

中国香菇市场发展现状与前景规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国香菇市场发展现状与前景规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国香菇市场发展现状与前景规划分析报告2021-2026年【报告编号】：341096【出版时间】：2021年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/341096.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章中国香菇行业PEST模型分析 27 第一节香菇行业定义统计标准 27一、香菇行业概念及分类 27二、香菇行业统计部门和统计口径 27三、香菇行业产业链结构分析 27四、香菇行业发展周期分析 30 第二节中国香菇行业政策环境分析（P） 32一、行业相关政策动向 32二、行业产品质量标准 35三、行业生产安全标准 36四、行业贸易环境分析 39五、行业“十四五”发展规划 40 第三节中国香菇行业经济环境分析（E） 57一、国际宏观经济及对香菇行业影响 57二、国内宏观经济及对香菇行业影响 103三、食品制造行业主要经济指标分析 106四、香菇行业在食品制造行业地位分析 106 第四节中国香菇行业社会环境分析（S） 106一、我国人口因素及对香菇行业影响 106二、香菇人均消费及发展影响 107三、国内生活方式及对香菇行业影响 107 第五节中国香菇行业技术环境分析（T） 108一、生产技术 108二、安全检测技术 113 第二章2018-2021年全球香菇行业市场发展状况分析 118 第一节2018-2021年世界香菇行业发展状况 118一、世界香菇行业生产情况 118二、世界香菇消费及趋势分析 119三、世界香菇行业发展趋势分析 121 第二节美国香菇行业现状分析 121一、美国香菇行业的市场现状 121二、美国香菇行业的市场特征 121 第三节日本香菇行业现状分析 122一、日本香菇行业的市场规模 122二、日本香菇行业的市场特征 122 第四节欧洲香菇行业市场状况 123一、欧洲香菇行业的市场现状 123二、欧洲香菇行业的市场特征 123 第五节主要跨国香菇公司在中国市场的投资布局 124 第三章2018-2021年我国香菇行业现状及市场发展分析 125 第一节2018-2021年我国香菇行业发展现状 125一、香菇行业市场规模 125二、香菇行业产品发展现状 125三、香菇行业消费市场现状

126第二节2018-2021年香菇行业发展特点分析 126一、市场格局特点 126二、产品创新特点
127三、营销服务特点 127四、市场品牌特点 127第三节2018-2021年香菇市场结构和价格走势分析
128一、2018-2021年我国香菇市场结构和价格走势概述 128二、2018-2021年我国香菇市场结构分析
128三、2018-2021年我国香菇市场价格走势分析 129第四节2018-2021年重点城市香菇市场发展情况
129第四章2018-2021年中国香菇行业财务指标与供需情况分析 130第
一节2018-2021年中国香菇行业经济运行主要特点 130第二节2018-2021年香菇行业财务指标分析
130一、经营效益 130二、盈利能力 130三、运营能力 131四、偿债能力 131五、发展能力
131第三节2018-2021年全国香菇行业供给情况分析 132一、全国香菇行业总产值分析
132二、全国香菇行业产成品分析 132第四节2018-2021年全国香菇行业需求情况分析
132一、全国香菇行业销售产值分析 132二、全国香菇行业销售收入分析
133三、各地区香菇行业需求情况分析 133四、全国香菇行业产销率分析
133第五节2018-2021年中国香菇行业进出口分析 134一、行业出口分析 134二、行业进口分析
141第五章香菇区域市场情况分析 142第一节华北地区 142一、2018-2021年行业发展现状
142二、2018-2021年市场需求分析 142三、2018-2021年市场规模分析 142四、2018-2021年市场竞争分析
143五、2018-2021年消费者的偏好分析 143六、2021-2026年行业发展形势 144第二节东北地区
144一、2018-2021年行业发展现状 144二、2018-2021年市场需求分析 144三、2018-2021年市场规模分析
145四、2018-2021年市场竞争分析 145五、2018-2021年消费者的偏好分析
146六、2021-2026年行业发展形势 146第三节华东地区 147一、2018-2021年行业发展现状
147二、2018-2021年市场需求分析 147三、2018-2021年市场规模分析 147四、2018-2021年市场竞争分析
148五、2018-2021年消费者的偏好分析 148六、2021-2026年行业发展形势 148第四节华南地区
149一、2018-2021年行业发展现状 149二、2018-2021年市场需求分析 149三、2018-2021年市场规模分析
