

2021中国预制菜产业大会暨中国福州国际预制菜博览会

产品名称	2021中国预制菜产业大会暨中国福州国际预制菜博览会
公司名称	旗胜展览（上海）有限公司
价格	9800.00/9平米
规格参数	品牌:福州预制菜 展会规模:30000平方米 展商数量:1500家
公司地址	上海市崇明区长兴镇江南大道1333弄
联系电话	15026985981 17269596605

产品详情

2021中国预制菜产业大会暨中国福州国际预制菜博览会

展会时间：2021.12.2-4

展会地点：福州海峡国际会展中心

福州市仓山区城门镇霞洲路

展会规模：

20000m²展览面积

500家国内外展商

1000个展位

组织架构

指导单位：

中国烹饪协会

支持单位：

福州市商务局

主办单位：

厦门会展集团、思尔福

承办单位：

思尔福 旗胜展览（上海）有限公司

协办单位：

浙江省餐饮行业协会、江苏省烹饪行业协会、广东省连锁经营协会、浙江省连锁经营协会、湖南省连锁经营协会、四川省连锁商业协会、山西省连锁经营协会、陕西省连锁经营协会、重庆市连锁经营协会、福建省连锁经营协会、福建省批发零售行业协会、福建省餐饮文化促进会、福建省电子商务协会、大连市连锁经营协会、苏州市连锁经营商会、广州食品行业协会、福建省农业产业化企业协会、福建省冷冻食品行业协会、汕头市超市供应链协会、福州市协会、厦门市协会、厦门市餐饮行业协会、三明市食品行业协会、泉州市食品行业协会

展会背景

预制菜，是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，经预加工(如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味)而成的成品或半成品。天猫近公布的新年货数据中，预制菜的销量同比去年增长了16倍，受到疫情的影响，一年多前还在消费市场默默无闻的预制菜，如今存在感简直几何状倍增。

预制菜市场发展迅速一方面得益于消费升级以及消费群体逐渐年轻化，另一方面，生鲜电商、冷链物流以及农业工业化成本降低也为预制菜的发展提供了更加便利的条件。以日本60%的渗透率来看，目前国内预制菜市场为3000亿左右，占食材市场总体的比重还不到10%，而在未来5年可以成长为万亿规模的市场，长期超3万亿!

2021中国(福州)国际预制菜产业博览会为国内以“预制菜”为主题的展会，将汇聚国内外全的预制菜产业上下游的优质企业，打造“中国大的预制菜产业一站式展示、交易平台”!同期举行“2021中国预制菜大会”，将邀请国内外近10000名预制菜的生产者及餐饮、商超、农贸市场、便利、电商、外卖、一般流通等渠道负责人，共同交流探讨预制菜产业未来发展的趋势及方向!

展会优势

1、国内聚焦“预制菜产业”的主题展会!

中国(福州)国际预制菜产业博览会为国内以“预制菜”为主题的展会，将汇聚国内外全的预制菜产业上下游的优质企业，打造“中国大的预制菜产业一站式展示、交易平台”!同期举行“2021中国预制菜大会”，10+场主题论坛邀请国内外预制菜产业的从业大咖进行深度交流分享。《2021中国预制菜产业发展报告》与《2021中国预制菜产业创新榜单》也将同期发布，剖析和展望行业发展趋势，引领中国预制菜产业更好更快发展!

2、世界500强国企成员企业，匠心制作!

思尔福为世界500强国企建发集团成员企业、国内展会主办机构，所隶属厦门会展集团，年展览面积逾60万平方米，全年举办的行业会议论坛逾百场，定位为自有IP的大型国际展览及会议的策划、组织、承办，在零售餐饮领域已积累了近10万条采购商数据，涵盖商超、便利、百货、购物中心、鞋服、餐饮、母婴、珠宝、美妆、眼镜、茶饮、烘焙、电器、通信、家居、酒店、等各类零售餐饮业态从业者。

3、行业权威“中国烹饪协会”全程指导支持!

中国烹饪协会是经国家有关部门批准成立，并在民政部登记的全国餐饮业行业协会，成立于1987年4月。由从事餐饮业经营、管理与烹饪技艺、餐厅服务、饮食文化、餐饮教育、烹饪理论、食品营养研究的企事业单位、各级行业组织、社会团体和餐饮经营管理者、专家、学者、厨师、服务人员等自愿组成的餐饮业全国性的跨部门、跨所有制的行业组织。

4、众多国内餐饮相关协会共同助力，汇聚10000名买家!

中国（福州）国际预制菜产业博览会将集合国内各餐饮行业协会、商超便利行业协会、电商行业协会等平台资源，共同邀约优质展商和买家，扩大展会覆盖面，为此次活动带来优质的买家资源，拓展业务合作。

展品范围

品牌企业展区

- 1、各类拥有预制菜生产业务的连锁餐饮企业、品牌连锁星级酒店、连锁商超便利企业等;
- 2、国内外头部预制菜加工生产企业。

食材供应链展区

- 1、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等;
- 2、水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等;
- 3、禽类食材：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等;
- 4、蔬菜菌类：有机蔬菜、速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等;
- 5、火锅食材：牛羊肉、毛肚、百叶、黄喉、鸭鹅肠、鸭血、粉丝粉条、蔬菜、丸子、虾滑鱼滑、火锅调味品等;
- 6、配餐调料：米面、食用油、酱油、醋、腐乳、鸡精、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等。

包装设备及冷链物流展区

- 1、生产包装设备：食材加工生产设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、真空机、灌装设备、清洁设备、灭菌设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备等;
- 2、包装材料：包装盒、包装袋、BOPP、PE、PET、PVC、PP、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品;
- 3、冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件。

主旨活动：

大会主论坛：

2021中国预制菜产业大会 1000人

专题创新论坛：

2021中国预制菜产业投融资论坛 500人

2021中国预制菜供应链创新论坛 500人

2021中国预制菜冷链物流发展峰会 500人

2021中国餐饮行业预制菜交流峰会 500人

2021中国商超便利行业预制菜创新峰会 500人

2021中国电商外卖渠道预制菜发展论坛 500人

2021中国福州国际餐饮数字化大会 1000人

同期配套活动：

2021中国预制菜产业大会交流晚宴

《2021中国预制菜产业发展报告》发布

《2021中国预制菜产业创新榜单》发布

福建省餐饮品牌名企访学旅活动

标展 9800元/9平米

特展 980元/平米