

音乐社交微信公众号小程序APP开发定制

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 音乐社交微信公众号小程序APP开发定制 |
| 公司名称 | 河南世耀诚实业集团有限公司 |
| 价格 | 8800.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼 |
| 联系电话 | 13140513661 18338218580 |

产品详情

音乐社交是通过音乐为载体，是创新性的针对年轻的音乐用户的社交APP，正所谓人以群分，音乐人们拥有的相同的音乐爱好，中国很大，热爱音乐的小众群体，真正挖掘到了，人数也非常多。

而且，音乐社交APP也很受资本的青睐，MissEvan被哔哩哔哩收购，据悉，二次元音频社区猫耳FM（missevan）已被哔哩哔哩（bilibili，以下称“B站”）全资收购，收购计划在今年年中进入流程，收购价格大约在10亿人民币左右。音遇也获得了红杉资本中国及高榕资本数千万美元A轮投资。据IT桔子统计，音乐社交方面，获得投融资项目就达到20多个，在这个新时代，抓住年轻人的app创业，那距离成功也就更近了一步。

我们就来看看，音乐社交创业，他们具有哪些独特的新功能，来吸引这个群体呢。音遇APP，是一款手机K歌社交软件，音遇app是在线ktv，音遇app让你随时随地，可以进行好友互动、亲密无间。音遇app随时与好友在线唱歌聊天，打造全新生活娱乐方式。

据音遇APP的官方介绍，音遇是一款在线手机K歌社交软件，集合了音乐、游戏、交友、直播等模式。目前的玩法主要有三种：6人歌曲接唱模式、歌曲抢唱模式和全民领唱模式。前两个模式类似于浙江卫视推出的《我爱记歌词》节目模式：多人匹配进入房间后，系统放出歌曲前一句，用户进行下一句接力，给用户一种互动式的音乐游戏体验，同时存在的竞争机制都加强了用户黏性。

主打音乐+社交的还有动次APP可以用自己喜欢的音乐来创作自己短视频；Musical.ly是一款音乐短视频创作APP，用户可以先拍摄一段生活中的视频，然后在乐库中配上音乐，从而快速地创建时长15秒的music video,并收获了大量的国外用户。