

中国蜜蜂养殖市场现状动态及前景发展趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国蜜蜂养殖市场现状动态及前景发展趋势分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国蜜蜂养殖市场现状动态及前景发展趋势分析报告2021-2026年【报告编号】：340855【出版时间】：2021年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/340855.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 2020-2021年全球蜜蜂养殖市场概况分析 18 第一节 2020-2021年全球蜜蜂养殖市场概况
18一、全球蜜蜂养殖模式 18二、市场规模 18三、养殖区域分布 20四、全球蜜蜂种群数量急剧下降
21第二节 2020-2021年全球蜜蜂养殖主要国家分析 23一、美国 23二、土耳其 25三、欧盟 26四、阿根廷
28五、日本 28六、巴西 31七、新西兰 32第二章 2020-2021年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析 34
第一节 2020-2021年中国宏观经济环境分析 34一、2020-2021年中国GDP增长情况分析
34二、2020-2021年中国工业经济发展形势分析 35三、2020-2021年中国全社会固定资产投资分析
38四、2020-2021年中国社会消费品零售总额分析 40五、2020-2021年中国城乡居民收入与消费分析
42六、2020-2021年中国对外贸易发展形势分析 45第二节 2020-2021年中国蜂蜜市场政策环境分析
45一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款 45二、《食品安全法》促进保健品市场规范
46三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析 47四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布
47五、农业部推动全国蜜蜂授粉报告-产业发展 48第三节 2020-2021年中国蜂蜜市场社会环境分析
49一、居民消费支出情况 49二、人们保健意识增强 50三、保健食品市场现状 50四、中国人口老龄化明显
51第三章 2020-2021年中国蜜蜂养殖行业调查分析 53 第一节 2020-2021年中国蜜蜂养殖行业现状分析
53一、中国蜂产业发展历程 53二、中国养蜂业发展成就 55三、中国养蜂业存在的问题
56四、2020-2021年养蜂业歉收原因分析 57第二节 2020-2021年中国蜜蜂养殖行业分析
59一、中国蜂养殖规模及区域分布 59二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
61三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈 64第三节 2020-2021年中国蜜蜂养殖行业分析 64一、公司+农户
64二、公司+基地 65三、公司+基地+农户 65第四节 2020-2021年中国蜜蜂养殖行业发展动态分析

66一、南阳方城蜂蜜打入日本市场 66二、2020-2021年广西蜂蜜报告-产业大丰收
66三、2020-2021年河南蜂蜜重返欧盟市场 67四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路 67第五节
2020-2021年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析 68一、2020-2021年中国蜂类产品质量情况
68二、蜂产品出口存在问题与解决办法 69三、中国蜂产品安全问题及对策分析 70第四章
2020-2021年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析 74第一节 蜜蜂生物学特性 74一、蜜蜂是什么动物
74二、蜜蜂的分类地位 74三、家养蜜蜂的种类 75四、蜜蜂的习性 77第二节 意大利蜜蜂养殖技术
83一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场 83二、基本养殖技术 86三、四季管理 91四、蜂产品生产技术
951、蜂蜜生产技术 962、巢蜜的生产技术 963、蜂王浆生产 984、蜂花粉的生产 1025、蜂胶的生产
1036、蜂蜡的生产 1047、生产蜂毒技术 1048、授粉蜂群的租用和出售 105第三节 中华蜜蜂养殖技术
108一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术 108二、活框饲养的蜂具 110三、活框饲养基本操作技术
111四、人工育王技术 126五、活框饲养的饲养管理 130六、产品生产技术 132第四节 病虫害防治
140一、传染性病害 140二、寄生性虫害 153三、其他病虫害 163四、农药中毒的预防和处理
168五、提高蜂群抗病能力的措施 170第五章 2020-2021年中国蜂类产品深加工调查分析 171第一节
2020-2021年中国蜂类深加工产品分析 171一、蜂蜜 171二、蜂胶 171三、蜂蜡 172四、蜂王浆
172五、蜂花粉 175六、其他产品 176第二节 2020-2021年中国蜂类深加工产品市场概况分析
