

商标转让时需要注意的潜在问题

产品名称	商标转让时需要注意的潜在问题
公司名称	上海秦苍财务咨询（集团）公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	剑川路955弄康博科创大厦1008室
联系电话	13020135683 13020135683

产品详情

在电商市场的吸引下，越来越多的商家选择在天猫或者京东等电商平台开设一家店铺，这个时候，由于商标申请注册的时间较长，就有越来越多的商家通过购买商标来入驻，那么商标转让时需要注意的潜在问题您都了解吗，下面就跟着企帮帮小编一起来看看吧。

1、注册商标何时到期

注册商标都是有期限的，商标法的规定为10年，期满可以续展，如果商标已经快到期了，必须督促商标权人去进行商标续展，商标转让前一定要完成续展，以免损害到自己的利益。

2、商标在何地有效

商标权是有地域性的，在我国注册的商标只能在我国境内有效，而在其他国家注册的商标只能在其他国家有效，要想在中国取得商标所有权，必须在我国注册商标。

3、商标是否已经注册，是否一致

商标如果没有注册，是没有商标权可言的，任何人都可以去注册，但如果是知识商品或是驰名商标是不能随便使用的。若该商标注册商标被撤销、被宣告无效或者期满不再续展的，则任何人都能在该商标自撤销、宣告无效或者注销之日起一年后，向商标局在相同或者近似的商品上就该商标提出商标注册申请。

对方商标虽然核准注册了，但拿来交易的商标是否与核准注册的商标一致呢？若不一致可能无法享有商标专用权。买来使用不小心标示注册标记的话，还可能构成自行改变注册商标或冒充注册商标的违法行为。

4、对方是否有限处置商标权

商标权人可以授权他人使用，查明商标注册的真实性后，还要了解与你交易的人是否有以下情况：

- (1)是否有权利处置这个注册商标
- (2)他是不是这个注册商标的权利人(注册人或所有人)
- (3)或者经过权利人特别授权的代理人
- (4)或者允许转授权的被许可人
- (5)如果商标是共有的，他是否经过共有人的同意？

这时就要自己查验商标转让合同、商标证书、交易授权书等，弄清楚商标权利人是谁。

5、商标指定使用的商品或服务项目有哪些？

注册商标的专用权以核定使用的商品或服务为限。要查明权利人是否超出核定使用的范围，发放许可或从事转让，因为这可能引发商标侵权等问题。假如别人已经在权利人超出核定使用范围的那些商品或服务上注册了相同或近似的商标。另外，也要核查自己需要使用的产品或业务范围，是否与对方商标注册所指定的商品或服务项目一致，检查对方商标注册与自己业务的契合度，也是非常重要的调查内容。

6、商标的版权在谁手中

目前，商标的图形、三维标志、声音以及文字(如广告语)，均有可能满足作品的独创性要求，而享有著作权的保护。而商标的著作权未必就在商标权人手中。比如，根据著作权法的规定，委托他人创作的作品，在未有约定的情形下，其著作权归属于创作人。

因此，如果商标权人的商标是委托他人创作的，在没有约定权属的情形下，该商标即使享有著作权，那也是“别人家”的著作权，虽然商标权人可以根据委托创作的目的，继续合法使用其商标。

7、商标注册是否满足授权条件

商标注册需要满足显著性、非功能性，以及不属于禁用标志、不侵犯他人权利等一系列授权条件，因此，要对交易的商标进行评估，以免将来商标因为违反法律规定，或者侵害他人权利而被宣告无效。

8、商标是否变成通用名称

根据2013年新《商标法》第49条第2款，注册商标成为其核定使用的商品的通用名称的，任何单位或者个人均可以向商标局申请撤销该注册商标。

9、是否存在相同或近似的商标

与交易商标在相同或类似商品上注册的近似商标，以及在类似商品上注册的同商标，应当一并转让。这是《商标法》上的强制性要求，否则转让要遇到法律障碍。如果你通过商标转让、企业并购等方式收购对方商标的所有权，为了避免将来存在相关商业标志导致市场混淆，甚至违反法律强制性规定，需要审核对方是否存在与交易商标有近似等关系的商业标志，并进一步考虑是不是需要把这些相关的防御商标、联合商标等商业标志都一并移转过来。跨类注册亦是，比如，权利人有一枚商标分别注册在第12类汽车和28类玩具上，最好在收购汽车上的商标时将玩具上的商标一并收购过来，不要在收购之后分属两家，否则将来玩具汽车要与你的真正汽车在商标使用上发生冲突。

10、是否存在与交易商标相同的商号或域名

为了有效保护商标，有的企业不仅注册了防御商标和联合商标，还把商标与商号(企业名称)、域名保持了一致。虽然你把商标买过来了，但人家还保留了与商标相同的字号或域名，则需要考虑这是你可以接受的结果吗?如果上海米其玩具有限公司将“米其”玩具商标卖给了你，但对方在商标出售后仍然叫做米其玩具公司，若其在商品或包装上仍然使用“米其玩具公司”，消费者会分得很清楚吗?

11、商标是否存在争议

交易的商标是否存在诸如权属争议、撤销注册或宣告无效等争议?如果存在这些争议，对方将来完全可能失去对交易商标的所有权，甚至交易商标的注册都因撤销或无效而不复存在。值得注意的是，在一些商标合同纠纷案件中，如果没有明确约定，虽然商标注册人未披露商标争议事实，但他也不需承担违约责任。