

2022年上海国际美博会报名通道已开启

产品名称	2022年上海国际美博会报名通道已开启
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2022年上海国际美博会报名通道已开启

时间：2022年5月16-18日

地点：国家会展中心（上海）

展会规模：23万+平方米

主办单位：广东省美容美发化妆品行业协会

展会概况：

CIBE上海大虹桥美博会传承始创于1989年创建的CIBE中国国际美博会，是中国国内规模比较大，历史悠久的美业展览平台之一。如今，CIBE中国国际美博会每年分别在北京、上海、广州和深圳举办共6届，展览面积近百万平方米；观展人数逾250万人次。30年来，鉴于美博会以推进万众创新大众创业为己任，助力美妆品牌成长和升级为使命，以牵手民族品牌走向国门、走向世界为宗旨以及对行业的显著推动作用，创办于2016年的CIBE上海大虹桥美博会正式获商务部批准，在2018年升格为“中国（上海）国际美博会”

国家会展中心(上海)是由中华人民共和国商务部和上海市人民政府于2011年共同合作共建的大型会展综合体项目。国家会展中心可展览面积近60万平方米，包括近50万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场。综合体共17个展厅，包括15个单位面积为3万平方米的大展厅，和2个单位面积为1万平方米的多功能展厅，货车均可直达。目前全世界大的独立展览馆，40万平米的室内展览空间，147万平米建筑面积以及10万平米的室外展览空间

民族品牌“助力器”

全渠道网红经济落地

创新小品牌“孵化器”

个性场景营销革命

全产业链

敢玩敢不同跨界时尚

从无到有

从野蛮生长到“修枝剪叶”

从独树一帜到全产业链+

从扶持民族品牌走出去

到帮助“落地不摔跤”

从中小企业的“孵化器”到多元的全方位交易平台

从传统的CS、KA渠道到百万流量曝光的美业KOL孵化渠道

为什么选择CIBE

展前新闻发布会的品牌内容及产品植入，现场定制媒体采访预约。

展前及展期的户外广告植入和优先套餐价格，包括地铁站台、车厢广告、高铁广告等。

全球18个国家和地区前沿品牌汇聚，日化线、供应线，全产业链涵盖。

2200家+参展品牌企业、50万+买家，展览期间超50

场专题论坛上的内容植入、冠名以及协办赞助，全国商会和协会的行业佳绩认证和奖赏。

网红幕后神秘推手MCN

合作机构快美、RESONANCE，打造网红经济新模式，营造多元化场景营销革命

班车接送、交通指南、现场多种咨询接待服务等多样化的增值服务，带给展商和观众贴心体验。

展品内容：

美容及配套服务、美发、美甲美睫纹绣及配套轻奢时尚品、美容仪器展区、进口品及国际展团展区、大医美展区、大健康、养生、OEM/ODM、包材、原料展区、机械设备展区、微商展区、日化进口品等展区、日化国家展团

个人护理品、护肤、洗护产品、孕婴童产品、腔美容护理、实体微商、电商、跨境电商展区

展馆布局图及展品范围

1.2馆

展厅A 社交新零售 展厅B 社交新零售、

展厅C 社交新零售、电商平台及带货机构 展厅D 社交新零售、电商平台及带货机构

展厅E 社交电商 展厅F 社交电商

5.2馆

展厅A 进口品 展厅B 美容仪器 展厅C 大健康、大医美、抗衰、干细胞、产后修复、月子中心、医美配套

展厅D 美容仪器 展厅E 养生、健康产品 展厅F 美容仪器、大医美

6.2馆

展厅A 美容、美白、祛斑祛痘、肩颈/脸部/私密护理、皮肤管理、健康睡眠 展厅B
美容、美白、祛斑祛痘、肩颈/脸部/私密护理、皮肤管理

展厅C 美胸、酵素、减肥纤体 展厅D 美甲美睫及配套、美甲美睫培训、手足护理

展厅E 美容配套及管理咨询 展厅F 纹绣及配套、纹绣培训、半***化妆、皮肤管理、美牙管理

7.2馆

展厅A 日化品牌展区（护肤、面膜、个人护理） 展厅B 国际展团及日化进口品（日韩、东南亚）

展厅C 日化品牌展区（护肤、面膜、个人护理） 展厅D 国际展团及日化进口品（欧美、澳新）

展厅E 日化品牌展区（护肤、面膜、个人护理、轻医美、洗护、孕婴童、口腔护理） 展厅D
日化品牌展区（护肤、个人护理小仪器、彩妆、香水、化妆工具及用品）

8.2馆

展厅A 日化及院线代工 OEM/ODM/OBM 展厅B 日化及院线代工 OEM/ODM/OBM

展厅C 包材 展厅D 日化及院线代工 OEM/ODM/OBM

展厅E 包材、包装设计 展厅F 机械设备

美容及配套服务、美发、美甲美睫纹绣及配套 轻奢时尚品

美容仪器展区、进口品及国际展团展区、大医美展区、大健康、养生

OEM/ODM、包材、原料展区、机械设备展区、微商展区

日化进口品及国际展区、日化国家展团

个人护理品、护肤、洗护产品、孕婴童产品、腔美容护理、实体微商展区

实体微商、电商、跨境电商展区

上海大虹桥美博会地址

国家会展中心(上海)

上海青浦区盈港东路168号(南门)

上海青浦区崧泽大道333号(北门)

上海青浦区涞港路111号(东门)

上海青浦区诸光路1888号(西门)