176一、蜂类产品市场总体概况 176二、蜂类产品采集与加工分析 177三、蜂加工产品发展趋势分析
179第三节 2020-2021年中国蜂类深加工报告-行业分析分析 180一、中国蜂类深加工产品供给分析
180二、中国蜂类深加工产品需求分析 181三、中国蜂类深加工产品供需预测分析 181第六章
2020-2021年中国蜂产品进出口状况分析 183第一节
2020-2021年中国天然蜂蜜产品进出口分析 (04090000) 183一、2020-2021年中国天然蜂蜜产品进口分析
183二、2020-2021年中国天然蜂蜜产品出口分析 183三、2020-2021年中国天然蜂蜜产品进出口均价分析
184第二节 2020-2021年中国鲜蜂王浆产品进出口分析 (04100041)
185一、2020-2021年中国鲜蜂王浆产品进口分析 185二、2020-2021年中国鲜蜂王浆产品出口分析
185三、2020-2021年中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析 187第三节
2020-2021年中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析 (04100042)
188一、2020-2021年中国鲜蜂王浆粉产品进口分析 188二、2020-2021年中国鲜蜂王浆粉产品出口分析
189三、2020-2021年中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析 191第四节
2020-2021年中国蜂花粉产品进出口分析 (04100043) 191一、2020-2021年中国蜂花粉产品进口分析
191二、2020-2021年中国蜂花粉产品出口分析 192三、2020-2021年中国蜂花粉产品进出口均价分析
193第五节 2020-2021年中国蜂蜡产品进出口分析 (15219010) 193一、2020-2021年中国蜂蜡产品进口分析
193二、2020-2021年中国蜂蜡产品出口分析 194三、2020-2021年中国蜂蜡产品进出口均价分析 195第六节
2020-2021年中国蜂王浆制剂产品进出口分析 (21069030)
195一、2020-2021年中国蜂王浆制剂产品进口分析 195二、2020-2021年中国蜂王浆制剂产品出口分析
196三、2020-2021年中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析 198第七章
2020-2021年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析 199第一节 2020-2021年中国蜂类产品消费市场分析
199一、中国蜂蜜市场消费现状 199二、蜂蜜市场消费群特点 199三、蜂类产品价格分析 200第二节
2020-2021年中国蜂类产品消费重点区域分析 200一、北京 200二、上海 201三、广州 202第三节
2020-2021年中国蜂类产品消费动向研究 203一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳
203二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场 204第四节 2020-2021年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析
205一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况 205二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查
205三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析 206第八章
2020-2021年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析 208第一节
2020-2021年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析 208一、调查对象基本情况
208二、消费者对蜂产品认知及途径 209三、实际用户的消费行为调查分析 210第二节
2020-2021年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析 211一、用户对蜂蜜产品功效认知分析
211二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量 211三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响 212第三节
2020-2021年中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析 213一、品牌认知度分析
213二、消费者价格偏好 213第九章 2020-2021年中国蜜蜂养殖市场分析 215第一节
2020-2021年中国蜜蜂养殖行业竞争现状 215一、蜂蜜产品价格竞争分析 215二、蜂产品销售渠道竞争分析
215三、蜜蜂养殖区域集中度分析 218第二节 2020-2021年中国蜜蜂养殖行业集中度分析
219一、销售集中度分析 219二、资产集中度分析 219三、利润集中度分析 220第三节

