

西安到新加坡电商COD小包物流 跨境电商物流

产品名称	西安到新加坡电商COD小包物流 跨境电商物流
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	30.00/千克
规格参数	增值服务:仓储代打包 跨境电商物流:COD代收货款 跨境电商物流:东南亚、欧美
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

产品详情

东莞蜂鸟物流作为国内第一批跨境电商物流企业，一直以来致力于为跨境电商提供专业的台湾、香港进出口物流和东南亚跨境cod、海外仓储等第三方物流服务。我司经多年布局及整合自身优势资源，推出了主要面向东南亚等新兴电商市场的国内仓储代打包发货服务、海外仓仓储转寄服务及代收货款（COD）服务。目前已覆盖的国家地区有：香港、台湾、泰国、印尼、新加坡等。

不论是在国内还是跨境,在线购物在全球都很普遍。尽管消费者通过G内S场和在线零售商购物的频率要比跨境同行高,但跨境机会仍然强劲增长。

根据DHL的报告,每七次在线购物就有一次是跨境购物交易。在跨境购物中,有20%的客单价超过200美元,高于国家境内的电子商务市场。

Piney Bowes的Z新研究发现,有32%的消费者每月至少进行一次跨境购物,而67%的消费者之前曾进行过跨境购物。

跨境购物者,特别是新兴市场平台的购物者,在网上搜索折扣或国内无法获得的商品。

当涉及到消费者寻找可在线购买产品时:将近三分之二的人使用电商平台(marketplaces),搜索引擎(Search engines)搜索是消费者寻找新产品的第二大Z常见渠道(43%),Z后是使用零售商网站(retailer's website)查找新产品的消费者(39%)。

跨境购物的主要驱动和阻碍因素

1.为什么要从新兴电商平台中寻找蓝海市场？

说到跨境电商平台,目前大部分人Z先想到的就是亚马逊、eBay、速卖通、Wish这四大主流的平台。但对

于跨境电商来说,在线渠道多元化是拓展网络渠道和规模的重要途径。另外,对于某些特定的产品和品牌来说,选定目标市场进行深耕细作也是重要的电商策略。成熟的老牌电商平台竞争越来越大,而且+分考验运营能力、资金能力、供应链能力。新兴平台卖家少,竞争小,加入靠谱的新兴平台,能够享受平台红利期,投入产出比远远高于主流平台。而且本土平台受到当地政府的扶持,可以更好地帮助卖家拓展新的业务渠道,提升GMV。

了解跨境购买的驱动和阻碍因素

优质的价格 接近本地化的服务

全球在线购物者通常会从国外购买商品,以找到更优质的产品和价格。当他们从这些国际网站在线购物时,他们期望获得与本地企业相同的服务。根据DHL的研究,企业应集中精力对其目标市场进行深入分析,以合理的价格提供正确的产品组合。

信心 物流时效 费用

消费者在跨境网上购物时还面临各种物理和心理上的顾虑。在线零售商需要仔细管理这些问题,并使其产品能适应国际消费者的需求。企业应通过尽可能透明地告知运输时间和成本以及退货政策,让客户放心。