

# 2024武汉全屋定制展 | 2024湖北全屋定制博览会

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2024武汉全屋定制展   2024湖北全屋定制博览会 |
| 公司名称 | 武汉仁创会展服务有限公司                |
| 价格   | 7800.00/个                   |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 武汉市江汉区                      |
| 联系电话 | 18871438369                 |

## 产品详情

2024第四届中部武汉整装家居及门窗博览会

2024年4月12-14日 武汉客厅·中国文化博览中心

### 组织机构

#### 【主办单位】

湖北省家具协会

湖北省门业协会

湖北省窗业协会

武汉家具行业协会

#### 【协办单位】

湖北省室内设计行业协会

湖北省室内装饰行业协会

华中建材大市场

咸宁市建材行业商会

CBD家居博览城

【承办单位】

武汉天仁合会展服务有限公司

武汉仁创会展服务有限公司

【战略合作】

518建材商城

舵落口大市场装饰建材协会

湖北省建材市场经营协会

上届回顾

2023第三届中部（武汉）整装定制及门窗博览会于2023年5月16-18日在武汉客厅（中国文化博览中心）盛大举行。

上届展会展出面积近4万平方米，参展企业800余家，现场举办“中部定制产业发展高峰论坛”、“中部门窗高质量发展大会”、“中部家居设计节”等六场大型活动。“招商会、发布会”等各类经贸活动60余场，展会三天时间内，共计吸引中部多省地区买家3万余人到场。

上届参展部分展商：

一新家居、宝源家居、鸥之轩、门客莱、枫瑾家居、伊诺家居、九千家居，健居乐、福客高定、简诚家居、艺品家居、盛杰豪凯、筑佳定制、英派森、斯凡帝民、鑫美家、铝亿家、迪尼迩、皇海木云、鑫瑞思、威威晶典、艺美佳家居、新源定制、家饰美家居、金汉木业、千年舟、大王椰、鲁丽板材、福人竹香板、梓诚木业、千山木业、威丽板材、润森木业、卡布森、华盛新板材、柯尚木门、天狼家居、门博士、豪迈门业、简颖木门、喜融木门、盟斯木门、美迪木门、荣顺工贸、欧科木业、名门汇、金来利家居、沐阳之光门窗、亮嘉门窗、莱识磊门窗、宏楚门窗、兰派门窗、乔普门窗、勋琪门窗、洛派门窗、御豪轩门窗、优阳门窗、唯可门窗、嘉美门窗、坚保世家门窗、欣旭红门窗、懿轩遮阳、全益、欧派克、金雅、红杏、联创、福美元达、东泰五金、顶固五金、悍高五金、图特五金、鸿臣五金、鑫宝丽五金、小师傅、铭品五金、金凯佳铝业、志高铝业、鼎天拉手、华鑫拉手、德国豪迈机械、极东机械、南兴装备、桦桦数控、豪德数控、星辉数控、壹玛机械等国内家居企业悉数亮相。

展览范围

全屋定制、全铝定制、门板、板材、衣柜、护墙板、五金配件、辅料等；

木门、防盗门、移门、自动门、隔断门、旋转门、户外门、门配锁具等；

系统窗、合金窗、中空门、室内外遮阳产品、铝型材、五金配件等；

厨房电器、厨房设备、厨房配套产品、配件辅料等；

浴室柜、洗手台、镜柜、面盆、马桶、浴缸、淋浴房、卫生间电器、五金配件等；

集成吊顶、集成电器、配件辅料等；

地板、配件辅料等；

墙砖、地砖、配件辅料等；

智能设备、智能系统、智能电器、智能锁具等；

木工机械、铝门窗机械、刀具配件、软件系统等；

## 展会日程

布展 2024年4月9日-11日

|    |                |
|----|----------------|
| 展期 | 2024年4月12日-14日 |
|----|----------------|

|      |                   |
|------|-------------------|
| 撤展时间 | 2024年4月14日下午14:00 |
|------|-------------------|

## 媒体宣传

### 线上宣传：

10大门户网站、50个行业网站、\*\*\*\*、官方微信公众号、20000经销商微信、100个自有经销商微信社群、100000封电子邮件、300000次网络呼叫、10000次网站发帖、\*\*短视频广告、头条广告、微信朋友圈广告、热门微信公众号广告；

### 线下宣传：

地推团队一对一邀约、100000张门票派发、10000份展会特刊发送、5000份贵宾请柬发送、300个市场及卖

场广告、200个市场宣传站点、电视、新闻、主流报纸、楼宇横秀、道闸广告等

### 360° 买家接待服务

2024第四届中部（武汉）整装家居及门窗博览会为预登记买家提供“360°接待服务”，真正做到“方便、省心”，让每个来参观的经销商“全程无忧”！

### 展会活动

中部整装定制产业发展高峰论坛

中部武汉门窗高质量发展大会

全省装饰公司与整装/家具/家居企业专场对接会

第四届武汉家居设计节

80场整装家居/门窗新产品发布会/订货会

### 参观观众

各地市县装饰建材市场、卖场门店老板、品牌经销商、\*\*\*；

各地市县装修公司、设计公司、设计工作室老板与设计师；

建筑公司、工程公司、房地产开发商等；

各地市县全屋定制、门窗、装饰装修、家居设计、五金等相关行业的商协会；

### 参展费用

普通标准展位：3x3=9m<sup>2</sup> 费用 RMB 7000/个

豪华标准展位：3x3=9m<sup>2</sup> 费用 RMB 9000/个

特装空地：A/B/C/D馆 36m<sup>2</sup>起租 费用：800元/m<sup>2</sup>

室外广场 36m<sup>2</sup>起租 费用：600元/m<sup>2</sup>

标准展位配置：

标准楣板二条（单开口一条）、背板二面（单开口三条）、照明灯具二只、接待桌一个、折叠椅二把。

豪华标展配置：

大楣板二条（单开口一条）、标准楣板二条（单开口一条）、背板二面（单开口三条）、照明灯具二只、接待桌一个、玻璃圆桌一个、折叠椅四把。

特装展位为空地，无任何配置，不包含展位搭建费、电箱租赁费、特装管理费、展览责任保险、清洁押金等费用。

征求冠名赞助单位：组委会将提供全程营销服务，有意向的企业可向组委会索取相关资料。

参展流程

- 1、您需要填写《参展协议书》并加盖公章后传真或扫描至大会组委会；
- 2、展位安排由组委会依据“先报名、先付款、先安排”的原则；
- 3、您在《参展协议书》约定期限内支付展位费；
- 4、您提供本企业简介（500字左右）、logo、展品图片，用于观众宣传；
- 5、您根据《参展商手册》上流程，如期前来参加展览。