

2022上海厨卫展|厨房小家电展

产品名称	2022上海厨卫展 厨房小家电展
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

AWE (Appliance & Electronics World Expo) 即中国家电及消费电子博览会2022 Shanghai China2022 中国·上海新国际博览中心开展时间：2022年3月17-20日展示面积：16万平方米 (W1-W5,N1-N5,E1-E4) 主办单位：中国家用电器协会 (CHEAA) 承办单位：北京盛世协联会展服务有限公司参展联系：王霞女士回溯2021·新十年耀目启航因全球突发的新冠疫情影响，在经历了2020骤停、2021延期、展馆更换等诸多波折后，以“新十年 智竞未来”为主题的AWE2021在众望所归中盛大召开并完美收官。它也成为2021年全球线下举行的***的家电与消费电子展，全方位展示了家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G等诸多领域的创新成果。AWE2021的召开不仅对于提振家电与消费电子行业信心至关重要，更将引领后疫情时代家电与消费电子技术发展方向和市场消费趋势。15万平米展示面积、1000+品牌参展、35万人次到场观众，空前的规模让AWE成功问鼎2021年全球家电与消费电子展。本届AWE参展观众中，观众占比高达90%，公司决策层或高层管理者比例超过60%，渠道商、代理商比例持续提高；来自资本市场、家装、设计、时尚等领域的观众人数快速增长；媒体与高等院校观众人数再创新高。作为的智慧生活创新成果展示体验平台，AWE通过场景化智慧互联生活方式展示，引领家电与消费电子产业，以科技创新为全球消费者构建后疫情时代的智慧健康高品质生活，助力畅通国内大循环及国内国际双循环，推动中国家电及消费电子产业实现在“十四五”时期成为全球科技创新引领者的发展目标。志合相知，一路相伴，AWE的成长离不开所有展商和合作伙伴一如既往的鼎力支持。放眼2022，AWE将携手全球合作伙伴，打造更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。AWE2022·企业聚合 智慧共振

家电早已深深融入我们的日常生活，互联网、大数据、人工智能更让家电为人们未来的美好生活提供更丰富的想象。AWE向公众呈现的，是人们美好生活的各种可能场景，也是家电及消费电子产业围绕用户应用场景所提供的***、产品、服务及产业生态；AWE向公众倡导的，是追求更加安全、便捷、舒适、健康的美好生活态度，是基于满足用户需求的包容、开放、进取、破界、共生的产业融合生态。AWE紧扣互联网信息技术快速发展的时代特征，促进家电、消费电子、物联网、智能家居、移动通信、房地产、新动力汽车、虚拟现实、人工智能等领域间的相互渗透与融合发展，形成了优势互补、资源整合的全新产业生态圈。在AWE随处都可见家电及消费电子产业与物联网、大数据、人工智能等技术深度融合的成果；产品的自主学习、主动服务、人机交互能力日益提高，展现了令人向往的未来美好生活场景；无人结算、无人货柜、智慧物流等技术展示，为我们展现未来大数据、人工智能与新零售相结合的发展趋势；科技公园引入更加多样性与全球化的科技品牌，打造科技“跨界”及创新潮品专区，展现丰富的前沿智能生活场景。AWE现场近百场企业新品、技术、战略等发布活动，让观众***时间感受到重量级年度新品和新技术的魅力。AWE - Path of

