

2021全国药品交易会-全国药交会（秋季第85届全国药品保健品展会）

产品名称	2021全国药品交易会- 全国药交会（秋季第85届全国药品保健品展会）
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	展会规模:十万平米 观众数量:十万观众
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

向新而生

生长因你|秋季会展位预订找小廖

PHARMCHINA第85届全国药品交易会暨NHNE健康产业展定档11月17-19日举办！

疫情当下，对于展会方或是参展商均是充满了挑战，众多小型展会在疫情的冲击下均纷纷退展。而PHARMCHINA&NHNE作为行业的盛会，过去40余年的积累以及责任在肩依然在艰难中前行，春季5月份在上海国家会展中心举办一场10万平方米面积的盛会，在行业内掀起一片赞誉的浪潮，展会的成功举办带动着企业的发展，带动着城市周边的经济发展，为疫情之下经济的复苏起着重要的推动作用。11月，我们将在南京再次举办盛会，诚邀您莅临参会，逾计来自海内外2500+参展企业；海量的求购需求，如药店、医院、诊所、养生会所、商超、行业代理商经销商等100000万人次的采购商。展会成立多年，早已是业内企业优选推广平台，可通过我们展会平台奠定企业的品牌地位，且顺应时代发展的趋势开拓新渠道，期待您的出现！

展会时间：2021年11月17-19日

展会地址：南京国际博览中心

五展钜献：

2021第85届全国药品交易会

2021秋季NHNE营养健康产业博览会

2021年秋季中医药养生博览会

2021秋季家庭医疗器械展会

2021年秋季NHI原料辅料包装设备展

展会亮点：

- 1.品牌展会效应，自动流量，优质资源聚焦
- 2.主委会携手权威专家举办行业会议，赋能企业寻机遇，开拓新赛道
- 3.品类众多，满足采购需求
- 4.名企荟萃，既可学习又可正面迎战竞争对手，发现自己的短板，放大自己的亮点，寻求突破
- 5.线上线下双管齐下，助力企业宣传
- 6.设有海外展区，助力海外企业链接中国市场，响应号召，共享·合作

参展企业类型：厂家、品牌商、总代理、服务商

参展展品类型：

药品：化学药、中成药中药材、中药饮片、中药配方颗粒、OTC药品

药耗材与医疗器械：医用耗材、医疗器械、防霾产、医用胶带、医用塑料制品、医用防护服、脱脂棉纱、医用皮膏、医用护理垫、护垫、灭菌消毒健康日化产品、创口贴

药市场智慧解决方案：调研数据、数字营销、医学服务、品牌设计、培训咨询

中药养生：艾灸、中医美容、中医理疗、养生酒、中医诊疗设备、中医器械、中式药油/药膳，药妆

药物流技术与设备：运输配送、仓储搬运、信息技术、冷链服务

互联网+药：电子商务、数据服务、管理软件

生物技术与创新：基因检测、诊断试剂、药研发、合同定制、生物制药、生物技术、生物制品

包装：药品包装，保品包装，保瓶子，药品保品包装

保健品&营养品：膳食营养补充剂、特医食品、保健食品、营养食品、天然食品、抗氧化食品、蜂产品、鱼油产品、维他命及矿物质、运动营养品进口健康食品。

品牌（特装）展区：

汇聚国内医药企业，特装展位彰显企业实力和独特气质，明企业比邻而居，携手打造行业领者集群。

化学药展区:具人气及关注度的展区之一，汇聚国内300多家化药生产、流通企业，产品面向医院、药店、基层医疗三大终端。

中成药/民族药展区:独具国内特色的展区之一，展区着重凸出中医药文化，汇聚了苗药、蒙药、藏药、维药等众多民族药产品。

中药饮片/中药材展区:同步中药产业整体利好的趋势，蓬勃发展起来展区。展示内容涵盖：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药材、中药饮片生产设备、中药饮片包装等。

中药养生/艾灸展区:集中展示中医药及养生产业优质产品。展示内容涵盖：中医养生馆、足浴足疗药浴产品、中医药美容、中式药油/药膏、艾灸、药膳、养生酒等。

中医诊疗设备展区：展示内容包括：诊断设备（脉诊仪、舌诊仪、问诊仪和闻诊仪、经络诊断设备等）以及治疗设备（针灸治疗仪、激光穴位治疗仪、红外穴位治疗仪和磁疗治疗仪等）

OTC展区:吸引临床代理商外，还吸引各大连锁药店、单体药店、医药电商等渠道专采购经理人莅临参观、洽谈。

医药研发供应链展区:为医药企业创新研发全过程赋能，展示内容涵盖：研发服务、CRO、CMO、CDMO、MAH合作、注册咨询

物流技术与设备展区:集仓储、信息化管理、冷链运输、周边服务及技术于一体的医药分销专服务展示平台。展示包括：仓储搬运、运输配送、冷链服务、智能设备等。向产业链各端提供把握行业脉搏、获取创新解决方案的有效途径。

器械耗材展区:在行业政策大力支持、国民保健意识加强、家庭医疗消费能力的提升等背景下，集中展示内容包括：医用耗材、医疗器械、诊断试剂等

公共卫生防护展区：2020新冠疫情全面防控常态化背景下全新推出的展区，展示内容包括：口罩、手套、防护服、护目镜、消杀类产品、诊断类产品、原辅材、设备、综合服务等

互联网+医药展区：展示内容包括：B2B、B2C、O2O等电商平台、健康管理平台、智能药柜、医药/医疗智能服务、医药互联网信息技术服务等

智慧营销展区：展示内容包括：医学服务、数字营销、专项技术、品牌提示、培训咨询、市场调研、品牌设计等

11月17-19日，医药大健康同仁将聚集于此参与盛会，疫情之下，将再次见证第85届全国药交会暨NHNE健康产业助力行业复苏的精彩瞬间，一起共享共建医药大健康产业。