

2022秋季特医食品展|中国国际NHNE营养健康产业博览会

产品名称	2022秋季特医食品展 中国国际NHNE营养健康产业博览会
公司名称	展会咨询预定
价格	9436.00/个
规格参数	展会时间:2021年11月17日 展会规模:十万平方米
公司地址	国际博览中心
联系电话	13726786560 13726786560

产品详情

2021年11月17日-19日，秋季NHNE中国国际营养健康产业展暨第85届药交会将在南京国际博览中心隆重召开。NHNE整合了海量产业链资源，为国内外企业展示新产品、新技术、新概念、新创意、新科技提供优质平台。本届展会，展览面积10万平方米，集结3200+医药健康全产业链企业、数万新品、逾50场专题会议活动，设有多个细分专区如特殊医学配方食品展区、天然健康食品专区、营养保健品专区、蜂产品专区、美容口服产品，原料辅料专区、药品包装设备等准专区为参会者高效逛展提供了准的划分，期待与您共创、共享大健康产业。

展位预订请咨询廖小姐，期待您的来电。

展会概况

观众数量：共享全国药品交易会100,000人次专观众

展会时间：2021年11月17日-19日

展会地点：南京国际博览中心

展会主题：生长因你

同期举办：

中国国际天然食品和饮料博览会（2021 NFBE 秋）

2021中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi）

第85届全国药品交易会（PHARMCHINA）

展出范围

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.进口膳食补充剂
- 3.进口健康食品
- 4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等
- 5.天然食品：绿食品、有食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等
- 6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水
- 7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品
- 8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）
- 9.内服美容产品：美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等
- 10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品
- 11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社
- 12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务
- 13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

展会亮点

1、全球星品汇

汇集28个国家地区的上百种健康好物

2021年NHNE海外展区吸引了来自28个国家和地区的品牌企业，NMN、益生菌、胶原蛋白、深海鱼油等上百种健康营养产品将通过NHNE拥抱中国市场；更有第三届国际高峰论坛解读疫情常态化之下的全球健康营养行业发展及带给中国市场的商机、七个海外政府商会展团、数十场新品发布，全天候30+海外品牌showcase活动，齐聚NHNE，期待您的光临！

2、营养星球 – 这片与营养有关的星空值得仰望

NHNE Nutrition Look 营养星球大赏汇聚了健康营养行业细分领域和营销渠道发展的业会议论坛和趋势解读，优质的海内外创新营养产品、万众瞩目的NHNE买家颁奖 – 深度挖掘健康营养行业各渠道的牌买家，让营养星球TOP100点亮璀璨星空！即刻启程，一起来探秘健康营养产业高端人脉宝藏联盟！

3. 风向标 - 行业趋势观察&细分市场趋势发布

作为行业风向标，NHNE将基于1200+健康营养品牌方及10,000+活跃业观众数据于展会现场重磅发布《2021健康营养行业发展趋势观察》，并将联合多家咨询机构在共同发布多个细分领域行业趋势报告，将终端市场的用户画像和消费需求反馈给品牌商和生产商，为企业提供高效准有价值的决策依据，推动产品升级迭代。

4. 全周期 – 一站式探索生命周期中的关键营养

2019年世界卫生组织发布了《基本营养行动》将营养干预重要作用纳入生命全周期，NHNE展会现场聚焦孕婴童、儿童、中老年健康营养领域，集中展现针对不同人群/功能的优质健康营养产品，同时联合相关行业协会及营养学会，配套推出细分领域会议论坛，一站式呈现人类生命全周期的市场热点及未来趋势。

5. 益生菌 – 肠道营养领域差异化创新趋势

在千亿级大健康产业中，益生菌产业已经迎来了基础研究与技术应用“百家争鸣”的好时代。以此同时，产业界寻求差异化竞争的诉求越来越迫切，推动者益生菌领域的研究日渐深入和广泛。作为行业共同关注的热点领域，本届NHNE将集中打造“3+X”主题展区之“从肠计益”展区及“第六届益生菌与肠道健康论坛”解读市场趋势，助力市场的升级发展。

6 新国潮 – 健康营养界的炫民族风

“国潮养生，跨界创新”已成为各大品牌的市场战略新风尚，滋补养生市场迎来了新品频出的风口时期。传统中医理论和药食同源产品被Z世代广泛关注和认可，营养新国潮的炫民族风正在引领健康营养消费市场新潮流。NHNE作为行业风向标，本届展会将通过“3+X”主题展区之“营养新国潮”展区及主打品牌论坛：第四届NHNE营养保健食品新消费论坛 – 国潮起范儿，邀您共同感受花样养生大市场的国风魅力。

7 食颜尚色 – 探索口服美容产业新未来

颜值即正义，NHNE将人类健康营养事业延伸到“颜值健康”，让健康由内而外，从抗糖抗衰、肌肤健康、身材管理、情绪舒缓等维度聚焦口服美容市场趋势，联合行业协会举办专场论坛，激发市场活力，同步设立口服美容展区，助力品牌企业打通线上线下商业渠道，扩大美丽健康商业版图，一起乘风破浪，尚色起航！

8. 营养baby – 孕婴童营养市场潜力无限

生命早期1000天，被世界卫生组织定义为一个人生长发育的“机遇窗口期”，中国《国民营养计划(2017-2030年)》也提出，开展生命早期1000天营养健康行动，提高孕产妇、婴幼儿的营养健康水平。这也决定了孕婴童营养产业作为中国健康营养行业重要的细分领域正处于上升风口期，NHNE聚焦孕婴童营养领域，打造“3+X”主题展区之“孕婴童营养”展区及主打品牌论坛“第二届NHNE母婴论坛”，为母婴健康营养行业发展提供新的商机与启示。

