

2021年新型中药饮片展览会-南京国际博览中心

产品名称	2021年新型中药饮片展览会-南京国际博览中心
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	12190.00/个
规格参数	品牌:国药会 展会地点:南京国际博览中心 展会时间:11.17-19
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2021年新型中药饮片展览会，2021南京中药材展，2021国药励展中医药展，2021中药饮片暨中医养生展展会介绍

全国药品交易会（PHARMCHINA）是中国医药制剂与大健康领域极具规模和影响力的盛会，拥有40年历史。每年举办两次，展览规模达12万平米，参展企业2000家，观众10万，成为了企业开拓市场商机的高效平台，提供塑造品牌形象、寻求代理、拓宽零售渠道、行业交流学习，会晤老朋友，新合作伙伴的机会。

展会时间：11月17-19日

展会地点：南京国际博览中心 展会详情联系miss huang 黄小姐

十五大展区同台亮相：

品牌（特装）展区：

汇聚国内医药企业，特装展位彰显企业实力和独特气质，比邻而居，携手打造行业者集群。

省市展团：

由各省市地方政府、行业协会牵头组织，彰显各地医药产业的整体实力及形象，帮助区域产业品牌影响力全面提升。

化学药展区:

人气及关注度的展区之一，汇聚国内300多家化药生产、流通企业，产品面向医院、药店、基层医疗三大终端。

中成药/民族药展区:

独具国内特色的展区之一，展区着重凸出中医药文化，汇聚了苗药、蒙药、藏药、维药等众多民族药产品。

中药饮片/中药材展区:

同步中药产业整体利好的趋势，蓬勃发展起来展区。展示内容涵盖：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药材、中药饮片生产设备、中药饮片包装等。

中药养生/艾灸展区:

集中展示中医药及养生产业优质产品。展示内容涵盖：中医养生馆、足浴足疗药浴产品、中医药美容、中式药油/药膏、艾灸、药膳、养生酒等。

中医诊疗设备展区：

展示内容包括：诊断设备（脉诊仪、舌诊仪、问诊仪和闻诊仪、经络诊断设备等）以及治疗设备（针灸治疗仪、激光穴位治疗仪、红外穴位治疗仪和磁疗治疗仪等）

OTC展区:

吸引临床代理商外，还吸引各大连锁药店、单体药店、医药电商等渠道采购经理人莅临参观、洽谈。

医药研发供应链展区:

为医药企业创新研发全过程赋能，展示内容涵盖：研发服务、CRO、CMO、CDMO、MAH合作、注册咨询

医药物流技术与设备展区:

集仓储、信息化管理、冷链运输、周边服务及技术于一体的医药分销服务展示平台。展示包括：仓储搬运、运输配送、冷链服务、智能设备等。向产业链各端提供把握行业脉搏、获取创新解决方案的有效途径。

器械耗材展区:

在行业政策大力支持、国民保健意识加强、家庭医疗消费能力的提升等背景下，集中展示内容包括：医用耗材、医疗器械、诊断试剂等

公共卫生防护展区：

2020新冠疫情全面防控常态化背景下全新推出的展区，展示内容包括：口罩、手套、防护服、护目镜、

消杀类产品、诊断类产品、原辅材、设备、综合服务等

成人展区:

展示内容包括：安全避孕用品、验孕测孕用品、功能性情趣用品等

互联网+医药展区：

展示内容包括：B2B、B2C、O2O等电商平台、健康管理平台、智能药柜、医药/医疗智能服务、医药互联网信息技术服务等

智慧营销展区：

展示内容包括：医学服务、数字营销、专项技术、品牌提示、培训咨询、市场调研、品牌设计等

中医药在这次疫情大考中，再次验证它在人民防疫治病上的显著效果。真正让国内外人民更加认识到，中医药在保护人民生命健康和提高人体免疫功能上，我们要顺势而为地抢抓时代发展机遇！根据《中医药发展战略规划纲要2016-2030年》的要求，强调了未来要大力促进中医药大健康产业发展。在产业变革与疫情过后的重要节点上，中医药发展按下加速键。

业内预计，到2022年，我国中医药市场规模将突破万亿，2024年将到达11375亿元，2020至2024年预计年复合增速6.7%，五年内将保持增长趋势。中医药从传统单一的治疗模式向“防、治、养”一体化模式转变，中医药在治、防、养上推生出一个庞大的全产业链。

中医药博览会是响应国家大力振兴与发展中医药产业的战略方针，与全国药品交易会同期举办的子品牌展会，汇聚展示中成药、中药材、中药饮片、中医药养生、中医诊疗等中医药全产业链相关产品、技术及设备。

5月12-14日在上海国家会展中心举办中医药博览会，展区呈现三大行业趋势与亮点。

中成药：焕发新的生命力

在全球疫情的蔓延期间，中医药在国际“战疫”屡立奇功。连花清瘟、金花清感颗粒，成为全球多个国家抗疫的重要药品。尽管目前我国中成药行业呈现规模放缓的趋势，但随着政策的推动和市场的调整，行业未来前景可期。保守估计，预计到2023年市场规模约9774亿元。能将产业链延伸至上游、掌握名贵药材等优质药材资源的中成药企业将成为未来的企业。

中药企业如中药控股、太极，广药，九芝堂、雷允上、幸福制药、同仁堂、东阿阿胶、华润三九、亚宝、长白山、东汝阿胶、浙江爱生、佛慈、金陵、复盛公等已确定参展。

中药饮片：异军突起，发展迅猛

中医药人奋起战“疫”，彰显中医药力量，中药饮片市场也随之被激活，疫后中药饮片行业将迎来好时代。其中新型中药饮片、中药配方颗粒近年来异军突起，发展迅猛。中药饮片需求增长强劲：近年来，受益于国家政策支持、居民养生保健需求和药店重视中药饮片销售，我国中药饮片市场快速增长。2019年零售渠道规模达377.24亿元，占比20.08%，市场规模扩容十分强劲。随着配方颗粒试点取消，未来千亿

级的市场空间充满想象。

中医药博览会中药饮片/中药材展区将集结江西康庆堂、江苏中裕等企业，展示内容涵盖：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药材等。

值得关注的中药配方颗粒领域，中药配方颗粒国家试点企业一方、天江参展，地方试点浙江贝尼菲特药业、浙江景岳堂药业、浙江银信博荣企业也将亮相。

中医药养生：国潮占领养身届，滋补养身呈现年轻化趋势

疫情带动中医药走红，“健康中国”下的中式养身已经成为公众一种普遍的生活态度。除有强烈保健需求的中老年群体，一二线城市女性成为中式养生的消费主力，补益安神、补气补血等中式养生产品广受欢迎。

中医药博览会的中医药养生展区集中展示艾灸、中医养生馆、足浴足疗药浴、中医药美容、中式药油/药膏、药膳、养生酒等优质产品。

包括诊断设备（脉诊仪、舌诊仪、问诊仪和闻诊仪、经络诊断设备等）以及治疗设备（针灸治疗仪、激光穴位治疗仪、红外穴位治疗仪和磁疗治疗仪等）产品也将中医诊疗设备展区亮相。