上海大虹桥美博会交通

地铁：

2号线徐泾站4、5、6号出口、17号线诸光路2号出口。

出租车：

1、高架道路：

(1)延安高架、南部外环高速方向，嘉闵高架-建虹高架-盈港东路(国家会展中心南门)；

(2)北翟高架、北部外环高速方向，嘉闵高架-崧泽高架-蟠龙路下匝道-龙联路-诸光路(国家会展中心西门)。

2、地面道路：

(1)北翟路/天山西路/仙霞西路方向，申长路或华翔路-崧泽大道-诸光路(国家会展中心西门)；

(2)延安路方向，延安西路-沪青平公路-诸光路-盈港东路(国家会展中心南门)。

自驾车：

1、从上海市区：

延安高架、南部外环高速方向，嘉闵高架-建虹高架-盈港东路-涞港路从18号门进入停车场。

2、从长三角：

杭州、宁波、苏州方向客流可分别G60、G2等高速汇集至G15沈海高速-崧泽大道下匝道-崧泽大道-涞港路从18号门进入停车场。

*上海国家会展中心提供专属停车证服务，费用为58元/天(8小时)，不足8小时按8小时计算

此项服务不提供车辆过夜停放服务，如车辆需过夜停放，展馆停车场将另行结算。

公交线路:

- 1、865路：可驳接地铁10号线上海动物园站、9号线漕河泾开发区站、1号线锦江乐园站;
- 2、706路、797路：可驳接地铁9号线九亭站;
- 3、776路：可驳接地铁10号线紫藤路站、2、3、4号线中山公园站。

活动论坛：

1美业风口论坛

2“她经济”CIBE全渠道零售大会

3第二届化妆品产品经理大会

4 PINK拼粉超级 KOL 大赏

5 第四届国际美业高峰论坛

6全国大学生化妆品配方设计创新大赛

7中国美业职业技能大赛

8 国际时尚美妆秀

9 抖音社交电商营销大会

10 美业一公里

11 中国美业职业技能大赛

12 美妆母婴产业融合发展论坛

13 “2019 ASIA BEAUTY CONTEST - KOREA & CHINA BEAUTY CONTEST 2019”

1美业风口论坛是美博会长期打造的品牌论坛，也是提供行业交流的平台。美业风口论坛旨在邀请，分享新的行业信息，发布行业趋势，新运营模式以及法律法规，推动行业的发展。

2“她经济”CIBE全渠道零售大会：围绕“她经济”展开，汇聚多业态零售商、渠道商等精英群体。本次大会邀请经济学家、绫致时装、喜茶、腾讯智慧零售、小红书、欧莱雅、丝芙兰、屈臣氏、唐三彩、都市丽人、刘娟美甲、医美等嘉宾探讨“她经济”对行业和社会的贡献和价值及女性市场消费的增长点。

。

3第二届化妆品产品经理大会：作为产品开发中重要的角色，美妆产品经理承担着连接科研和市场的重要职责，为打造系统化产品思维，第二届化妆品产品经理大会围绕消费洞察、产品趋势、产品设计及运营等维度展开探讨，从新原料、新配方、新工艺及创新产品案例等角度展开分享。

4 PINK拼粉超级 KOL 大赏：这是一场亚洲时尚 IP 红人，超级 KOL 齐聚上海的发型大赏，也是一场让你瞳孔扩张的艺术时尚秀，在全国形成连续性的色彩展区，让美发人关注，并表现出自己的美发力。

5 第四届国际美业高峰论坛 - “ IN&OUT :

” 在跨境贸易新时代的大背景下，美博会为了更好地服务国内外品牌方，特邀行业内多家重量级企业，从数据、技术、行业趋势等方面全方位分享新咨询，为品牌提供快速实用的解决方案。“ 跨界?融合?创新 ”，打造成成熟企业的新鲜价值，打造多元化全方位交流平台。

6全国大学生化妆品配方设计创新大赛：在新时代，用新思维发掘新型人才，为化妆品配方研发注入新血液，为化妆品企业储备人才，缔造化妆品行业新未来。打造发掘新时代的配方工程师，市场型 + 研发完美结合的全能型技术人才。

7中国美业职业技能大赛是一项开放性、世界性的大型美业艺术评选活动，类别涵盖纹绣、美甲、智能美甲、美睫、化妆、皮肤管理、美发、美容等美业项目。目标为中国及国际美业打造一场有影响力的美业艺术赛事，为广大女性搭建大规格的创业、创新平台！

9 抖音社交电商营销大会：2019 年，短视频营销已成为移动营销的必争之地。如何抓住这一新的流量入口，打造“短平快”的营销模式，也成为企业互联网营销的必修课。本次大会旨在为品牌提供爆款打造思路，分享全新营销干货、流量捕获技巧及更多优质营销方法。

10 美业一公里：时下消费者和零售渠道的距离越来越近。谁能先截获消费者，谁就能提高成交量。成交之前的最后一公里至关重要。美业渠道商应该如何做好这之后一公里的服务？美业一公里始终关注行业下游渠道商的需求。

11 中国美业职业技能大赛：

12 美妆母婴产业融合发展论坛：母婴行业正值红利时期，终端店如何运用美妆母婴版块为企业增量，突破重围呢？本次大会旨在赋能品牌与渠道商共同掀起零售新革命，从市场红海数据分析、母婴零售场景打造、实操培训等进行剖析，为中国美妆母婴产业提供制胜关键。

13 “ 2019 ASIA BEAUTY CONTEST - KOREA & CHINA BEAUTY CONTEST 2019 ” 由 CIBE 中国国际美博会、中国妇女联合会和 FIRST FOUNDATION 共同主办，韩国美容产业振兴院和凤凰网韩中文化交流事业团协办，一场由美容从业者以交流形式进行的竞演活动。