

2023广州泵阀展 | 中国泵阀展会

产品名称	2023广州泵阀展 中国泵阀展会
公司名称	广东博昌展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	会名:中国广州泵阀展 时间:2023.6.28-30 地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	广州市
联系电话	159-15789296 15915789296

产品详情

2023广州泵阀展 | 中国泵阀展会

CGEPE中国环保展 华南zui大泵阀展

大会联系人：梁倩 联系方式请查看本页面上方

第十六届中国广州国际泵阀管道与流体技术展览会

The 16th China Guangzhou International Pump Valve Pipeline Fluid Technology Exhibition

第十六届中国广州国际环保产业博览会

2023年6月28-30日 中国进出口商品交易会展馆B区

主办单位：中国环境产业协会
广州环境保护产业协会

广东省城镇供水协会
广东省再生资源行业协会

广东省城市垃圾处理行业协会
广东省水处理技术协会

香港环境保护协会

中国宜兴国际环保城

澳门绿色环境保护协会
广东博昌展览有限公司

支持机构：全国副省级城市环保产业协会联盟

中国金属结构协会给水排水设备分会

西班牙流体处理设备出口商协会

广东省建设信息中心 台湾下水道协会

广东省市政/污泥/清洁生产/电镀/洗染/造纸/生物/纺织/低碳/化工/金属/冶金/行业协会

广州建设工程交易中心

深耕环境领域十六年 万亿级湾区创新引领

中国广州国际泵阀管道与流体技术展览会暨中国环保展始于2006年，由全国和省市级**机构共同缔造，展会以国际化、专业化、品牌化为宗旨，以新技术多、交易量大、专业观众多高精为特色，获得了广大参展企业的****!迄今已吸引来自中国、美国、德国、荷兰、日本、英国等共40多个国家与地区的参展商累计超过4400家，贸易观众累计达43万人次，取得了业界瞩目的成绩，成为华南规模zuì大、观众zuì多、效果zuì好、品质zuì高的流体领域盛会！

第十五届中国广州国际泵阀管道与流体技术展览会暨中国环保展于5月25-27日在中国进出口商品交易会展馆盛大召开！全国800家知名企业参展，展览面积43000平方米，全面展示泵阀、管道、检测修复、给排水技术设备、流体工业等前沿技术与zuì佳解决方案。同期30多场环境产业高端峰会，为石油、纺织、电镀、钢铁、制药、造纸、洗染、化工、建材、食品、饮料、能源、电力等领域特设十多个专场推介会，为亟待解决的流体工业提供**产品、zuì新技术和解决方案。生态环境部、省环境厅、省住房和城乡建设厅、市住房和城乡建设局、中水珠江规划勘测设计有限公司、珠江水利委员会珠江水利科学研究院、各地市自来水集团等单位派人莅临现场；政府官员、专家学者和企业**共聚一堂，聚焦当下产业热点；展会精准邀请高品质*家42,000人次到会，见证了华南流体与水工业发展的强劲势头！展会规模、**、品质再创新高、稳居华南同类展会第一，参展商普遍感到很满意！

“中国制造2025”、“2030碳达峰，2060碳中和”等国家战略目标，为流体机械制造业带来前所未有的发展机遇！为实现建设美丽中国的宏伟蓝图，全面展示全球流体工业领域高新技术设备，构建更为完整的全产业链展示和交易平台，我们定于2023年6月28-30日在中国进出口商品交易会展馆继续举办2022第十六届中国广州国际泵阀管道与流体技术展览会暨中国环保展。欢迎广大厂商踊跃参加！

展会以“赋能双碳时代 智赢生态未来”为主题，以粤港澳大湾区、内循环+双循环为市场契机，力邀生态环境部、生态环境部华南环境研究所、省发改委、省住建厅、生态环境厅/局、省环科院、城管委等**给予指导和支持，保障展会的前瞻性和引领性；预计参展企业900家、展出面积突破50000m²，专业观众将超46000人次；同期举办：2022粤港澳大湾区环境技术交流大会等40多场高峰论坛，为流体/水工业创新技术与市场对接提供高效平台；强大的市场需求、精英团队的精耕细作、政策优势及**机构的引领、广大展商十六年来的协作支持，有理由相信2022广州国际泵阀管道与流体技术展览会必将以更大规模、更高品质在时代经济发展新格局中、助力参展企业挖掘更大商机！欢迎广大企业积极参与！