150四、2018-2021年市场竞争分析 150五、2018-2021年消费者的偏好分析
151六、2021-2026年行业发展形势 151第五节中南地区 152一、2018-2021年行业发展现状
152二、2018-2021年市场需求分析 152三、2018-2021年市场规模分析 152四、2018-2021年市场竞争分析
153五、2018-2021年消费者的偏好分析 153六、2021-2026年行业发展形势 153第六节西南地区
154一、2018-2021年行业发展现状 154二、2018-2021年市场需求分析 154三、2018-2021年市场规模分析
155四、2018-2021年市场竞争分析 155五、2018-2021年消费者的偏好分析
156六、2021-2026年行业发展形势 156第七节西北地区 157一、2018-2021年行业发展现状
157二、2018-2021年市场需求分析 157三、2018-2021年市场规模分析 157四、2018-2021年市场竞争分析
158五、2018-2021年消费者的偏好分析 158六、2021-2026年行业发展形势
158第六章中国香菇行业消费市场分析 160第一节中国香菇消费者收入分析
160一、中国人口、人民生活分析 160二、2018-2021年消费者收入水平 161三、2021年消费者信心指数分析
161第二节香菇行业产品目标客户群体调查 163一、不同收入水平消费者偏好调查
163二、不同年龄的消费者偏好调查 164三、不同地区的消费者偏好调查 164第三节
香菇市场消费需求分析 165一、香菇市场的消费需求变化 165二、香菇行业的需求情况分析
165三、2021年香菇品牌市场消费需求趋势 166第四节香菇消费市场状况分析 166一、香菇行业消费特点
166二、香菇消费者分析 167三、香菇消费结构分析 167四、香菇消费的市场变化
168五、香菇市场的消费方向 168第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 170一、价格敏感程度
170二、品牌的影响 171三、购买方便的影响 171四、广告的影响程度 171五、包装的影响程度 171第六节
香菇行业产品的品牌市场调查 172一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
172二、消费者对香菇产品的品牌偏好调查 172三、消费者对香菇品牌的首要认知渠道
173四、消费者经常购买的品牌调查 174五、香菇品牌忠诚度调查 174六、香菇品牌市场占有率调查
174七、消费者的消费理念调研 174第七章香菇行业竞争格局与竞争策略分析 176第
一节波特五力模型分析 176一、现有企业间竞争 176二、潜在进入者分析 177三、替代品威胁分析
178四、供应商议价能力 178五、客户议价能力 179第二节行业集中度分析 180一、市场集中度分析
180二、企业集中度分析 180三、区域集中度分析 181第三节中国香菇行业竞争格局综述
183一、2018-2021年国内外香菇竞争分析 183二、2018-2021年我国香菇市场竞争分析
183三、2018-2021年我国香菇市场集中度分析 183四、2018-2021年国内主要香菇企业动向
184五、2021年国内香菇拟在建项目分析 184第四节香菇市场竞争策略分析
185一、2021年香菇市场增长潜力分析 185二、2021年香菇主要潜力品种分析
185三、现有香菇产品竞争策略分析 185四、潜力香菇品种竞争策略选择

186五、典型企业产品竞争策略分析 187第五节香菇企业竞争策略分析
187一、香菇行业竞争格局的影响因素分析 187二、2021-2026年我国香菇市场竞争趋势
188三、2021-2026年香菇行业竞争策略分析 188四、2021-2026年香菇企业竞争策略分析
190第八章主要香菇企业竞争分析 193第一节大山合集团有限公司 193一、企业概况
193二、公司主要财务指标分析 193三、企业成本费用指标 196第二节浙江天和食品有限公司
199一、企业概况 199二、公司主要财务指标分析 200三、企业成本费用指标
203第三节浙江百兴食品有限公司 206一、企业概况 206二、公司主要财务指标分析
206三、企业成本费用指标 209第四节湖北裕国菇业有限公司 212一、企业概况
212二、公司主要财务指标分析 213三、企业成本费用指标 216第五节浙江富来森食品有限公司
219一、企业概况 219二、公司主要财务指标分析 219三、企业成本费用指标 222第六节
湖北森源生态科技股份有限公司 225一、企业概况 225二、公司主要财务指标分析
226三、企业成本费用指标 229第七节湖北中兴食品有限公司 232一、企业概况
232二、公司主要财务指标分析 233三、企业成本费用指标 236第八节三友(随州)食品有限公司
239一、企业概况 239二、公司主要财务指标分析 239三、企业成本费用指标 242第九节
景宁畲族自治县中信实业有限公司 245一、企业概况 245二、公司主要财务指标分析