2020-2021年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题	220
220第四节 2021-2026年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析	220
222第十章 2020-2021年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析	224
224第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司	224
224一、企业概况	224
224二、2020-2021年企业主要经济指标	225
225三、2020-2021年企业偿债能力分析	225
225四、2020-2021年企业盈利能力分析	226
226五、2020-2021年企业运营能力分析	227
227六、2020-2021年企业成本费用分析	227
227第二节 北京百花蜂产品有限责任公司	228
228一、企业概况	228
228二、2020-2021年企业主要经济指标	229
229三、2020-2021年企业偿债能力分析	229
229四、2020-2021年企业盈利能力分析	230
230五、2020-2021年企业运营能力分析	231
231六、2020-2021年企业成本费用分析	231
231第三节 上海冠生园蜂制品有限公司	232
232一、企业概况	232
232二、2020-2021年企业主要经济指标	233
233三、2020-2021年企业偿债能力分析	233
233四、2020-2021年企业盈利能力分析	234
234五、2020-2021年企业运营能力分析	235
235六、2020-2021年企业成本费用分析	235
235第四节 南京老山药业股份有限公司	236
236一、企业概况	236
236二、2020-2021年企业主要经济指标	237
237三、2020-2021年企业偿债能力分析	237
237四、2020-2021年企业盈利能力分析	238
238五、2020-2021年企业运营能力分析	239
239六、2020-2021年企业成本费用分析	239
239第五节 百春制药有限公司	240
240一、企业概况	240
240二、2020-2021年企业主要经济指标	241
241三、2020-2021年企业偿债能力分析	241
241四、2020-2021年企业盈利能力分析	242
242五、2020-2021年企业运营能力分析	242
242六、2020-2021年企业成本费用分析	243
243第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司	243
243一、企业概况	243
243二、2020-2021年企业主要经济指标	244
244三、2020-2021年企业偿债能力分析	244
244四、2020-2021年企业盈利能力分析	245
245五、2020-2021年企业运营能力分析	246
246六、2020-2021年企业成本费用分析	246
246第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司	247
247一、企业概况	247
247二、2020-2021年企业主要经济指标	247
247三、2020-2021年企业偿债能力分析	248
248四、2020-2021年企业盈利能力分析	248
248五、2020-2021年企业运营能力分析	249
249六、2020-2021年企业成本费用分析	249
249第八节 江苏康弘保健品有限公司	250
250一、企业概况	250
250二、2020-2021年企业主要经济指标	251
251三、2020-2021年企业偿债能力分析	251
251四、2020-2021年企业盈利能力分析	252
252五、2020-2021年企业运营能力分析	253
253六、2020-2021年企业成本费用分析	253
253第九节 岳阳市野源蜂业有限公司	254
254一、企业概况	254
254二、2020-2021年企业主要经济指标	254
254三、2020-2021年企业偿债能力分析	255
255四、2020-2021年企业盈利能力分析	256
256五、2020-2021年企业运营能力分析	257
256六、2020-2021年企业成本费用分析	257
257第十节 大连连洋食品有限公司	257
257一、公司概况	257
257二、2020-2021年企业主要经济指标	258
258三、2020-2021年企业偿债能力分析	258
258四、2020-2021年企业盈利能力分析	259
259五、2020-2021年企业运营能力分析	260
260六、2020-2021年企业成本费用分析	260
260第十一节 福州春源食品有限公司	261
261一、公司概况	261
261二、2020-2021年企业主要经济指标	261
261三、2020-2021年企业偿债能力分析	262
262四、2020-2021年企业盈利能力分析	262
262五、2020-2021年企业运营能力分析	263
263六、2020-2021年企业成本费用分析	263
263第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司	264
264一、公司概况	264
264二、2020-2021年企业主要经济指标	265
265三、2020-2021年企业偿债能力分析	265
