

2022深圳玩具模型展-2022深圳玩具教育展

产品名称	2022深圳玩具模型展-2022深圳玩具教育展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12000.00/个
规格参数	展会简称:深圳玩具展 展览时间:2022年3月30日 展览地址:深圳国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

中国的玩具行业主要以外销为主，内销为辅，国内玩具行业规模远高于内销的市场规模。中国作为全球*大的玩具生产国，以及全球第二的玩具消费国，国家统计局数据显示中国玩具行业出口规模由14年141.37亿美元增长至19年311.37亿美元，19年中国玩具内销市场规模为759.7亿元（出口内销比约为3:1），同比增长7.8%，规模全球第二，占比约为15%。疫情下的出口及需求增长的内销都有较大增长空间，我国玩具市场逐步扭转颓势。受疫情等因素影响，今年1-6月中国玩具出口出现负增长，1-2月同比下降26.8%，3-6月的下滑趋势逐渐收窄，7，8月出口额实现反超。疫情冲击下，海外其他市场的生产力不如国内，国内消费需求随着品牌意识的提升、线上消费的普及正在扩张。

2022深圳电动玩具展-深圳塑胶玩具展

展览时间：2022年3月30日-4月1日

地址：深圳国际会展中心（宝安新馆，近机场）

主办：广州玩具协会

承办：广州力通法兰克福展览有限公司

【展会简介】

第34届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下简称深圳玩具展）定于2022年3月30日—4月1日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。同期举办第13届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2022国际授权及衍生品（深圳）展览会。

过往2021年3月举办的上届展会是全球**国际性大型**玩具展，备受业界关注，现场四馆连展，展览面积达12万平米，参展商数1413家、**观众数82481人（同比增长34%），均创历史新高！

新形势、新格局

如今全球玩具市场线上化发展已成大势！跨境电商发展蓬勃是外贸出口新增点，而直播电商、社交电商等也有效拉动内销市场。各类电商正重塑玩具贸易新格局。

新发展、新期待

深圳玩具展掌握丰富的买家资源，在不断加强传统渠道邀约的同时，还帮助展商挖掘更多跨界发展机会（如邀请电商、母婴渠道、书店、连锁便利店、教育机构、儿童乐园、主题公园、礼品领域等新兴渠道的**买家到会参观采购）。以电商为例，传统电商、直播电商、社交电商以及跨境电商都是主办方的邀约重点（2021年展会，到会跨境电商买家就高达9400多人）。

2022年，主办方将通过组织特定品类的选品活动，举办推介会等类似活动，继续加强**观众和跨界观众的邀约力度，着实有效帮助企业拓展多领域的业务。

深圳玩具展渠道资源丰富的优势凸显，无论是内销还是外贸，都将会给参展商无限机遇。期待业界2022年再聚首！

【展览范围】

各种类玩具：电子电动、塑胶玩具、木制、纸板类玩具、娃娃、布毛绒玩具、积木、拼插玩具、充气玩具、儿童活动及运动产品、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、教育产品、幼儿教育产品、电子早教产品、幼教游乐设施、教玩具科教STEM/STEAM产品：教学用具（普通教具、幼儿教育用具）、幼儿园用品、特殊教育用品教育出版物：动漫授权及衍生品、动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

【参展费用】

标准展位（9m²）：人民币12,000元（注：角位加收附加费10%）

光地展位：人民币1050元/m²（*少36m²）（展馆另收特装管理费及垃圾清洁费）