9. 新奇特 – 创新产品选发布平台

创新和差异化不可否认是品牌企业发展的DNA，健康营养行业更是如此。为了推动行业创新，NHNE“3+X”主题展区之“新奇特研究所”，集中网罗大胆创新有个性的健康营养产品，帮您一站式寻找市场创意，收获意料之外的惊喜！一起来打开脑洞，营养盲盒，从NHNE开启。

10. 特卖汇 – 不只找到好产品

NHNE现场特卖汇，不止甄选健康营养市场受欢迎的好产品，还将帮助广大经销商代理商现场砍价，真

正让NHNE铁粉儿拿到ZUI实惠的产品价格和政策福利！

11.数字平台

大健康线上对接第选择

为了更好助力健康营养品营销，提前满足产品撮合与新产品推广的需求，提高线下的对接效率。国药励展依靠强大的线下数据的优势，打造全新的线上推广渠道“立春网”，满足企业在线上平台获得更多的业务拓展和成交机会！

12 无接触展位

后疫情时代,高效对接

NHNE无接触展位团队和计划,帮助部分海外企业,足不出户参加NHNE线下展会,完成全年度的商务对接;即使是在疫情期间,NHNE也可以满足海外企业进入中国的健康营养品市场。

13 行业盛典

独一无二的dinner party

通过定向邀请行业家、名企业、业买家同聚一堂，不只是一场简单的行业聚会，同时在晚宴中会颁发出众神秘大奖，敬请期待~

特色展区介绍

(1) 新品发布，集结新批蓝帽强阵容

自2016年《保健食品注册与备案管理办法》正式实施以来，保健食品新注册审批工作一度停滞不前。2019年起新规实施情况趋于稳定，积压的批件正在陆续审批并有加速的趋势，根据市场监督管理总局公布的数据来看：2019年进口保健食品备案达到30款，国产注册保健食品新批542款，2020年仅一季度新获批产品就有589款。疫情后终端的需求将进一步释放，近两年新批准 微信图片_20210607105219.jpg 的蓝帽产品目测将要爆发。NHNE作为健康营养行业旗舰展会和蓝帽产品选发布平台，将集中展示2019-2020年新批国产和进口备案蓝帽产品。

(2) 特医持续发力，倡导营养还原一线治疗

进入新世纪，我国人口老龄化形势愈加严峻。随着全生命周期营养概念的兴起，越来越多的医生、营养师和患者开始重视特医食品，特医食品的需求巨大。《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施后，特医食品回归“食品”本质，监管理念也从“严堵”转向“有效疏浚”，众多特医企业借此机会发力突围，截止到目前已有17家国内外企业的48款产品获批。NHNE将力邀获批的特医食品集中展示，助推营养即治疗理念，开拓临床和院外渠道，促进特医产业蓬勃发展。

(3) 代餐和轻食华丽登场，风靡球的健康消费新宠

代餐和轻食能够快速便捷的提供人体所需营养，具有高纤维、易饱腹、低脂低热量、少油少盐少糖等特点，还有有助于减肥瘦身，是众多白领和年轻群体追求的健康饮食。在全民健身的热潮中，代餐和轻食把瘦身的战场从健身房延伸到了日常生活工作的场景，成为高频消费品，迅速风全球。NHNE甄选口碑和颜值爆表的明星产品，并邀请网红达人KOL现场品鉴互动，助力产业各端挖掘1200亿潜在市场。

(4) 联合机构共同发布，专解读疫情后市场

NHNE联合多家咨询机构在展会现场共同发布行业趋势预判、数据解析。通过会议论坛、发布会、路演等多种形式，对疫情后市场走向进行全景式解读。将终端市场的用户画像和消费需求反馈给品牌商和生产商，为企业提供高效精有价值的决策依据，推动产品升级迭代。

（5）进军直播电商，撬动私域消费潜能

直播带货是目前热的营销模式。2020年的疫情促使直播成为“云逛街”，“无接触购物”等消费变革的直接推手，平台和企业纷纷入局，寻求直播变现。NHNE联手淘宝、快手等平台 and MCN机构，把直播间搬到展会现场，建立健康营养行业直播带货的前沿阵地和桥头堡，带领企业进军直播电商，构建直播生态，拥抱私域流量。

（6）社交电商对接，剑指新零售蓝海

传统零售已发展到瓶颈，天花板逐渐显现，营销场景碎片化、社交化的趋势越来越强。社交电商将社交场景和电商场景有机结合，演变成一个整合社交软件流量入口，通过圈层准营销的全新生态，正在对传统零售迭代升级。据《2020中国“社交零售白皮书”》统计，中国社交零售的渗透率已高达71%。NHNE将社交电商相关人脉、商品、渠道等资源整合，力邀大咖亲临指导内容输出、流量拉新、社群裂变等实战内容，帮助企业迅速入局，一站对接，打造超级爆品。

（7）酷炫主题活动日，开启产业新浪潮

NHNE聚焦健康营养领域新的市场增长极，精选三大展区：从肠计益（益生菌、肠道健康）、营养新风（中药保健品、药食同源）、蛋白+（乳清蛋白、乳铁蛋白、胶原蛋白、植物蛋白等蛋白产品），聚焦全生命周期营养和免疫经济市场，在展会现场深度还原产品的消费场景，挖掘产品的终端价值。

2021年11月17日-19日，中国国际健康营养博览会2021NHNE秋季展，期待与您相约南京国际博览中心！