246三、企业成本费用指标 249第十节绥芬河市维多宝食品有限公司 252一、企业概况
252二、公司主要财务指标分析 253三、企业成本费用指标 256第九章香菇行业发展趋势与前景预测 260第
一节我国香菇行业前景与机遇分析 260一、我国香菇行业发展前景 260二、我国香菇发展机遇分析
261第二节2021-2026年中国香菇市场趋势分析 262一、2018-2021年香菇市场趋势总结
262二、2021-2026年香菇发展趋势分析 262三、2021-2026年香菇市场发展空间
262四、2021-2026年香菇产业政策趋向 263五、2021-2026年香菇技术革新趋势
264六、2021-2026年香菇价格走势分析 264七、2021-2026年国际环境对行业的影响
265第三节未来香菇需求与消费预测 266一、2021-2026年香菇产品消费预测
266二、2021-2026年香菇市场规模预测 266三、2021-2026年香菇行业总产值预测
267四、2021-2026年香菇行业销售收入预测 267第四节2021-2026年中国香菇行业供需预测
268一、2021-2026年中国香菇供给预测 268二、2021-2026年中国香菇产量预测
268三、2021-2026年中国香菇需求预测 268三、2021-2026年中国香菇供需平衡预测
269四、2021-2026年中国香菇产品价格趋势 270五、2021-2026年主要香菇产品进出口预测
270第十章香菇行业投资现状与投资环境分析 272第一节2018-2021年香菇行业投资情况分析
272一、2021年总体投资及结构 272二、2021年投资规模情况 272三、2021年投资增速情况
273四、2021年分行业投资分析 273五、2021年分地区投资分析 273六、2021年外商投资情况
274第二节经济发展环境分析 274一、我国宏观经济形势分析 274二、2021-2026年投资趋势及其影响预测
275第二节政策法规环境分析 278第三节技术发展环境分析 279一、2021年香菇技术发展分析
279二、2021-2026年香菇技术发展趋势分析 279第四节社会发展环境分析
280第十一章香菇行业投资机会与风险分析 282第一节行业活力系数比较及分析
282一、2021年相关产业活力系数比较 282二、2021年行业活力系数分析 282第二节
行业投资收益率比较及分析 283一、2021年相关产业投资收益率比较 283二、2021年行业投资收益率分析
284第三节香菇行业投资效益分析 284一、2018-2021年香菇行业投资状况分析
284二、2021-2026年香菇行业投资效益分析 285三、2021-2026年香菇行业投资趋势预测
286四、2021-2026年香菇行业的投资方向 286五、2021-2026年香菇行业投资的建议
287六、新进入者应注意的障碍因素分析 289第四节影响香菇行业发展的主要因素
290一、2021-2026年影响香菇行业运行的有利因素分析
290二、2021-2026年影响香菇行业运行的稳定因素分析
291三、2021-2026年影响香菇行业运行的不利因素分析
292四、2021-2026年我国香菇行业发展面临的挑战分析
292五、2021-2026年我国香菇行业发展面临的机遇分析 293第五节香菇行业投资风险及控制策略分析
294一、2021-2026年香菇行业市场风险及控制策略 294二、2021-2026年香菇行业政策风险及控制策略
294三、2021-2026年香菇行业经营风险及控制策略 294四、2021-2026年香菇行业技术风险及控制策略
295五、2021-2026年香菇同业竞争风险及控制策略 295六、2021-2026年香菇行业其他风险及控制策略
296第十二章香菇行业投资战略研究 297第一节香菇行业发展战略研究 297一、战略综合规划
297二、技术开发战略 297三、业务组合战略 297四、区域战略规划 299五、产业战略规划

299六、营销品牌战略 302七、竞争战略规划 302第二节 对我国香菇品牌的战略思考
302一、企业品牌的重要性 302二、香菇实施品牌战略的意义 305三、香菇企业品牌的现状分析
307四、我国香菇企业的品牌战略 308五、香菇品牌战略管理的策略 310第三节 香菇企业经营管理策略
312一、香菇市场细分策略 312二、香菇市场创新策略 313三、香菇新产品差异化战略
314第四节 投资战略研究 314一、2021年香菇投资战略 314二、2021年香菇行业投资战略
316三、2021-2026年香菇行业投资战略 317

图表目录
图表 1 产业链形成模式示意图 29
图表 2 香菇的产业链结构图 30
图表 3 行业生命周期、战略及其特征 31
图表 4 已登记可在食用菌上使用的农药产品 38
图表 5 美国经济增长率及贡献 58
图表 6 消费信贷平稳增长 58
图表 7 消费信贷平稳增长 59
图表 8 可支配收入有所下降 60
图表 9 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 61
