

礼盒包装的设计策略

产品名称	礼盒包装的设计策略
公司名称	合肥勤科包装材料有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市庐阳区荣事达大道485号金鸟花园北区5栋303室
联系电话	15555141039

产品详情

包装设计，首先要有市场意识，做到充分了解市场。只有充分了解市场，才能做好包装设计的创意定位。

包装设计定位包括：传统定位、象征定位、品牌定位、礼品定位、差异定位、促销定位等。任何一款产品要进入市场流通与消费，必须要有包装主题和重点，在这里重点强调了包装设计的针对性。唯有使商品适销对路，才能在市场上更具竞争力。

要了解市场就必须走进市场。

只有走进市场，才能连接市场和把握市场，只有好的经典的包装设计才能满足市场需求和时代需求。我们要深入研究为什么好的包装设计会吸引消费者的视线、分析案例成功的原因，这些问题的解决对于包装设计师来说都是具有重要参考价值的。

要走进企业或走进客户。

也就是走进我们所要服务的对象，了解服务对象的目的就是要了解实际的市场所需，对企业进行更准确的定位，同时对产品质量的把关进行实地检测。对所要进行包装的产品的基本了解，那么所面向市场的包装设计就会有的放矢，能够和时代所需、市场所需、个人所需相吻合，从而保证产品的准确进入市场。