

2021进口美容口服液美容产品展NHNE国际健康营养展

产品名称	2021进口美容口服液美容产品展NHNE国际健康营养展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

口服美容成时尚 消费圈趋于多元 胶原蛋白破圈口服美容市场

口服美容市场正驶上快车道。《2020年国民健康洞察报告》显示，年轻人成为当下焦虑自身健康状况的群体。90后消费群体是对健康期望值很高，但自身评分低的一代。燕窝、阿胶、抗糖丸、美白丸、胶原蛋白，都已名列年轻人的“美容养生清单”。不同于护肤、医美的“外敷外调”，口服美容介于两者之间，更能满足年轻人的需求，在众多口服美容原料中，胶原蛋白一直高居榜首。

2021国际进口美容产品|美容口服液展|中国国际健康营养博览会（NHNE）

口服美容正当时

欧睿咨询报告显示，我国2020年保健食品销售总额将达到3116亿元，其中口服美容产品消费为238亿元。在去年“6·18”期间，口服美容产品成为受欢迎的三大消费品类之一，成交额同比增长2266%。

目前业内主要将口服美容市场分为三类：胶原蛋白、膳食纤维所属的美容保健食品，燕窝、鱼胶原蛋白为主的中式滋补性食品和以抗糖、美白为主的功能性产品。

在众多口服美容原料中，胶原蛋白一直是使用率高的，很多研究也都表明胶原蛋白确实有益于皮肤健康。随着经济发展和大健康概念的普及以及市场认可度的提升，中国胶原蛋白需求总量将延续持续增长态势，预计到2024年市场规模可增长至45.8亿元。目前，以“胶原蛋白”为主导的护肤和口服美容等产品日益受到消费者的关注。有专家表示，胶原蛋白将成为继玻尿酸之后又一医美风口，未来10—15年，胶原蛋白将充分渗透到医美行业中的各个细分领域，其产品功能优势将进一步凸显。

突破传统形态趋向多元

在科研界，对于“食补”是否能促进胶原蛋白的活性已经达成了共识。2000年，欧盟科学委员会也已确认了口服胶原蛋白的安全性。对快节奏都市生活消费者来说，服用胶原蛋白类的营养产品，成为众多选择之一。

数据显示，5年前胶原蛋白还只占美容膳食补充剂市场的1%，而如今，这一比例已经达到了9%。一开始的口服美容产品大致都以口服液和片剂为主，给人的体验感与药品略有相似。随着不同年龄段消费者的加入，为了能够吸引更多年轻群体的注意，提高品牌创新吸引力，口服美容产品的形态逐渐趋于多元。除胶囊、片剂、粉末等传统形式外，胶原蛋白还被大规模开发为能量棒、饮料、零食、糖果等多种产品类型。

胶原蛋白消费群体扩充

据《2020年中国国货美妆发展趋势报告》显示，2019年，男性消费者在天猫美妆类目大盘贡献的交易总额同比增长41.5%。胶原蛋白在女性消费者中已具备较为广泛的消费基础，而男性消费者则是让这一市场进一步“破圈”的关键。

由国药励展主办的中国国际健康营养博览会（NHNE）2021国际进口美容产品|美容口服液展区是亚洲破具规模的健康营养与保健品展会，通过一年两届展览（春季上海，秋季巡展），将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的贸易和体验式互动平台。

2021 NHNE展会重点会议活动一览

市场与创新

第四届营养保健食品新消费论坛——口服美容

第三届NHNE营养保健食品国际高峰论坛

第四届营养保健食品新消费论坛——营养新国潮

“创新汇”第十届中国特殊食品行业创新论坛

第八届中国营养保健食品产业销售商大会

2021新营养论坛

政策与法规

2021中国营养与保健食品法规热点解析

2021中国营养保健食品营销与法规释疑会

专题论坛

第六届益生菌与肠道健康论坛

第二届NHNE母婴论坛

第三届儿童营养论坛

老年营养论坛

蜂产品论坛

渠道与对接

第六届清同会药房管理论坛

第三届社交新零售高峰论坛

营养保健食品行业商贸专场对接会

现场直播带货

趋势发布

健康营养行业品牌渠道发展趋势观察

母婴营养市场趋势发布

营养新国潮市场趋势洞察

中老年营养行业趋势洞察

日本健康产品大赏榜单发布

国际活动

德国国家日

海外品牌Showcase

展示范围：

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.进口膳食补充剂
- 3.进口健康食品
- 4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等
- 5.天然食品：绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等
- 6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水
- 7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品
- 8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）
- 9.内服美容产品：NMN,美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等
- 10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品
- 11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社
- 12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务
- 13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

随着今年初透明质酸钠纳入新食品原料，国内口服美容市场热度不减，这对于胶原蛋白而言也是较大的竞争挑战。即便如此，胶原蛋白在市场的发展前景仍值得期待。

2021国际进口美容产品|美容口服液展|中国国际健康营养博览会（NHNE）

展会规模：40000平方米

展商数量：1200家

观众数量：共享全国药品交易会100,000人次观众

展会时间：2021年11月17-19日

展会地点：南京国际博览中心

主办单位：国药励展