图表 10 房地产市场持续复苏 62
图表 11 市场继续缓慢改善 63
图表 12 通货膨胀处于低位 64
图表 13 欧元区经济增速触底反弹 67
图表 14 欧元区私人消费持续有力反弹 68
图表 15 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 69
图表 16 欧元区私人投资反弹乏力 70
图表 17 欧元区存货投资低迷 71
图表 18 欧元区主要成员国失业率升势放缓 71
图表 19 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 72
图表 20 欧元有效汇率稳中略升 73
图表 21 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 74
图表 22 日本经济稳步回升 78
图表 23 生产触底回升 79
图表 24 同比增长率显示日本出口逐渐向好 80
图表 25 PMI稳定在荣枯平衡线以上 81
图表 26 劳动力市场更加活跃 82
图表 27 日本的温和通货紧缩局面有所改善 83
图表 28 日经255指数近期有所回落 84
图表 29 日元贬值明显 84
图表 30 对中国进出口增速均有回升 88
图表 31 日本自中国进口的制造品占比上升 89
图表 32 韩国2021年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 92
图表 33 韩元处于贬值通道 93
图表 34 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 94
图表 35 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 95
图表 36 第2季度固定资产投资增速继续走弱 97
图表 37 目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 98
图表 38 中国的潜在增长率已显著下降：产出 - 物价曲线 99
图表 39 中国经济潜在增速的两种情景对照：考虑劳动力的数量和质量 99
图表 40 劳动力市场的错误匹配问题严重：求人倍率指标 101
图表 41 2016-2021年美国香菇市场分析 121
图表 42 2016-2021年日本香菇市场分析 122
图表 43 2016-2021年欧洲香菇市场分析 123
图表 44 2016-2021年我国香菇市场规模分析 125
图表 45 2021年我国香菇市场结构分析 128
图表 46 2021年香菇行业主要经济指标分析 130
图表 47 2018-2021年我国香菇行业盈利能力 130
图表 48 2018-2021年香菇行业营运能力分析 131
图表 49 2018-2021年我国香菇行业偿债能力分析 131
图表 50 2018-2021年我国香菇行业经营发展能力 131
图表 51 2018-2021年我国香菇行业总产值分析 132
图表 52 2018-2021年我国香菇行业产成品分析 132
图表 53 2018-2021年我国香菇行业销售产值分析 132
图表 54 2018-2021年我国香菇行业销售收入分析 133
图表 55 2021年我国香菇行业销售收不同地区占比 133
图表 56 2018-2021年我国香菇行业产销情况 133
图表 57 2021年我国香菇出口总量分析 134
图表 58 2021年我国香菇出口目的地分析 134
图表 59 2018-2021年华北地区香菇行业发展现状 142
图表 60 2018-2021年华北地区香菇行业市场需求分析 142
图表 61 2018-2021年华北地区香菇行业市场规模分析 142
图表 62 2018-2021年华北地区香菇行业市场竞争分析 143
图表 63 2018-2021年华北地区香菇行业消费者的偏好分析 143
图表 64 2021-2026年华北地区香菇行业发展形势预测 144
图表 65 2018-2021年东北地区香菇行业发展现状 144
图表 66 2018-2021年东北地区香菇行业市场需求分析 144
图表 67 2018-2021年东北地区香菇行业市场规模分析 145
图表 68 2018-2021年东北地区香菇行业市场竞争分析 145
图表 69 2018-2021年东北地区香菇行业消费者的偏好分析 146
图表 70 2021-2026年东北地区香菇行业发展形势预测 146
图表 71 2018-2021年华东地区香菇行业发展现状 147
图表 72 2018-2021年华东地区香菇行业市场需求分析 147
图表 73 2018-2021年华东地区香菇行业市场规模分析 147
图表 74 2018-2021年华东地区香菇行业市场竞争分析 148
图表 75 2018-2021年华东地区香菇行业消费者的偏好分析 148
图表 76 2021-2026年华东地区香菇行业发展形势预测 148
图表 77 2018-2021年华南地区香菇行业发展现状 149