Transformation and Upgrading升级之路2014——参展商：500+ 展馆面积：6W

观众：8.2W正式更名AWE”从行业内展会逐步向公众端延伸2015——参展商：550+ 展馆面积：7W

观众：11W2016——参展商：600+ 展馆面积：10W

观众：18W互联网—你的家从传统家电逐步向互联网领域延伸2017——参展商：700+

展馆面积：11W 观众：22W2018——参展商：800+ 展馆面积：12.5W 观众：29.2W智慧

生活全球平台从家电及消费电子展逐步向智慧生活全球平台延展2019——参展商：900+

展馆面积：13.5W 观众：35W2020——因疫情延期至2021年2021——参展商：1000+

展示面积：15W 观众：35W智科技·创未来——科技赋能 智领全球2022——参展商：1200+

展示面积：16W 观众：40W（预计）具有全球竞争力的科技型展会AWE已成为众多甚至***品牌打开亚太市场的***选择。AWE已经逐步建立从亚太地区辐射全球的推广模式，成功吸引众多国际贸易组织和跨境电商以及国际媒体的关注。聚焦场景化展示体验平台在AWE，智能产品体验不再是空中楼阁，智能客厅、智能娱乐、智能厨房、智能卫浴、智能美健、智慧出行、智慧办公等场景落地式体验让展商更直观的诠释其产品之间的联动和便利，让观众真实感受智慧生活的美好。在场景化展示效果的驱动下，AWE引发不同圈层的资源关注，如美食圈、时尚圈、汽车圈、网红圈、直播圈等，助力企业在更广泛的领域开展合作。不断崛起的热点领域AWE多年对重点领域的激活、挖掘和推动，使黑电、厨电、环境及清洁电器等领域纷纷崛起，成为国内的展示集群。AWE2022，拥有大众基础的智能娱乐、提高生活品质的智能卫浴等将成为下一个被聚焦推动的领域。受疫情催化的美健个护领域也将迎来新一轮高光时刻，新一届展会将为其倾力打造“魅力馆”并举办首届“美丽节”，来全面推动该领域的发展。新品借势艾普兰桂冠加持百余场发布会将各企业年度新锐产品集中；代表行业高殊荣的艾普兰奖还将在同期于数万件产品中甄选出***引领性和竞争力的产品进行表彰和推广。影响力辐射资本市场近几年AWE的高速发展和全球地位迅速引起资本市场关注，成为创投和证券从业者调研的重要参考。每届展会都会引发相关板块波动，形成AWE效应。线下、云端同步开展小程序“AWE在线”的开发彻底将线上交互完美升华，有效帮助到场甚至未到场的观众及时、的了解展会实时资讯及周边，让您足不出户也能知闻AWE大事。品牌效应一：聚焦媒体关注 AWE得到了全球媒体空前关注和广泛地报道，数百家国内外媒体让每年报道AWE成为惯例。央视《朝闻天下》、《经济信息联播》《环球财经连线》、《24小时》连续三天对AWE长达近两分钟的宣传片在两会期间进行循环播出，并安排30人的报道团队进行全程报道。

BBC、CNN、美联社、《纽约时报》、法国《费加罗报》、《新加坡海峡时报》、韩国YTN电视台、日本NHK电视台等35家国际媒体也对AWE2019进行了深入报道。二：艾普兰奖加冕每年代表着智慧生活领域的高奖项—艾普兰奖的揭晓都会让整个行业高度关注媒体对此结果的聚焦也会引起大众的强烈追捧，为能得到这个行业发展的全年***荣光，很多企业都积极的更迭产品，并在获奖后加以大力曝光。三：深入国际合作 AWE在国际间的合作由来已久，已经逐步由港台、日韩等亚太地区延续到欧美，2019年将首度与德国现代厨房协会AMK深入合作，将在AWE建立一个上万平米的“德国现代厨房馆届时Miele、Nobilia等十数家德国***厨电品牌将高调亮相中国市场，与此同时，一场关于高端厨房深度探讨也将在“首届全球现代厨房峰会”上与AWE同期展开。Cross-Industry Integration破界融合（科技公园，玩转智能）吸引了更加多样性与全球化的科技品牌的科技公园，如互联网巨头腾讯、消费电子巨擘索尼与创业投资机构创新工场等，全面展现了更为丰富的前沿智能生活场景，把人工智能、智慧出行、智慧娱乐、运动健康领域新潮的科技与体验带给前来参观的消费者。2022AWE价格体系光地100m2以下 1580元/ m2100~200m2 1480元/ m2200m2以上 1380元/ m2标准展位可选普通展位:13800元/个（3mX3m）配置：三面围板、公司楣板、9平方米地毯、1个问讯台，2把折椅，1个纸篓、3盏射灯、1个插座精装展位:23800元/个（3mX4m）配置：三面围板、灯箱楣板、12平方米地毯、1个问讯台，1把吧椅，1个洽谈桌，3把折椅，1个纸篓、5盏射灯、1个插座、2选1：层板4个或者高低台1个联系方式：北京盛世协联会展服务有限公司·上海招商部王霞\女士