

中国户外休闲家具及用品市场销售模式及发展策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国户外休闲家具及用品市场销售模式及发展策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国户外休闲家具及用品市场销售模式及发展策略分析报告2021-2026年【报告编号】：340823【出版时间】：2021年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/340823.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分行业概况及发展环境分析16第一章产业定位及特征分析17第一节产业定位17一、与传统家具行业对比分析17二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支17第二节行业特征分析18一、行业周期性特征明显18二、行业季节性消费特征分析18三、行业进入壁垒分析18四、行业特有经营模式分析20第二章行业发展环境分析21第一节中国宏观经济发展环境分析21一、宏观经济发展综述21二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张34三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观34第二节行业政策及标准分析35一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失35二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依36三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析36第三节技术环境分析37一、中外技术水平差距分析37二、中国行业技术发展趋势分析38第四节相关上下游行业的发展分析38一、原材料行业38二、房地产行业46三、户外休闲产业53第二部分国内外市场现状及竞争力分析54第三章全球户外休闲家具及用品行业发展分析55第一节2017-2021年全球户外休闲家具及用品市场分析55一、供需对比分析55二、全球市场容量分析55三、细分产品市场分析56第二节主要国家及地区分析57一、美国57二、欧洲各国58三、中国等新兴市场在全球的地位分析59第三节户外休闲家具及用品全球贸易分析59第四节全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析60一、主力生产商竞争分析60二、主力销售商分析60第五节世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析61第四章国内户外休闲家具及用品行业市场分析62第一节行业供给分析62一、产量分析62二、生产结构分析631、产品结构632、地区结构63第二节行业需求分析64一、中国市场消费规模分析64二、细分市场分析651、城市基础设施建设需求652、房

地产建设需求663、其他户外休闲场所需求67
第三节行业进出口分析67一、2017-2021年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析671、庭院用伞及类似伞类672、帐篷类693、家具类704、中国以上产品在国际上的地位分析71二、主要进出口国家及地区分析71三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题73
第四节行业市场销售分析74一、行业销售渠道分析74二、行业销售方式分析761、行业销售策略分析762、行业销售发展趋势分析78
第五章行业产品价格分析79第一节2021年国内外主要产品价格走势对比分析79一、2017-2021年庭院用伞产品出口均价分析79二、2017-2021年帐篷产品出口均价分析79三、2017-2021年户外家具产品的价格变动分析80
第二节影响产品价格的主要因素分析81
第三节未来产品价格走势分析81
第六章中国户外休闲家具及用品行业竞争分析82第一节中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析82一、供应商分析82二、购买者分析83三、新进入者分析83四、替代品分析84五、行业现有竞争分析85
第二节企业间竞争分析85一、企业竞争群组划分85二、各群组间SWOT分析87三、群组竞争发展趋势89
第三节地区间竞争分析89一、浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析89二、广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析90三、其他地区分析90
第七章国内主要企业分析92第一节浙江永强集团股份有限公司92一、企业简介92二、企业经营分析93三、企业产品结构及市场定位104
第二节浙江正特集团有限公司105一、企业简介105二、企业经营分析106三、企业产品结构及市场定位107
第三节浙江临亚集团107一、企业简介107二、企业经营分析110三、企业产品结构及市场定位111
第四节瑞森户外家具有限公司112一、企业简介112二、企业经营分析112三、企业产品结构及市场定位114
第五节基胜工业（上海）有限公司114一、企业简介114二、企业经营分析114三、企业产品结构及市场定位116
第六节上海基舜兴休闲制品有限公司116一、企业简介116二、企业经营分析116三、企业产品结构及市场定位118
第七节东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司118一、企业简介118二、企业经营分析118三、企业产品结构及市场定位119
第八节天津奥雷丽休闲家具有限公司120一、企业简介120二、企业经营分析120三、企业产品结构及市场定位121
第九节顺德锡山家具有限公司122一、企业简介122二、企业经营分析122三、企业产品结构及市场定位123
第十节浙江三佳旅游制品有限公司124一、企业简介124二、企业经营分析124三、企业产品结构及市场定位125
第十一节临海市永新休闲用品有限公司126一、企业简介126二、企业经营分析127三、企业产品结构及市场定位128
第三部分行业发展预测及投资建议分析129第八章中国户外休闲家具及用品行业发展预测130第一节中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析130
第二节2021-2026年中国户外休闲家具及用品行业发展预测131一、市场需求预测131二、生产供给预测132三、行业进出口预测133
第九章金融危机对中国户外休闲家具及用品行业的影响分析134第一节金融危机对我国外贸出口的影响134
第二节金融危机对户外休闲家具及用品行业的影响141
第十章中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议144第一节中国户外休闲家具及用品行业投资价值分析144一、行业成长能力分析144二、行业抗风险能力分析144三、行业综合投资价值评价145
第二节中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析146一、市场风险146二、政策风险146三、经营风险147四、技术风险147五、汇率变动风险148六、原材料价格上涨风险148七、劳动成本上涨风险149八、国内出口政策调整的风险149九、国内企业经营模式风险149
第三节中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析150一、以技术及产品设计为核心150二、注重销售渠道的建设150三、注重品牌营销152四、积极开拓国际市场，实施走出去战略152