图表 78 2018-2021年华南地区香菇行业市场需求分析 149
图表 79 2018-2021年华南地区香菇行业市场规模分析 150
图表 80 2018-2021年华南地区香菇行业市场竞争分析 150
图表 81 2018-2021年华南地区香菇行业消费者的偏好分析 151
图表 82 2021-2026年华南地区香菇行业发展形势预测 151
图表 83 2018-2021年中南地区香菇行业发展现状 152
图表 84

2018-2021年中南地区香菇行业市场需求分析 152图表 85 2018-2021年中南地区香菇行业市场规模分析 152图表 86 2018-2021年中南地区香菇行业市场竞争分析 153图表 87
2018-2021年中南地区香菇行业消费者的偏好分析 153图表 88 2021-2026年中南地区香菇行业发展形势预测 153图表 89 2018-2021年西南地区香菇行业发展现状 154图表 90
2018-2021年西南地区香菇行业市场需求分析 154图表 91 2018-2021年西南地区香菇行业市场规模分析 155图表 92 2018-2021年西南地区香菇行业市场竞争分析 155图表 93
2018-2021年西南地区香菇行业消费者的偏好分析 156图表 94 2021-2026年西南地区香菇行业发展形势预测 156图表 95 2018-2021年西北地区香菇行业发展现状 157图表 96
2018-2021年西北地区香菇行业市场需求分析 157图表 97 2018-2021年西北地区香菇行业市场规模分析 157图表 98 2018-2021年西北地区香菇行业市场竞争分析 158图表 99
2018-2021年西北地区香菇行业消费者的偏好分析 158图表 100 2021-2026年西北地区香菇行业发展形势预测 158图表 101 不同收入水平消费者偏好调查 163图表 102 不同年龄的消费者偏好调查 164图表 103
不同地区的消费者偏好调查 164图表 104 消费者对香菇品牌认知度宏观调查 172图表 105
消费者对香菇产品的品牌偏好调查 173图表 106 消费者对香菇品牌的首要认知渠道 173图表 107
消费者的消费理念调研 174图表 108 香菇行业环境“波特五力”分析模型 176图表 109
我国香菇市场集中度分析 180图表 110 我国香菇行业市场区域集中度分析 183表格 111
近4年大山合集团有限公司资产负债率变化情况 193图表 112
近3年大山合集团有限公司资产负债率变化情况 194表格 113 近4年大山合集团有限公司产权比率变化情况 194图表 114 近3年大山合集团有限公司产权比率变化情况 195表格 115
近4年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况 195图表 116
近3年大山合集团有限公司销售毛利率变化情况 196表格 117
近4年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况 196图表 118
近3年大山合集团有限公司固定资产周转次数情况 196表格 119
近4年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197图表 120
近3年大山合集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197表格 121
近4年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况 198图表 122
近3年大山合集团有限公司总资产周转次数变化情况 198表格 123
近4年浙江天和食品有限公司资产负债率变化情况 200图表 124
近3年浙江天和食品有限公司资产负债率变化情况 200表格 125
近4年浙江天和食品有限公司产权比率变化情况 201图表 126
近3年浙江天和食品有限公司产权比率变化情况 201表格 127
近4年浙江天和食品有限公司销售毛利率变化情况 202图表 128
近3年浙江天和食品有限公司销售毛利率变化情况 202表格 129
近4年浙江天和食品有限公司固定资产周转次数情况 203图表 130
近3年浙江天和食品有限公司固定资产周转次数情况 203表格 131
近4年浙江天和食品有限公司流动资产周转次数变化情况 204图表 132
近3年浙江天和食品有限公司流动资产周转次数变化情况 204表格 133
近4年浙江天和食品有限公司总资产周转次数变化情况 205图表 134
近3年浙江天和食品有限公司总资产周转次数变化情况 205表格 135
近4年浙江百兴食品有限公司资产负债率变化情况 206图表 136
近3年浙江百兴食品有限公司资产负债率变化情况 206表格 137
近4年浙江百兴食品有限公司产权比率变化情况 207图表 138
近3年浙江百兴食品有限公司产权比率变化情况 207表格 139
近4年浙江百兴食品有限公司销售毛利率变化情况 208图表 140
近3年浙江百兴食品有限公司销售毛利率变化情况 208