

淘宝直播文案怎么写

产品名称	淘宝直播文案怎么写
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

淘宝直播文案怎么写，淘宝直播间怎么引流，淘宝直播间权重怎么提升，淘宝直播间推荐流量怎么提升

淘宝直播标题文案怎么写？

现在淘宝直播也称为新的一种卖货形式，随着人们观看淘宝直播的越来越多，淘宝直播的花样也是更加多彩，很多的观众观看直播是受到直播文案标题的吸引，那淘宝店铺怎么写一个好的淘宝直播文案呢?那就一起了解一下吧!

直播标题：12个汉字内(空格，标点符合算半个)

必须包含具体内容亮点。不要在标题体现利益点和“#”符号。

建议格式：一句话形容你的内容亮点(多看看文章标题吧~)

目的是第一时间让用户在茫茫直播中对你的直播内容感兴趣。推荐有个人风格的内容，杜绝无病呻吟，口水词等。

【正确示范】

- 1)把粉丝最关心的“痛点信息”放在标题上
- 2)切中粉丝工作生活中的最常见场景
- 3)有共鸣，让粉丝觉得你说的内容和他有关，说的就是他自己
- 4)文字要干净，不能啰嗦

5)不要放利益折扣信息等，这些信息放到内容简介去

标题模板(参考，不要都按照这个来，不然都重复了就不给你们模板了 (^))

1.____的最好/实用小工具

2.那些意想不到的____(如：简约耳钉)

3.____全攻略

4.____的十个方法

5.百/千元____好物攻略

6.5/10/20分钟____攻略

7.____生活方式

8.如何在10秒钟/5分钟之内____

9.21种____(画眉/阴影等)小技巧

10.带你发现最____的____

11.计划一次完美的____

12.关于10/20款____(粉底/口红)的评测

13.关于____该做和不该做的

14.关于____的事宅男/学生党应该知道

15.如何计划最优的____

16.像____一样____

17.____没有你想象中复杂

18.变身__女生你该入手____

19.关于__这件事，其实____

20.____这件事你做对了吗?

21.一件____，让你的衣橱变聪明

21.春夏新款/秋冬潮流，就看____

22.今年/今夏最in____，都在这儿

23.试试明星也爱用/穿的____

4.内容简介：第一段不少于26个字!!!(前台仅透出这一段，正文里不要“内容简介”这四个字!)

前面26个汉字(最少18个字，标点和空格算半个)，对内容标题解释的一句话。简单扼要，不拖沓，有吸引力，且有行动点的文案(比如：还不快戳!)

可以是——本场直播的嘉宾/粉丝福利/流程/特色场景文案、主播的自我介绍、主打商品背后的故事，具有可读性。直播脚本越细化越有说服力。(多看看视频网站对视频的简介)

通过上述的内容，希望淘宝店主在开展淘宝直播活动时能够更好地写出直播文案，吸引更多的买家如今直播间了解商品，也是现代网购的新营销手段，希望以上的能够帮助到各位。