

# 西安W酒店（万众国际广场）

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 西安W酒店（万众国际广场）  |
| 公司名称 | 深圳市当代景观规划有限公司  |
| 价格   | .00/个  |
| 规格参数 | 景观面积:约33500m <sup>2</sup><br>项目地址:陕西省西安市<br>开发商:万众集团 |
| 公司地址 | 深圳市南山区侨城坊T5栋三楼                                       |
| 联系电话 | 0755-83329921 17722662513                            |

## 产品详情

**总平面图项目概况** 西安W hotel 位于陕西省西安市雁塔区，西临曲江南湖，北临寒窑遗址，距大唐芙蓉园2.4公里。将着重发展现代化商业空间，以国际奢华W酒店、环球奢侈品购物中心、环球国际写字楼、下沉休闲广场等为亮点，与相邻地块互补互成。其中，下沉广场主要以W hotel、健身房和酒吧为主的商业休闲广场，景观设计融合各区域需求，营造集顶级业态于一体的西安最高端、最顶级的城市综合体。

**项目鸟瞰图**曲江初碧草初青，万毂千蹄匝岸行。——林宽《曲江》 景观以“引水曲江，财聚万众”为主题，营造西安最高端、最顶级的城市综合体。中国传统风水文化中，有句话叫“山主人丁，水主财”。水是人们生存、生活的源泉，有了水就有了财，便可富裕。项目西北角为曲江池，外围已设计景观。高水流向低水，引导旺气向下沉广场留去。水流就是财流，寓意财源滚滚来，使得整个广场旺气绵绵不绝。将曲江之水流入广场中，亦有引财聚财之意，聚集人气，广进财源，作为曲江景观的重要组成部分，以其后现代设计风格，与千年历史风貌强烈冲突，交相辉映，是对自大唐以来孕育兼容并蓄的华夏文明气派的致意。

**下沉广场实景鸟瞰**极致奢华 商业的消费群体主要针对上层人士，对环境品质和细节有着极高的敏感度。下沉广场精细的铺装材料，豪华灯光及水景，将商业中心尽显极致奢华。

**效果图 实景图 效果图 实景图** “不管是什么年龄层次的人，重要的是你追求什么体验。”——W hotel 全球品牌总监莎拉·道尔(Sarah Doyle) **泳池实景图 泳池底部**的图案来自于梵高的《星空》，畅游于此仿若置于无人之境的星空中，星空与泳池是艺术与生活的最直接交流。泳池池底艺术拼花铺装以流光溢彩的多色马赛克为主要材料，营造画面行云流水的构图，肌理防滑对于铺装的实用性提供保障。同时为了实现日间的星空视感，局部采用金银铂马赛克，璀璨星空唾手可得。

**《星空》——梵高 时尚潮流** W hotel 为全球现代奢华时尚生活品牌，目标宾客为时尚潮流的创造者。景观设计需能激发灵感、创造潮流、大胆创新。通过光影、线条、色彩等不同形式，来展现酒店的装饰美，摩登现代与大唐盛世隔空相遇，古典与潮流相结合，让人眼前一亮。

**W hotel 入口实景图** 西安W hotel 热拍点的LOGO“W”的设计也与其他酒店不一样，源于穿越时空的灵感，采用了一半青铜，一半不锈钢的构成，中间隔着一块镜面不锈钢，仿佛悠然的古今对话。

**W hotel 实景LOGO 夜景效果图 夜景实景图** 休闲简约 休息区的座椅通过对景观要素的简化处理，强调纯粹空间的单纯性和简洁性，除去多余的装饰，包括形式和空间的简化，在满足功能要求的基础上为人们提供开展活动的空间，加强人与自然环境之间的沟通和交流。

**实景图 商业外围 实景图** W hotel 入口的迎客松千姿百态，造型古雅奇特，犹如颗颗瑰丽的翠玉。加上叠水景观的设计，它不像庐山瀑布“飞流直下”的雄浑、壮丽，不会溅出大片水花，而是像小溪一样，潺潺的流动，

它是那么的秀丽、温柔，它像雨，像雾，像丝丝的风……当它从台阶上流淌下来时，犹如一池曲水映雁塔，琼阁抚琴寻皇家，十分的动人和引人注目。