265四、2020-2021年企业盈利能力分析	266
266五、2020-2021年企业运营能力分析	267
267六、2020-2021年企业成本费用分析	267
267第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司	268
268一、公司概况	268
268二、2020-2021年企业主要经济指标	268
268三、2020-2021年企业偿债能力分析	269
269四、2020-2021年企业盈利能力分析	269
269五、2020-2021年企业运营能力分析	270
270六、2020-2021年企业成本费用分析	271
271第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司	271
271一、公司概况	271
271二、2020-2021年企业主要经济指标	271
271三、2020-2021年企业偿债能力分析	272
272四、2020-2021年企业盈利能力分析	273
273五、2020-2021年企业运营能力分析	274
273六、2020-2021年企业成本费用分析	274
274第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司	274
274一、公司概况	274
274二、2020-2021年企业主要经济指标	275
275三、2020-2021年企业偿债能力分析	275
275四、2020-2021年企业盈利能力分析	276
276五、2020-2021年企业运营能力分析	277
277六、2020-2021年企业成本费用分析	277
277第十六节 新疆金汇食品有限公司	278
278一、公司概况	278
278二、2020-2021年企业主要经济指标	279
279三、2020-2021年企业偿债能力分析	279
279四、2020-2021年企业盈利能力分析	280
280五、2020-2021年企业运营能力分析	280
280六、2020-2021年企业成本费用分析	280
280第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司	281
281一、公司概况	281
281二、2020-2021年企业主要经济指标	282
282三、2020-2021年企业偿债能力分析	282

283四、2020-2021年企业盈利能力分析 283五、2020-2021年企业运营能力分析
284六、2020-2021年企业成本费用分析 285第十一章 2021-2026年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与市场调查
286第一节2021-2026年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析 286一、养蜂业具有较大发展潜力
286二、蜂蜜生产和贸易发展趋势 286第二章 2021-2026年中国蜜蜂养殖发展前景展望
287一、“十四五”中国蜂产业发展目标 287二、“十四五”中国蜂产业发展重点
287三、“十四五”蜂产业发展区域布局 288四、“十四五”蜂产业发展重点项目
290五、“十四五”蜂产业发展保障措施 293第三节 2021-2026年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析
294一、蜜蜂养殖市场预测分析 294二、蜂蜜产品贸易预测分析 295第四节
2021-2026年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析 295第十二章
2021-2026年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析 297第一节
2021-2026年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析 297一、“十四五”中国宏观经济形势预测分析
297二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长 298三、居民用于保健方面的支出比例大大提高
299四、蜂产品将成为保健品报告-行业珍品和主力军 300第二节
2021-2026年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析 301一、蜜蜂养殖市场分析
301二、蜂类深加工产品投资吸引力分析 301三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”
302第三节2021-2026年中国蜂蜜报告-行业投资风险分析 302一、报告-产业政策风险 302二、市场竞争风险
303三、质量安全风险 303四、市场运营风险 304第四节 2021-2026年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议
304 图表目录 图表 1 2020-2021年全球蜂蜜产量变化趋势图 18 图表 2
2020-2021年全球蜂蜜产量地区分布结构图 18 图表 3 2020-2021年世界主要国家蜂蜜产量情况 18 图表 4
2020-2021年全球蜂箱规模增长趋势图 19 图表 5 2020-2021年各大洲蜜蜂养殖规模 19 图表 6