图表1：2021年中国GDP21
图表2：2016-2020年国内生产总值及其增长速度21
图表3：2020年居民消费价格月度涨跌幅度22
图表4：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度23
图表5：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比23
图表6：2016-2020年全部工业增加值及其增长速度24
图表7：2020年主要工业产品产量及其增长速度25
图表8：2016-2020年全国一般公共预算收入27
图表9：2016-2020年全年社会消费品零售总额27
图表10：2016-2020年货物进出口总额28
图表11：2020年货物进出口总额及其增长速度29
图表12：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度29
图表13：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度30
图表14：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度30
图表15：2021年中国固定资产投资31
图表16：2016-2020年全社会固定资产投资32
图表17：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度32
图表18：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力33
图表19：2020年1-12月全国铝合金产量分省市统计表38
图表20：2021年1-6月全国铝合金产量分省市统计表40
图表21：2020年1-12月全国粗钢产量分省市统计表42
图表22：2021年1-6月全国粗钢产量分省市统计表44
图表23：2020年全国房地产开发投资增速46
图表24：2020年房地产开发企业土地购置面积增速47
图表25：2020年全国商品房销售面积及销售额增速48
图表26：2020年全国房地产开发企业到位资金增速49
图表27：2021年1-6月全国房地产开发投资增速49
图表28：2021年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速51
图表29：2021年1-6月全国房地产开发企业本年到位资金增速51
图表30：2017-2021年全球户外休闲家具及用品市场容量分析55
图表31：2021年全球户外休闲家具及用品市场结构56
图表32：2017-2021年美国户外休闲家具及用品市场容量分析57
图表33：201

7-2021年欧洲户外休闲家具及用品市场容量分析58
图表34：2017-2021年全球户外休闲家具及用品进出口贸易分析59
图表35：2021-2026年全球户外休闲家具及用品市场容量预测61
图表36：2017-2021年中国户外休闲家具及用品行业工业总产值62
图表37：2021年中国户外休闲家具及用品行业产品结构分布63
图表38：2021年中国户外休闲家具及用品行业生产地区分布63
图表39：2017-2021年中国户外休闲家具及用品行业市场规模64
图表40：2017-2021年中国户外休闲家具及用品行业城市基础设施建设需求65
图表41：2017-2021年中国户外休闲家具及用品行业房地产建设需求66
图表42：2017-2021年中国户外休闲家具及用品行业其他户外休闲场所需求67
图表43：2017-2021年中国庭院用伞及类似伞类产品出口量67
图表44：2017-2021年中国庭院用伞及类似伞类产品出口额68
图表45：2017-2021年中国帐篷类产品出口量69
图表46：2017-2021年中国帐篷类产品出口额69
图表47：2017-2021年中国户外休闲家具产品出口额70
图表48：2021年中国庭院用伞及类似伞类产品出口国家和地区71
图表49：2021年中国帐篷类产品出口国家和地区72
图表50：2021年中国户外休闲家具产品出口国家和地区72
图表51：2017-2021年中国庭院用伞及类似伞类产品出口均价79
图表52：2017-2021年中国帐篷类产品出口均价79
图表53：2017-2021年中国户外家具产品价格指数变动分析80
图表54：国内户外休闲家具及用品产品价格影响因素81
图表55：2017-2021年上半年浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力指标评价表89
图表56：2017-2021年上半年广东省户外休闲家具及用品行业竞争力指标评价表90
图表57：2017-2021年上半年上海市户外休闲家具及用品行业竞争力指标评价表90
图表58：浙江永强集团股份有限公司资产负债表93
图表59：浙江永强集团股份有限公司利润表98
图表60：浙江永强集团股份有限公司财务指标101
图表61：浙江永强集团股份有限公司产品结构104
图表62：浙江正特集团有限公司经营状况分析106
图表63：浙江正特集团有限公司财务指标分析106
图表64：浙江正特集团有限公司产品结构107
图表65：企业经营状况分析110
图表66：企业财务指标分析111
图表67：浙江临亚集团产品结构111
图表68：瑞森户外家具有限公司经营状况分析112
图表69：瑞森户外家具有限公司财务指标分析113
图表70：基胜工业（上海）有限公司经营状况分析114
图表71：基胜工业（上海）有限公司财务指标分析115
图表72：上海基舜兴休闲制品有限公司经营状况分析116
图表73：上海基舜兴休闲制品有限公司财务指标分析117
图表74：东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司经营状况分析118
图表75：东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司财务指标分析119
图表76：天津奥雷丽休闲家具有限公司经营状况分析120
图表77：天津奥雷丽休闲家具有限公司财务指标分析121
图表78：顺德锡山家具有限公司经营状况分析122
图表79：顺德锡山家具有限公司财务指标分析123
图表80：浙江三佳旅游制品有限公司经营状况分析124
图表81：浙江三佳旅游制品有限公司财务指标分析125
图表82：临海市永新休闲用品有限公司经营状况分析127
图表83：临海市永新休闲用品有限公司财务指标分析127
图表84：户外休闲家具及用品行业生命周期示意图131
图表85：2021-2026年中国户外休闲家具及用品行业需求预测131
图表86：2021-2026年中国户外休闲家具及用品行业供给预测132
图表87：2021-2026年中国户外休闲家具及用品行业进出口预测133
图表88：2021-2026年中国户外休闲家具及用品行业成长能力预测144