

国际进口NMN产品展|进口内服美容产品展|南京NHNE2021

产品名称	国际进口NMN产品展 进口内服美容产品展 南京NHNE2021
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲颇具规模的健康营养与保健食品行业盛会。NHNE每年春秋举办两届，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业贸易和体验式互动平台。

展会详情：

展会名称：中国国际健康营养博览会（NHNE2021 秋）

展会时间：2021年11月17日-19日

展会地点：南京国际博览中心

展会主题：生长因你

展会规模：40000平方米

展商数量：1200家品牌参与

观众数量：共享全国药品交易会100,000人次观众

30+场论坛、研讨会、新品发布会

500+场专属一对一洽谈对接

展会亮点：

1 健康产品发布平台

亚洲颇具规模的健康营养领域展会，汇聚众多国内外品牌参展，吸引优质渠道商、零售终端前来采购洽谈，成为健康产品发布平台和行业人士不容错过的盛会。

2 海外企业云集

来自国际的膳食补充剂品牌和天然品牌集中亮相，领略国际新产品和前沿技术，并与品牌零距离互动。

3 前瞻性会议论坛——了解行业动态，把握市场趋势

议题涵盖政策解读、营销创新、市场准入及行业发展分析等

NHNE营养保健食品国际高峰论坛

“创新汇”中国特殊食品行业创新论坛

中国营养保健食品市场峰会

中国营养与保健食品法规热点解析

健康营养产品爆款运作论坛

跨学科“特殊营养及特殊膳食”高峰论坛

益生菌与肠道健康论坛

儿童营养论坛

4 创新产品大赏——致胜营销3.0时代

精心筛选饮料、糖果、咀嚼片等产品，通过实物展示、自由品鉴、现场互动等方式，深度还原产品消费场景，帮

助企业多维度强化品牌概念，引导观众体验产品创新特色。现场将组织行业，从产品原料筛选、技术升级，包装设计、标签创意等各个环节的创新亮点综合点评，一起寻找营养保健品的流行元素，洞察市场趋势。

展品范围：

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等
- 3.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水等
- 4.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品
- 5.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等），天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社
- 6.内服美容产品：美容食品、NMN、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等
- 7.肠道健康专区：益生制品、益生菌、益生元、酵素、功能发酵制品、益生菌设备及包装
- 8.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

中国国际健康营养博览会以营养健康产品观众和买家为目标，帮助营养健康产品生产企业及品牌商进一步推广产品和塑造公司形象。展会通过线上、线下展开多方位的营销攻势,依托全周期的宣传造势提高展会现场洽谈成功率、促进产品销售和开拓市场、增强品牌度。

观众构成：

健康营养品全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、健康营养品进出口贸易商、零售商（连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店等）、会销、电视购物、微商、医院/诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、政府/协会等

展会官方宣传渠道

手机通讯，直线沟通、电子邮件，大范围宣传、印刷品，覆盖全年龄层人群

网站、官方微信，线上新媒体广泛传播，吸引年轻群体目光

媒体采访、专题会议、技术/产品推介会，线下面对面沟通

通过构建全方位、立体化的宣传格局，帮助企业和观众提高洽谈成功率，增强品牌度。

部分支持媒体：

中国医药报、医药经济报、米内网、21世纪药店、新营养、营养盒子、昊图食品网、食品展会大全、食品商务网、21保健品网、中国医药联盟、东方保健品网、东方医药网、庶正康讯、健康霄云汇、食品工业科技、食品产业网、中食产经网、环球食品博览网、联商网、食品展会网、食品人才网、中国食品招商网、进口食品网、大展会网、食品伙伴网、食品伙伴网国际站、39健康网、家庭医生在线、新浪医药新闻、新浪健康养生等