

# 2021上海国际网红博览会 上海网红展 上海新国际博览中心

产品名称	2021上海国际网红博览会 上海网红展 上海新国际博览中心
公司名称	中烁展览（上海）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区沪青平公路3908好号610室
联系电话	021-34780669 13636501205

## 产品详情

2021四届（上海）国际网红品牌博览会是由摩潮会与中烁展览（上海）有限公司联合打造的中国地区网红食品饮料与酒类商品领域新渠道拓展模式的展览活动，活动将充分利用进博会主场-上海新国际博览中心举办场地优势，通过展览展示、品鉴评选、网红选品与线上直播的联动形式，为众多美妆个护，食品饮料与酒类商品提供一个新渠道拓展全新商贸平台。活动通过直播看展，即展即买，大胆破圈，制造话题，线上线下联动，直播带货为传统经销商发声、为品牌方发声，商业消费及展会特色全新升级，强化线上销售影响力，促进品牌商、经销商与顾客之间的交流，引入流量打造供应链选品大会新型模式。通过活动的举办将吸引更多KOL、媒体与品牌对项目的了解和关注，以此展现项目实力，树立品牌形象，进一步促进现场意向客户成交。

2021四届（上海）国际网红品牌博览会

时间：2021年12月10-12日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：MCNetwork

承办单位：中烁展览（上海）有限公司&上海摩潮文化传播有限公司 嘉兴摩潮科技有限公司

支持单位：中国通讯工业协会直播电商分会

展会时间：2021年12月10-12 展览地点：上海新国际博览中心

展出大类

## 展品范围：

- 1.化妆品：护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、孕婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
- 2.食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
- 3.纺织品展：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮牌、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
- 4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品
- 5.MCN机构：MCN机构、社交电商、直播服务商、短视频/直播平台，直播基地/园区、薪酬优化、直播设备、网络通讯支持/背景形象展示；AI技术/内容管理，手机/电脑。

## 观众分类:

全国范围内的MCN、主播、社群、直播、短视频平台、园区，基地等

来自全国各地的批发商、代理商和零售商；

全国5万家专营店、连锁店、综合店，社区的采购人员；

大型市、百货商场的采购决策者；

生产厂商、研发人员和商；

\*的包材、生产机械和原料的采购商；

进口商代理商、微商、电商、社群及培训机构等；

行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；

## 展位类型及费用：

光地展位；1300元/m<sup>2</sup> 36m<sup>2</sup>起租

标准展位：26000元/18m<sup>2</sup>

精装展位：15000元/9m<sup>2</sup>

## 活动形式

专场直播（线上×线下）

超级网红联盟 + 直播盛宴 + 爆品会场，打造展会专场直播间，流量聚焦，销售额暴增；

盲盒开箱（探展×带货）

神秘流量大咖空间品牌直播间，发放海量优惠，百万级流量全线曝光，充分展现产品特色及卖点；

选品会大论坛（跨界×融合）

淘宝大学认证讲师为你揭开直播带货选品背后的神秘面纱；

情景礼仪直播秀

权威专家教你如何应对各种社交活动，出错与你零交际；

直播班

领域大咖手把手教你开直播，你也可以是带货达人；

乡村振兴产区直播专场

通过直播带货形式为产区发声，助力乡村振兴有效衔接。

宣传推广

打造全媒体矩阵：制造话题，设计悬念；

前期预热：抖音、快手平台信息释放/嘉宾专访；

活动邀请：朋友圈海报邀请，积攒盲盒能量；

悬念升级，强势发声：多平台联合直播，扩大影响力；

扩大发开放影响力：企业平台直播，带你解读大会玩法；

悬念海报释放：神秘大咖（kol）做客直播间为您品牌发声；

媒体跟踪报道，持续热度；

后续宣传：联合网络、电视、广播、新媒体、直播平台、微博、微信公众号，打造全媒体宣传矩阵，扩大发布品牌的传播广度和影响力。

目标观众

各国相关组织与协会、各国驻华机构、商贸机构、国际买家中国采购办、国际商贸机构等；

酒类和食品领域的批发商、代理商、经销商/分销商、进出口贸易商、生产制造商、专营店、从业者、消费者、供应商、专家、研究人员、行业组织和协会、采购商/加盟商、技术咨询、商超等；

电商新渠道、网红直播、新零售、电商、微商、社交电商、社群团购、社区团购及供应链等

酒店餐饮企业、连锁餐饮企业、咖啡厅、学校、部队、医院、航空、邮轮、列车、商超、电商等领域的买家等；

电子商务行业：网站设计师、此类网站的买家及相关媒体等。