2020-2021年全球蜜蜂养殖区域分布结构 20 图表 7 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图 20 图表 8
2020-2021年美国蜜蜂养殖规模变化趋势图 22 图表 9 2020-2021年美国蜂蜜产量变化趋势图 22 图表 10
2020-2021年土耳其蜜蜂养殖规模变化趋势图 25 图表 11 2020-2021年土耳其蜂蜜产量变化趋势图 25 图表 12
2020-2021年欧盟蜜蜂养殖规模变化趋势图 26 图表 13 2020-2021年欧盟蜂蜜产量变化趋势图 26 图表 14
2020-2021年阿根廷蜂蜜产量变化趋势图 27 图表 15 2020-2021年日本蜂蜜产量变化趋势图 28 图表 16
2020-2021年巴西蜂蜜产量变化趋势图 30 图表 17 2020-2021年中国国内生产总值及增长速度趋势图 33 图表
18 2020-2021年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 36 图表 19
2020-2021年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 37 图表 20
2020-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38 图表 21
2020-2021年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 38 图表 22
2020-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40 图表 23
2020-2021年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 41 图表 24
2020-2021年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 42 图表 25
2020-2021年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 43 图表 26 2020-2021年中国农村居民纯收入增长趋势图
43 图表 27 2020-2021年农村居民人均消费性支出增长趋势图 43 图表 28
2020-2021年中国进出口总额增长趋势图 44 图表 29 2020-2021年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图
49 图表 30 2020-2021年中国65岁及以上人口数增长趋势图 50 图表 31 中国蜜蜂养殖地区分布基本情况
59 图表 32 2020-2021年蜂蜜产品地方（省会城市）抽查结果 68 图表 33
2020-2021年蜂蜜产品地方（省级）抽查结果 68 图表 34 2006-2020年中国蜂蜜产量变化趋势图 170 图表 35
2020-2021年鲜蜂王浆出口20强企业名单 172 图表 36 2020-2021年蜂王浆冻干粉出口20强企业名单 173 图表
37 2020-2021年蜂王浆制剂出口20强企业名单 173 图表 38 2020-2021年中国天然蜂蜜进口数量统计 182 图表
39 2020-2021年中国天然蜂蜜进口金额统计 182 图表 40 2020-2021年中国天然蜂蜜出口数量统计 183 图表 41
2020-2021年中国天然蜂蜜出口金额统计 183 图表 42 2020-2021年中国天然蜂蜜进出口均价情况 183 图表 43
2020-2021年中国鲜蜂王浆进口数量统计 184 图表 44 2020-2021年中国鲜蜂王浆进口金额统计 184 图表 45
2020-2021年中国鲜蜂王浆出口数量统计 185 图表 46 2020-2021年中国鲜蜂王浆出口金额统计 185 图表 47
2020-2021年中国鲜蜂王浆出口市场统计 185 图表 48 2020-2021年中国鲜蜂王浆进出口均价情况 187 图表 49
2020-2021年中国鲜蜂王浆粉进口数量统计 187 图表 50 2020-2021年中国鲜蜂王浆粉进口金额统计 187 图表
51 2020-2021年中国鲜蜂王浆粉出口数量统计 188 图表 52 2020-2021年中国鲜蜂王浆粉出口金额统计
188 图表 53 2020-2021年中国鲜蜂王浆粉出口市场统计 189 图表 54
2020-2021年中国鲜蜂王浆粉进出口均价情况 190 图表 55 2020-2021年中国蜂花粉进口数量统计 190 图表 56
2020-2021年中国蜂花粉进口金额统计 191 图表 57 2020-2021年中国蜂花粉出口数量统计 191 图表 58

2020-2021年中国蜂花粉出口金额统计 191图表 59 2020-2021年中国蜂花粉进出口均价情况 192图表 60
2020-2021年中国蜂蜡进口数量统计 192图表 61 2020-2021年中国蜂蜡进口金额统计 193图表 62
2020-2021年中国蜂蜡出口数量统计 193图表 63 2020-2021年中国蜂蜡出口金额统计 193图表 64
2020-2021年中国蜂蜡进出口均价情况 194图表 65 2020-2021年中国蜂王浆制剂进口数量统计 194图表 66
2020-2021年中国蜂王浆制剂进口金额统计 195图表 67 2020-2021年中国蜂王浆制剂出口数量统计 195图表
68 2020-2021年中国蜂王浆制剂出口金额统计 195图表 69 2020-2021年中国鲜蜂王浆制剂出口市场统计
