

# 2022年中国(上海)国际礼品家居生活展览会

产品名称	2022年中国(上海)国际礼品家居生活展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	9800.00/个
规格参数	展会简称:CGHE礼品展 展览时间:2022年6月15-17 展览地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

据了解，中国每年会多次举办礼品展览会，有效地带动了国内相关礼品企业间的相互交流，增强了礼品行业的发展活力。由中国生产的各类礼品已占各省市80%的份额，沿海的江苏、广东、浙江、福建等地是目前产量\*大的礼品生产中心。对于中国礼品制造商来说，树立品牌意识、加强自主创新、不断提升产品档次已成为重中之重。

### 第21届-2022中国(上海)国际礼品家居生活展览会

时间：2022年6月15-17日

地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

### 展会介绍

以行业发展为契机，礼品行业多元发展

拓展华东礼品市场—中国华东地区\*\*的礼品、促销品、家居用品展

欢迎参加2022第21届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区\*\*的礼品、促销品、家居用品展。

2022上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的\*\*观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找\*\*品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

展品范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（电子、可穿戴产品）、小及数码产品、杯壶、厨具、防疫物资、文具及文化用品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、积木、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、皮具、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、及旅游用品、旅游纪念品、收藏品、赠品类、服装定制、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具。

展位价格：

A区精装展位: 14800元/个(9m<sup>2</sup>) 光地: 1200元/m<sup>2</sup>

B区精装展位: 17000元/个(12m<sup>2</sup>) 精装展位: 13800元/个(9m<sup>2</sup>) 光地: 1100元/m<sup>2</sup>

C区标准展位: 9800元/个(9m<sup>2</sup>) 光地: 1000元/m<sup>2</sup>

注:双开口展位加收1000元/个;光地\*少36平方米起租

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费