

2022中国(上海)国际礼品展-2022上海礼品展

产品名称	2022中国(上海)国际礼品展-2022上海礼品展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	9800.00/个
规格参数	展会简称:上海礼品展 展览时间:2022年6月15-17 展览地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2022第21届上海礼品及家居用品展览会

2022Shanghai International Gifts & Home Products Expo

时间：2022年6月15-17日

地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

----员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

批准单位：

上海市人民政府商务委员会

主办单位：

雅辉展览集团

上海雅辉展览策划有限公司

展会介绍

——以行业发展为契机，礼品行业多元发展

拓展华东礼品市场——中国华东地区**的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“东方明珠”，作为中国*大的经济、文化、金融中心，也是国际**的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。在上海国际金融中心建设及上海自由贸易试验区联动发展的大环境下，以上海为中心的长三角地区，是中国经济的中心发展区域，这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。

长三角是我国目前经济发展速度**快经济总量均规模*大、*具有发展潜力的区域，中国**大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的先进制造业基地，在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国*大的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。

看趋势、找新品、觅商机、会商友

欢迎参加2021第20届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区**的礼品、促销品、家居用品展。

2022上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的**观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找**品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

展品范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（电子、可穿戴产品）、小及数码产品、杯壶、厨具、防疫物资、文具及文化用品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、积木、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、皮具、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、及旅游用品、旅游纪念品、收藏品、赠品类、服装定制、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具。

【展位价格】

精装展位:

A区精装展位: 14800元/个(9m²) 光地: 1200元/m²

B区精装展位: 17000元/个(12m²) 精装展位: 13800元/个(9m²) 光地: 1100元/m²

C区标准展位: 9800元/个(9m²) 光地: 1000元/m²

注:双开口展位加收1000元/个;光地*少36平方米起租

光地展位搭建时,须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费