

淘宝直播排位赛规则？如何提升排名

产品名称	淘宝直播排位赛规则？如何提升排名
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

淘宝直播排位赛规则，淘宝直播流量，淘宝直播如何引流，淘宝直播黑科技，LOB淘宝直播黑科技

随着互联网时代的发展、现在淘宝直播已经成为网购达人们的新宠、据了解、淘宝还为直播设置了排位赛、那么、到底淘宝直播排位赛规则是什么？主播们如何提升排名呢?下面、我为大家简单的介绍一下淘宝直播排名规则相关内容吧。

淘宝直播排位赛规则是什么

淘宝直播排名规则指的是淘宝直播的排名是根据直播的内容质量分、点赞ID人均、访客数量、客人到店量、转化率等综合排名。

- 1、内容质量分就是直播的内容判断、若是有环节、有质量等等、自然质量分就高些。
- 2、访客数量就是访问你的淘宝直播间人数、通常越多人看越好。播的人越多越好。
- 3、点赞ID人均就是点赞总是处于除以直播观看总人数。
- 4、客人到店数量就是主板引导粉丝们进店淘宝店铺的数量、说白了就是店铺引流。
- 5、成交转化率就是多少人观看直播所产生的购买宝贝、自然是人越多、购买越多就越好。

主播们如何提升排名呢？

- 1、淘宝直播间的观看人数，所以主播们一定要学懂如何细分，特别是直播前的宣传是否到位，促销力度够不够大。
- 2、淘宝直播的点赞数，也是会影响直播排名、所以，建议主播们在直播期间直播的时候，一定要引导买家点赞，建议大家可以发红包、优惠券、福利等等基础玩法。

3、一定利用好淘宝直播的时间段、一定要错开大咖直播高峰、选择直播人数较少的时间段去冲人气，一定先将排名冲上去再吸粉、有了更多粉丝量再冲更高的排名，不断的循环即可。

淘宝直播排位赛规则的相关内容介绍到这里，希望能对小伙伴们有所帮助。