

2021年MoonSees漳州跨境电商亚马逊开店培训机构

产品名称	2021年MoonSees漳州跨境电商亚马逊开店培训机构
公司名称	福建梦西石信息科技有限公司
价格	100.00/节
规格参数	品牌: MoonSees亚马逊 上课方式: 线上线下同步教学 特色服务: 先试听, 满意再报名
公司地址	福建省福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园B区11号楼516-01室
联系电话	15396065497 15359007135

产品详情

MoonSees公司介绍：

MoonSees-一家漳州的亚马逊培训机构，在福建福州、厦门、泉州、莆田等地联合开课，8年致力于为亚马逊跨境电商提供新卖家开店实操、选品出单、listing优化、选爆款、cpc广告优化等运营实操课程服务，并提供物流、商标、知识产品、供应链、财税H10软件等亚马逊生态配套服务；8年来，MoonSees培训了100000+名亚马逊卖家，100万美金级别的卖家超过120家，成功帮助3000多家传统外贸企业转型跨境电商。

。如果真的有考虑学习亚马逊，可以咨询下MoonSees，领取免费的试听课，满意再考虑报名我们课程。

MoonSees9大亚马逊开店系列课程：

1、【新手课】2021亚马逊新卖家入门实战课程

亚马逊191个运营知识点一网打尽/亚马逊开店技巧

数据化选品/平台规则/物流发货/广告打法/流量获取/爆单技巧/实操演练

2、【选品课】2021亚马逊精细化选品课程

历时3年打磨，开课40期沉淀下来的选品必杀技/选品启示录

爆款选品策划/选品逆向思维/数据化选品方法/论证选品/供应链管理/2021选品推荐(每月更新)

3、【广告初阶课】2021年亚马逊广告初阶课程

新卖家必学广告思维与实战技巧，40个视频重塑广告思维

广告基本逻辑/SP广告打法/SB广告打法/SD广告打法/广告优化案例/广告报表解读/广告投放实操

4、【广告高阶课】2021年亚马逊广告高阶课程

广告进阶，广告疑难杂症和广告高阶投放技巧大放送

广告底层算法/广告高阶策略/15种常见投放问题/广告优化/不同品类广告投放策略/广告高效管理

5、【高阶课】亚马逊运营神器-Helium 10实操汉化课程

学会Helium10，超越95%的亚马逊卖家/解密亚马逊推荐的逻辑

美式选品神逻辑/1分钟找对核心关键词/竞品追踪与流量分析/listing的SEO怎么做

6、【高阶课】2021亚马逊listing优化高阶课

手把手教你写一条亚马逊系统和买家都喜欢的listing

listing的底层逻辑揭秘/listingSEO怎么做/listing的产品定位/listing优化实战/安全测评攻略

7、【高阶课】2021亚马逊爆款打造与新品推广

策划爆款，快速打造亚马逊爆款/爆款案例

爆款的十种形态/爆款策划/新品推广/流量拓展/爆款必爆条件/爆款复制

8、【初阶课】2021亚马逊日本站新卖家入门课程

掘金东瀛，亚马逊运营实操通关秘籍

亚马逊日本站开店技巧/日本站选品/日亚平台规则/物流发货/广告打法/产品上架/爆单技巧/实操演练

9、【新手课】2021亚马逊泛精品运营课

理论+实操+平台三位一体，打开亚马逊运营新思路

专属于您的泛精品模式，打造差异化能力

MoonSees亚马逊运营课程适合人群：

1、0基础新手卖家

想掌握亚马逊运营方法，早日实现财务自由

2、想要转行的卖家

国内电商、其他跨境平台电商转做亚马逊

3、想要升职的运营

帮公司运营亚马逊店铺想系统掌握运营方法

4、销量想要突破的卖家

在亚马逊平台销售产品，想要提升现有订单量

亚马逊新卖家课程部分内容：

第三章 数据化选品：如何借助数据化选品具选出好产品

- 1、2021年强数据化选品具介绍
- 2、重塑选品思维：衡量个好产品的个重要维度
- 3、论证：精细化选品的30个数据维度（附赠选品表格）
- 4、2021年亚马逊北美站热品类推荐
- 5、2021年亚马逊欧洲站热品类推荐
- 6、2021年亚马逊本站热品类推荐

第四章 listing底层逻辑：listing核奥秘与listing优化

- 1、揭秘为何你的listing与卖样，销量却远不及卖
- 2、条listing的双重标准：亚马逊系统和买家致

亚马逊广告课程部分内容：

第三章 广告高阶打法：不同状态下的广告实战打法

- 1、新品广告打法：新品期广告投放的需具备的必要条件
- 2、新品广告打法：新品广告冷启动期的广告流量策略
- 3、新品广告打法：新品期广告如何设置预算和出价
- 4、新品广告打法：新品期广告如何使用竞价策略与广告位置策略
- 5、新品广告打法：新品期如何快速积累关键词收录和listing权重

span style="font-family:微软雅黑">6、多变体广告打法：如何快速确定多变体产品的主推款

7、多变体广告打法：利用自动广告让发挥多变体广告的群组优势

8、多变体广告打法：变体广告的预算分配与流量测试

9、多变体广告打法：利用已推广和已购买报表优化变体广告

10、多变体广告打法：变体广告流量拓展策略