196图表 70 2020-2021年中国蜂王浆制剂进出口均价情况 197图表 71 上海市场主要品牌属地分布结构图
201图表 72 中国A级以上蜂产品企业分布情况 204图表 73 中国部分知名蜂蜜企业品牌及所属地情况
205图表 74 蜂蜜消费受访者性别比例图 207图表 75 蜂蜜消费受访者年龄结构图 207图表 76
受访者个人月收入状况 208图表 77 受访者蜂蜜产品认知情况图 208图表 78
消费者了解蜂蜜产品的信息来源图 209图表 79 消费者购买蜂蜜产品渠道图 209图表 80
消费者蜂蜜产品功效认知情况统计 210图表 81 蜂蜜产品消费者购买因素图 211图表 82
消费者对蜂蜜负面事件的认知程度图 211图表 83 蜂蜜产品负面事件影响程度图 212图表 84
主要蜂类产品品牌消费者认知度 212图表 85 500g蜂蜜消费者价格接受水平情况 213图表 86
蜂产品企业的营销渠道绩效评价指标 216图表 87 中国蜜蜂养殖主要区域分布及规模情况 217图表 88
中国主要区域蜂蜜生产分布结构 217图表 89 2020-2021年度中国主要省区蜂蜜生产分布结构 218图表 90
2020-2021年中国蜂蜜及其他营养保健食品报告-行业收入集中度 218图表 91
2020-2021年中国蜂蜜及其他营养保健食品报告-行业资产集中度 219图表 92
2020-2021年中国蜂蜜及其他营养保健食品报告-行业利润集中度 219图表 93
2020-2021年江西汪氏蜜蜂园有限公司资产及负债统计 224图表 94
2020-2021年江西汪氏蜜蜂园有限公司收入及利润统计 224图表 95
2020-2021年江西汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力统计 224图表 96
2020-2021年江西汪氏蜜蜂园有限公司资产负债率趋势图 225图表 97
2020-2021年江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力统计 225图表 98
2020-2021年江西汪氏蜜蜂园有限公司毛利率趋势图 225图表 99
2020-2021年江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力统计 226图表 100
2020-2021年江西汪氏蜜蜂园有限公司成本费用统计 226图表 101
2020-2021年江西汪氏蜜蜂园有限公司成本费用结构 227图表 102
2020-2021年北京百花蜂产品有限责任公司资产及负债统计 228图表 103
2020-2021年北京百花蜂产品有限责任公司收入及利润统计 228图表 104
2020-2021年北京百花蜂产品有限责任公司偿债能力统计 228图表 105
2020-2021年北京百花蜂产品有限责任公司资产负债率趋势图 229图表 106
2020-2021年北京百花蜂产品有限责任公司盈利能力统计 229图表 107
2020-2021年北京百花蜂产品有限责任公司毛利率趋势图 229图表 108
2020-2021年北京百花蜂产品有限责任公司运营能力统计 230图表 109
2020-2021年北京百花蜂产品有限责任公司成本费用统计 230图表 110
2020-2021年北京百花蜂产品有限责任公司成本费用结构 231图表 111
2020-2021年上海冠生园蜂制品有限公司资产及负债统计 232图表 112
2020-2021年上海冠生园蜂制品有限公司收入及利润统计 232图表 113
2020-2021年上海冠生园蜂制品有限公司偿债能力统计 232图表 114
2020-2021年上海冠生园蜂制品有限公司资产负债率趋势图 233图表 115
2020-2021年上海冠生园蜂制品有限公司盈利能力统计 233图表 116
2020-2021年上海冠生园蜂制品有限公司毛利率趋势图 233图表 117
2020-2021年上海冠生园蜂制品有限公司运营能力统计 234图表 118
2020-2021年上海冠生园蜂制品有限公司成本费用统计 234图表 119
2020-2021年上海冠生园蜂制品有限公司成本费用结构 235图表 120
2020-2021年南京老山药业股份有限公司资产及负债统计 236图表 121
2020-2021年南京老山药业股份有限公司收入及利润统计 236图表 122
2020-2021年南京老山药业股份有限公司偿债能力统计 237图表 123
2020-2021年南京老山药业股份有限公司资产负债率趋势图 237图表 124
2020-2021年南京老山药业股份有限公司盈利能力统计 237图表 125

2020-2021年南京老山药业股份有限公司毛利率趋势图 238图表 126
2020-2021年南京老山药业股份有限公司运营能力统计 238图表 127
2020-2021年南京老山药业股份有限公司成本费用统计 239图表 128
2020-2021年南京老山药业股份有限公司成本费用结构 239图表 129
2020-2021年百春制药有限公司资产及负债统计 240图表 130 2020-2021年百春制药有限公司收入及利润统计
240图表 131 2020-2021年百春制药有限公司偿债能力统计 240图表 132
2020-2021年百春制药有限公司资产负债率趋势图 241图表 133 2020-2021年百春制药有限公司盈利能力统计
241图表 134 2020-2021年百春制药有限公司运营能力统计 241图表 135
