

惠州淘宝运营培训 广东品立德教育 天猫拼多多线下运营实操课

产品名称	惠州淘宝运营培训 广东品立德教育 天猫拼多多线下运营实操课
公司名称	广东品立德教育科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	惠州大道5号佳兆业中心三期综合楼9楼909
联系电话	0752-3939123 13316785123

产品详情

广东品立德教育坐落于惠州江北佳兆业中心CBD ICCT2是惠州一家致力于网络营销培训的教育性机构，公司拥有运营天猫、京东、拼多多、亚马逊、虾皮等多个国内外的运营平台，经历十几年的运营生涯，多年来拥有各大平台丰富的运营经验，品立德教育采用全程手把手实战的教学模式，让学员易懂 易上手 快速独立操盘。

品立德教育现报着一颗回报社会的心态致力于网络营销培训，公司现将以网络运营为经济依托，用心钻研网络运营的技术精髓，尽可能的让你再Z短的时间可以独立运营一家店铺并且创造利益Z大化，为惠州技能劳动输出奉献一点自己的绵薄之力~

品立德教育运营经验分享

官方活动知多少

面对这么多官方活动，卖家们不禁头大起来。其实理清思路，报活动很简单。卖家在报名参与活动前，了解官方活动的类别，结合自己的店铺层级做相应的活动参与。

整个淘宝网分为三个营销板块：淘宝集市、天猫商城、聚划算以及他们的无线端官方活动。

可分为三大块：平台活动、类目活动、渠道活动。接下来简要介绍不同类别下有哪些特色活动，如果卖家对某一类下某个活动有兴趣，可以自己去研究规则，这里只简单介绍。

1.平台活动

Z重要的是“两新一促一节”四大活动：3月或4月春季上新；6月年中大促；8月新风尚；双11狂欢购物节。除了这些之外，还有一些大的活动：淘宝Z年庆、腊八年货节、新势力周、开学季、十月保暖季、99大聚惠等等。99大聚惠这个活动也挺重要，这个活动中的表现很大程度上决定双十一获得多少资源。还有传统节日促销活动：元旦、圣诞、春节不打烊、情人节、38女神节、中秋节、国庆出游等等，大家积极关注即可。

2.渠道活动

主要有天天特价、淘金币、淘抢购、免费试用、清仓、Z末淘宝、淘宝众筹、Z淘宝、全民抢拍、每日S发、有好货、范儿、B格、聚划算、淘特莱斯等等。pc端首页，都能找到。现在淘抢购的流量可以和聚划算媲美，如果能参加淘抢购，效果都不错。

3.类目活动

主要是类目频道和类目主题的活动。每个一级类目都有属于自己的类目频道，频道内会有固定频道活动，以及不定期的主题活动。想要知道不定期的活动可以提前与类目小二沟通，会知道一些季度或年度规划，提前了解一下。比如内衣抢新为淘宝内衣类目频道的固定活动，每周一、周四更新。这些活动怎么找？从天猫进去，有一个“精选市场”，这一块都是。另外淘宝首页进去有类目，比如潮流女装、腔调女装都是。

很多卖家不知道现在可以参加哪些官方活动，其实活动都是有层级的，卖家可以根据店铺实际情况去参加对应的活动。前期，积极参与类目活动，优化店铺基础销量。因为类目活动流量没有这么大，活动主题和引入人群相对J准，前期参与类目活动可以带来较好转化，对店铺整体销量基础、评分各种基础都可以得到很大提升。进一步，可以关注渠道活动，店铺需要销售额，推广爆款需要多样化流量，渠道活动流量比类目活动大，可以稳定店铺增长。Z后，如果前两个类别活动都做过且效果良好，店铺也有销量基础，基础权重优化到一定程度，下一步就可以整合全年运营规划，争取大型平台活动。