

# 2025深圳玩具及教育产品展

产品名称	2025深圳玩具及教育产品展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	13200.00/个
规格参数	展会简称:深圳国际玩具展 展览时间:2025年4月7-9日 展览地址:深圳国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

展会历史：深圳玩具展（原广州玩具展）创办于1989年，已举办了32届，是业内\*\*展览，上届展会展览面积14万平方米，展商过1321家，到会买家61553人。

2025中国玩具展-中国教育产品展-中国授权展-中国婴童展

展览时间：2025年4月7-9日

地址：深圳国际会展中心（宝安新馆，近机场）

主办：广州玩具协会

承办：广州力通法兰克福展览有限公司

### 【展会简介】

第37届国际玩具及教育产品（深圳）展览会（下简称深圳玩具展）定于2025年4月7-9日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。同期举办第16届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2025国际授权及衍生品（深圳）展览会。

过往2021年3月举办的上届展会是全球\*\*国际性大型\*\*玩具展，备受业界关注，现场四馆连展，展览面积达12万平米，参展商数1413家、\*\*观众数82481人（同比增长34%），均创历史新高！

### 新形势、新格局

如今全球玩具市场线上化发展已成大势！跨境电商发展蓬勃是外贸出口新增点，而直播电商、社交电商等也有效拉动内销市场。各类电商正重塑玩具贸易新格局。

## 新发展、新期待

深圳玩具展掌握丰富的买家资源，在不断加强传统渠道邀约的同时，还帮助展商挖掘更多跨界发展机会（如邀请电商、母婴渠道、书店、连锁便利店、教育机构、儿童乐园、主题公园、礼品领域等新兴渠道的\*\*买家到会参观采购）。以电商为例，传统电商、直播电商、社交电商以及跨境电商都是主办方的邀约重点（2021年展会，到会跨境电商买家就高达9400多人）。

2022年，主办方将通过组织特定品类的选品活动，举办推介会等类似活动，继续加强\*\*观众和跨界观众的邀约力度，着实有效帮助企业拓展多领域的业务。

深圳玩具展渠道资源丰富的优势凸显，无论是内销还是外贸，都将会给参展商无限机遇。期待业界2022年再聚首！

### 【展览范围】

各种类玩具：电子电动、塑胶玩具、木制、纸板类玩具、娃娃、布毛绒玩具、积木、拼插玩具、充气玩具、儿童活动及运动产品、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、教育产品、幼儿教育产品、电子早教产品、幼教游乐设施、教玩具科教STEM/STEAM产品：教学用具（普通教具、幼儿教育用具）、幼儿园用品、特殊教育用品教育出版物：动漫授权及衍生品、动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

### 【参展费用】

标准展位（9m<sup>2</sup>）：人民币13,200元（注：角位加收附加费10%）

光地展位：人民币1160元/m<sup>2</sup>（\*少36m<sup>2</sup>）（展馆另收特装管理费及垃圾清洁费）