

# 惠州拼多多多培训班内容拼多多如何做好付费推广

产品名称	惠州拼多多多培训班内容拼多多如何做好付费推广
公司名称	广东品立德教育科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	惠州大道5号佳兆业中心三期综合楼9楼909
联系电话	0752-3939123 13316785123

## 产品详情

在2020年惠州拼多多运营培训课堂上，品立德教育推出了最新的拼多多运营方法。

1，第一阶段出价，建议高于系统建议价。

如果系统建议1元，你出1.5，系统建议1.5.你出2块钱，反正就得比系统建议高。

这样的做法理由是：更快速的拿到曝光度过第一阶段，更高的出价去跑遍优质资源位，为二阶段打基础。

2，第二阶段出价，一般都是看着你利润来，你利润几块初始出价就出几块。

逻辑是第二阶段出价无限接近你的平均每单成交价。

但是现在平台在哄抬X价，大部分时候这个第二阶段都会高过你的利润，无所谓，盯着ROI来调就行。

3，影响OCPX曝光的主要因素有两个点。

第一个是你品类的受众以及人群基数。

就是你这个玩意的市场需求大不大，本身链接的潜力人群有多少。

第二个是点击率。

点击率只要高于行业均值，你的曝光就会越高，你这个高于的数值越大，你获得的曝光也就越大。

4，影响OCPX的PPC的要点有两个。

第一个依然是你的点击率，点击率越高，PPC越便宜。

第二个是你的出价。

事实证明，大部分时候越高的PPC代表的是更高的转化，尤其是中高客单的品，这一块特别明显。

5，波动调整。

我们在调整了OCPX第二阶段出价后，官方给出的数据是1-2小时系统会反应过来，但是根据实测证明，最少4小时，最多甚至要12小时才会反应过来。

所以，调整OCPX的周期，最少应该以天为单位，否则调整得出来的数据没有任何意义。

6，系统爬坡+人为爬坡。

系统爬坡就是你OC不动出价的情况下，曝光每天都在涨，然后你的品还行，点击转化都HOLD得住，然后一直涨到你的点击转化达到行业均值水平，曝光会趋于平稳。

这种模式是最爽的，系统爬坡周期最短3天最长15天，很多人昨天的车子曝光不高，但是点击转化都很优秀，结果第二天早上6点就跑限额了，这也是系统爬坡的一种，很多人会问怎么办？

ROI小亏，继续加限额。

ROI巨亏，限额不要再跑了。

第二天系统会回调的。

人为爬坡。

就是ROI大盈利的情况下去摸天花板而已，这又涉及到了整体运营思路了，又是一大篇文章，就不多逼逼了，反正就是，你今天ROI很好，你就加第二阶段出价，然后跑个3天，如果ROI还是很好，继续加。