2020-2021年百春制药有限公司成本费用统计 242图表 136 2020-2021年百春制药有限公司成本费用结构
242图表 137 2020-2021年长葛市吉祥蜂产品有限公司资产及负债统计 243图表 138
2020-2021年长葛市吉祥蜂产品有限公司收入及利润统计 243图表 139
2020-2021年长葛市吉祥蜂产品有限公司偿债能力统计 243图表 140
2020-2021年长葛市吉祥蜂产品有限公司资产负债率趋势图 244图表 141
2020-2021年长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利能力统计 244图表 142
2020-2021年长葛市吉祥蜂产品有限公司毛利率趋势图 244图表 143
2020-2021年长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力统计 245图表 144
2020-2021年长葛市吉祥蜂产品有限公司成本费用统计 245图表 145
2020-2021年长葛市吉祥蜂产品有限公司成本费用结构 246图表 146
2020-2021年长葛市杰利蜂产品有限公司资产及负债统计 246图表 147
2020-2021年长葛市杰利蜂产品有限公司收入及利润统计 247图表 148
2020-2021年长葛市杰利蜂产品有限公司偿债能力统计 247图表 149
2020-2021年长葛市杰利蜂产品有限公司资产负债率趋势图 247图表 150
2020-2021年长葛市杰利蜂产品有限公司盈利能力统计 248图表 151
2020-2021年长葛市杰利蜂产品有限公司毛利率趋势图 248图表 152
2020-2021年长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力统计 248图表 153
2020-2021年长葛市杰利蜂产品有限公司成本费用统计 249图表 154
2020-2021年长葛市杰利蜂产品有限公司成本费用结构 249图表 155
2020-2021年江苏康弘保健品有限公司资产及负债统计 250图表 156
2020-2021年江苏康弘保健品有限公司收入及利润统计 250图表 157
2020-2021年江苏康弘保健品有限公司偿债能力统计 250图表 158
2020-2021年江苏康弘保健品有限公司资产负债率趋势图 251图表 159
2020-2021年江苏康弘保健品有限公司盈利能力统计 251图表 160
2020-2021年江苏康弘保健品有限公司毛利率趋势图 251图表 161
2020-2021年江苏康弘保健品有限公司运营能力统计 252图表 162
2020-2021年江苏康弘保健品有限公司成本费用统计 252图表 163
2020-2021年江苏康弘保健品有限公司成本费用结构 253图表 164
2020-2021年岳阳市野源蜂业有限公司资产及负债统计 254图表 165
2020-2021年岳阳市野源蜂业有限公司收入及利润统计 254图表 166
2020-2021年岳阳市野源蜂业有限公司偿债能力统计 254图表 167
2020-2021年岳阳市野源蜂业有限公司资产负债率趋势图 254图表 168
2020-2021年岳阳市野源蜂业有限公司盈利能力统计 255图表 169
2020-2021年岳阳市野源蜂业有限公司毛利率趋势图 255图表 170
2020-2021年岳阳市野源蜂业有限公司运营能力统计 255图表 171
2020-2021年岳阳市野源蜂业有限公司成本费用统计 256图表 172
2020-2021年岳阳市野源蜂业有限公司成本费用结构 256图表 173
2020-2021年大连连洋食品有限公司资产及负债统计 257图表 174
2020-2021年大连连洋食品有限公司收入及利润统计 257图表 175
2020-2021年大连连洋食品有限公司偿债能力统计 258图表 176
2020-2021年大连连洋食品有限公司资产负债率趋势图 258图表 177
2020-2021年大连连洋食品有限公司盈利能力统计 258图表 178
2020-2021年大连连洋食品有限公司毛利率趋势图 259图表 179

2020-2021年大连连洋食品有限公司运营能力统计 259图表 180
2020-2021年大连连洋食品有限公司成本费用统计 260图表 181
2020-2021年福州春源食品有限公司资产及负债统计 260图表 182
2020-2021年福州春源食品有限公司收入及利润统计 261图表 183
2020-2021年福州春源食品有限公司偿债能力统计 261图表 184
2020-2021年福州春源食品有限公司资产负债率趋势图 261图表 185
2020-2021年福州春源食品有限公司盈利能力统计 262图表 186
2020-2021年福州春源食品有限公司毛利率趋势图 262图表 187
2020-2021年福州春源食品有限公司运营能力统计 262图表 188
2020-2021年福州春源食品有限公司成本费用统计 263图表 189
2020-2021年福州春源食品有限公司成本费用结构 263图表 190
2020-2021年吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产及负债统计 264图表 191
2020-2021年吉林汪氏蜜蜂园有限公司收入及利润统计 264图表 192
2020-2021年吉林汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力统计 264图表 193
