

2021年12月全球网红品牌博览会参展报名处

产品名称	2021年12月全球网红品牌博览会参展报名处
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2021年12月全球网红品牌博览会参展报名处

2021上海新电商博览会暨短产业展览会-网红展，

2021第四届上海国际网红品牌博览会

2021年12月10-12日 上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办方：MCNetwork

支持机构：通信工业协会 上海市创意产业协会

承办方：上海摩潮文化发展有限公司嘉兴摩潮科技有限公司

第四届上海国际网红品牌博览会将于2021年12月10-12日，上海新国际博览会中心举办，本届展会将致力于打造网红品牌新玩法，为广大客户提供更多更全面的品牌差异化

优势打造，KOC培养，店群营销，IP塑造，场景化营销，365天店播，品牌孵化，直播

等方式为参展商的品牌赋能成为国潮产品，网红品牌。加速经济双循环，SDME 应运而生

展品范围：国内打造网红品牌，国潮新品，创意好物，社群电商行业的博览会；覆盖食品/饮料、化妆品/个护、文创好物、国潮品牌、健康产品全细分品类；社群采购、电商、短视频营销、品牌推广、供应链采购及各大平台MCN机构、KOL主播、网红博主汇集于此。的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，带货，供应链采购；全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势；目标观众：主播、网红、博主、社群、公会、供应链采购等电商/平台、短视频/品牌商/代理商/经销商/渠道商、终端零售商新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等。

目标观众：

主播、网红、博主、社群、公会、供应链采购等电商/平台、短视频/品牌商/代理商/经销商/渠道商、终端零售商新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等.

参展理由：

独特的办展模式，三展合一，

打造时尚消费新群体超强互动体验感

30场同期活动精彩纷呈，大咖云集 强势媒体推广

全渠道买家推广，观众匹配

三展融合，直播带货发展促进经济内循环发展；国潮产品发展通过直播/新媒体实现；

网红品牌创新发展升级生活新模式

通过多元化展览形式强化产品和互动体验感，满足线上与线下的联结，聚焦未来 1-3 年直播创新，品牌创新，触手可及的消费场景，更多前沿创意汇聚电商直播/潮玩造物/国潮产品/创意设计等、企业、，探讨新行业发展、分享消费创新理念

600 家行业新媒体全渠道传播，抖音、快手、小红书、微博、知乎、B站、朋友圈佳品牌推广平台
全平台观众招募计划，触达 1亿,2000 万受众，线上线下整合推广