牌管理

规划品牌发展阶段，确定阶段的目标，细分目标，具体到企业的产品。明确品牌战略意义，内部统一认知观念，统一行为，统一形象。品牌管理实施，建立与品牌管理要求相配合的绩效考核指标，完善激励与约束机制，将品牌管理工作落到实处。品牌审计，宣传及包装规范，市场占有率，销售额等。

6、品牌推广与营销策略