2020-2021年吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产负债率趋势图 265图表 194
2020-2021年吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力统计 265图表 195
2020-2021年吉林汪氏蜜蜂园有限公司毛利率趋势图 265图表 196
2020-2021年吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力统计 266图表 197
2020-2021年吉林汪氏蜜蜂园有限公司成本费用统计 266图表 198
2020-2021年吉林汪氏蜜蜂园有限公司成本费用结构 267图表 199
2020-2021年江西绿康保健蜂业有限公司收入及利润统计 267图表 200
2020-2021年江西绿康保健蜂业有限公司资产及负债统计 268图表 201
2020-2021年江西绿康保健蜂业有限公司偿债能力统计 268图表 202
2020-2021年江西绿康保健蜂业有限公司资产负债率趋势图 268图表 203
2020-2021年江西绿康保健蜂业有限公司盈利能力统计 269图表 204
2020-2021年江西绿康保健蜂业有限公司毛利率趋势图 269图表 205
2020-2021年江西绿康保健蜂业有限公司运营能力统计 269图表 206
2020-2021年江西绿康保健蜂业有限公司成本费用统计 270图表 207
2020-2021年盐城市花美蜂蜜制品有限公司资产及负债统计 271图表 208
2020-2021年盐城市花美蜂蜜制品有限公司收入及利润统计 271图表 209
2020-2021年盐城市花美蜂蜜制品有限公司偿债能力统计 271图表 210
2020-2021年盐城市花美蜂蜜制品有限公司资产负债率趋势图 271图表 211
2020-2021年盐城市花美蜂蜜制品有限公司盈利能力统计 272图表 212
2020-2021年盐城市花美蜂蜜制品有限公司毛利率趋势图 272图表 213
2020-2021年盐城市花美蜂蜜制品有限公司运营能力统计 272图表 214
2020-2021年盐城市花美蜂蜜制品有限公司成本费用统计 273图表 215
2020-2021年盐城市花美蜂蜜制品有限公司成本费用结构 273图表 216
2020-2021年南京市溧水县常力蜂业有限公司资产及负债统计 274图表 217
2020-2021年南京市溧水县常力蜂业有限公司收入及利润统计 274图表 218
2020-2021年南京市溧水县常力蜂业有限公司偿债能力统计 275图表 219
2020-2021年南京市溧水县常力蜂业有限公司资产负债率趋势图 275图表 220
2020-2021年南京市溧水县常力蜂业有限公司盈利能力统计 275图表 221
2020-2021年南京市溧水县常力蜂业有限公司毛利率趋势图 276图表 222
2020-2021年南京市溧水县常力蜂业有限公司运营能力统计 276图表 223
2020-2021年南京市溧水县常力蜂业有限公司成本费用统计 277图表 224
2020-2021年南京市溧水县常力蜂业有限公司成本费用结构 277图表 225
2020-2021年新疆金汇食品有限公司资产及负债统计 278图表 226
2020-2021年新疆金汇食品有限公司收入及利润统计 278图表 227
2020-2021年新疆金汇食品有限公司偿债能力统计 278图表 228
2020-2021年新疆金汇食品有限公司盈利能力统计 279图表 229
2020-2021年新疆金汇食品有限公司运营能力统计 279图表 230

2020-2021年新疆金汇食品有限公司成本费用统计 280图表 231
2020-2021年新疆金汇食品有限公司成本费用结构 280图表 232
2020-2021年浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产及负债统计 281图表 233
2020-2021年浙江江山恒亮蜂产品有限公司收入及利润统计 281图表 234
2020-2021年浙江江山恒亮蜂产品有限公司偿债能力统计 282图表 235
2020-2021年浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产负债率趋势图 282图表 236
2020-2021年浙江江山恒亮蜂产品有限公司盈利能力统计 283图表 237
2020-2021年浙江江山恒亮蜂产品有限公司毛利率趋势图 283图表 238
2020-2021年浙江江山恒亮蜂产品有限公司运营能力统计 283图表 239
2020-2021年浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用统计 284图表 240
2020-2021年浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用结构 284图表 241 “十四五”期间中国养蜂业发展目标
286图表 242 “十四五”期间中国蜂产业发展重点 287图表 243
“十四五”期间中国主要区域蜂产业发展方向及目标 287图表 244
2021-2026年中国蜂蜜产量增长预测趋势图 294图表 245 2021-2026年中国蜂蜜进出口数量预测趋势图
294图表 246 “十四五”时期中国经济社会发展主要指标 297图表 247
2021-2026年中国蜂蜜及其他营养保健食品销售收入趋势图 298