

# 2021国际金盘周暨中国智能家居博览会

产品名称	2021国际金盘周暨中国智能家居博览会
公司名称	佳和顺展览
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2021国际金盘周暨中国智能家居博览会

时间：2021年12月21-23日 地点：广州保利世贸博览馆

主题：创新融合 智享未来

致力打造的地产、设计、智能相融平台

同期活动：

2021中国房地产开发智慧科技峰会

2021中国房地产开发峰会

2021中国地产智居奖

2021中国金盘周

主办单位：

亚洲建筑技术联盟协会

中国金盘房地产开发产业联盟

广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位：

中国建筑学会人居环境委员会

中国房地产经理人联盟

广东省商业地产投资协会

《时代楼盘》杂志社

KNX中国组织

Zigbee中国成员组

随着全球新一轮科技革命和智能化浪潮的汹涌来袭，物联网、云计算、5G及AI技术在细分领域不断渗透，智能家居和智能建筑产业在朝着多元化和生态化快速发展的同时，也涌现出各种新技术、新产品及创新应用方案。

目前，传统地产商的形象正向服务和运营转变，地产逻辑正在发生重大变化。当前的房地产市场从增量转为存量，地产商正在积极寻求转型道路。尤其是随着以人工智能、物联网、5G等数字技术的深化发展，房地产行业也迎来新的智能化浪潮。

往届回顾

能SHB年度盛会 重磅来袭现场品牌云集，各路豪杰“华山论剑”。同期举办2019

2020中国智能家居及智能建筑博览会，12月21-23日在广州保利世贸博览馆开幕。作为业内的风向标，今年展会吸引了约200家来自全球各地的参展企业，在超20000平米的总展示面积上呈现了千余款智能设备新品、新技术及前沿解决方案。

本次博览会为期三天，由亚洲建筑技术联盟协会、中国金盘房地产开发产业联盟、广东鸿威国际会展集团有限公司主办，设有智慧地产、智能建筑、智慧社区、智能家居、楼宇对讲、综合布线、智能监控、智能影音等八个主题展区，吸引了华为、欧瑞博、河东、涂鸦、狄耐克、立林、控客、OBT、南京物联、小豆科技、威士丹利、蓝光地产、建业集团艾欧科技、碧桂园安心加、视声股份、微框、天朗、搜新智能、云起、海曼、麦驰、zigbee中国成员组、四维物联、东易日盛、胜上智能、花样年、阳光城、中海地产、信通院、全国智标委、中国电信、哈奇智能、鸿雁电器、艾特智能、凯迪仕、携住科技、杭州群核等行业企业参会参展，全方位展示智能家居及智能建筑行业的新技术新成果，厚植展会平台对行业相关联企业的合作基础，加速行业发展。

结合当前行业趋势，展会同期举办精英沙龙交流环节，力邀地产大咖、设计莅临现场，思想碰撞，干货满满。

地产智居奖——针对行业企业、项目案例进行评选表彰。

SHB2021展望：

中国智能家居及智能建筑博览会（SHB2021）以“引领智能化产业发展，推动智能化战略转型”为主题，邀请了智能家居及智能建筑产业国际权威机构、企业研究专家、科学家和具创新思维的企业家，从全球视角谋定智能家居及建筑发展的宏观战略，探讨智能家居及智能建筑前沿技术，摸索全球环境下智能模式的创新攻略，分享智能化+房地产开发全新思维，倾力打造的智能家居及智能建筑高端盛会，将地产资源、设计资源与智能相融合，参展企业可现场零距离接触到房地产开发商、建筑设计师、室内设计师、工程单位、经销代理商的决策者，直接获得项目沟通机会，为企业品牌推广、业务拓展、会议交流等提供一站式商贸服务平台。

活动亮点：

- 1.行业内优质展：展示范围涉及：智能家居，智慧城市，智能建筑，智能门锁，智慧安防，家庭影音，智能家电，物联网智能化综合应用。
- 2.零距离接触地产、设计高层：展会现场汇集全国地产商、建筑设计首脑、室内建筑设计师，展商可通过现场活动，实现零距离接触众多甲方、乙方。涉及：旭辉集团、奥园集团、华宇集团、中梁控股集团、融信集团、金科集团、德信地产集团、东原集团、实地集团、雅居乐地产集团、弘阳地产集团、正荣地产、金辉集团、赛拉维、韦格斯杨、则灵艺术、地胜设计、汇张思、梁黄顾等等地产、设计头部企业。
- 3.广阔的行业交流平台：展会同期举办多项论坛会议及评奖活动，推动上下游产业联动，助推业界专家、同仁及用户零距离接触，巨大商机为数字化展览展示创造新机遇。
- 4.智能科技加持展会：企业倾力助阵，搭建展厅大数据分析+线下展厅展示+线上呈现的综合应用平台，致力于打造多样化、智能化、科技化、大数据化的AI数字展厅。
- 5.助企业塑造品牌：特聘行业品牌企业担任顾问单位，地产、设计、科技企业参展，优势显现。
- 6.大量的现场交易：展会全力邀请协会和商会组团参展，并走访各大市场和企业，邀请大量的观众和采购商到展会现场参观采购，送出大量福利。
- 7.展会海内外宣传、无死角推广：展会通过户外广告、媒体报道、短信广告、杂志推广、网站推广、行业展会推介、电话、传真、邮件等方式宣传，务求吸引更多的展商与采购商共聚于此。
- 8.化程度高：集团邀请国外采购商到展会现场参观采购，帮助各个参展商开拓外国市场，每届邀请海外参观采购商多达36个国家。

9.优质展会服务：鸿威集团拥有多年的“科技+展会”的办展经验，各大部门通力协作，为参展商及业内企业提供品牌推广、电子商务等各项周到的服务。

10.多渠道，多宣传：百度800多万搜索热度，吸引了央广网、腾讯网、广东电视台、中国新闻网千家网、数智网、智家网、搜狐、网易等300+媒体宣传报道。

参观观众：

房地产开发商、业主/装饰装修公司、高端客户/智能社区、弱电系统集成商、建筑机构/市政管理楼宇/物业管理等；

设计/规划部门、采购部门、相关协会、商会、学会、等行业组织的专家、学者；

智能产品流通渠道及市场、智能产品销售渠道及市场、商场及超市等；

行业供应链及从业人员、家装/建筑设计、电商/体验馆/家居卖场、国际买家

政府相关部门、通讯、教育、银行、科学、IT计算机、工业、科研院、高校、医院、酒店、公寓别墅、商场、餐厅等相关领导及采购人员；标准编制机构、国内外经销代理商、批发商、进出口贸易商、工程师/OEM/ODM等；

展品范围：

智能家居、智能建筑、智慧地产、智能门锁、智慧社区、智慧酒店、智能照明、智慧安防、智能家电、智能影音

关键词：智能家居展，智能建筑展，智慧地产展，智慧社区展