六大核心优势 参展效果全力保障

湾区时代 zuì大市场

粤港澳大湾区，世界四大湾区之一，占据轴心地段，全球瞩目热土、高价值战略区域！加之高速发展遗留的环保问题^z多，环境产业发展将得到巨大飞跃！紧抓国际湾区发展商机，对火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业等重污企业，点对点重点邀请，特别是^{****}重点监察的8000多家排污企业逐一邀请！

华南首席 链接全球

华南^z大效果^z好的流体行业盛会，深耕华南，16年市场沉淀累积，重点排污企业负责人莅临，市政、工业、农业等生态环境治理终端用户全覆盖；广州-粤港澳大湾区得天独厚的制造业和地理区域优势，世界资源共享，辐射东南亚及全球环境市场！

市场导向 采购^z全

以市场需求为导向，十六年来精耕，重点宣传推广、集中展示环境产业各细分领域的领先技术、材料和设备，满足市场下沉用户的精准需求。海内外高品质专业^{*}家，优质大客户^{*}家年增长率25%以上，来自^{**}^{**}、市政采购、工程公司、经销商、制造企业、农村环境治理等决策层占比接近63%；将有力地见证环境产业的强劲发展。

^{**}机构 更大影响

环境、建设、水务、市政等政府主管部门大力指导与支持，积极保障展会的前瞻性和引领性；越南、柬埔寨、马来西亚等十多个“一带一路”沿线国家积极响应，香港环境保护协会、澳门绿色环境保护协会等大湾区行业协会重磅加盟，10多个^{**}、省市级^{**}机构联合主办，60家行业协会和商务机构组团参观，共同缔造精准对接的高效环境产业致胜平台！

黄金展期 效果^z好

作为华南年度第一场行业大展，于黄金5月举办，占尽天时，^z先满足环保新技术新设备的采购需要，寄托环保人殷切期盼；高效、精准的观众组织，为参展效果保驾护航，历届展会规模、^{**}、交易量雄踞华南同类展会第一！

“双碳”时代 全面发力

“双碳”时代下，环境创新技术需求骤升！展会面向全球全方位深层次推广，高端会议论坛搜罗行业大咖到场，专业^{*}家组团全程追踪，终端客户服务细致入微，专业观众邀约精准到位，行业媒体、主流媒体、新兴媒体全覆盖，深度整合资源，世界资源共享，全面发力，更大更强，是您进军中国及全球环境市场^{**}。

^{**}机构参与 彰显行业实力

政府支持

生态、建设、水务、市政等^{****}莅临指导和支持；越南、印度尼西亚、马来西亚等十多个“一带一路”沿线国家纷纷响应，商务代表赴会参观；国内外共60多家行业协会商务机构全程参与，组团参观采购。

覆盖广阔

专业观众深度覆盖中国香港、中国澳门、中国台湾、广东、广西、福建、海南、云南、贵州、四川、重庆、江西、湖南、湖北、河南、安徽等省市；华东、华中、西北和东北也有大量客户到场；虽受疫情影响，但仍受到越南、泰国、马来西亚等东南亚和一带一路沿线国家客户的高度关注，也有中东、欧洲、非洲等部分驻粤机构莅临参观采购。

学术交流

粤港澳大湾区环境技术交流大会、广东省节水型城市技术交流大会等30多场高峰论坛，得到了****的指导和支持，涵盖多行业环境解决方案，把握市场动向、破解行业发展难题，有力推动了中国先进实用的环保科技和解决方案在“一带一路”新兴经济体和粤港澳大湾区的应用；纺织、电镀、钢铁、制药、造纸、洗染、化工等十多个环保专场峰会，为亟待解决的工业环境污染提供了环保新产品新技术支撑，全面解读生态环境创新技术与热门应用领域zui佳解决方案。

展品范围：

阀类：球阀、蝶阀、闸阀、柱塞阀、电磁阀、真空阀、电站阀、温控阀、疏水阀、排污阀、止回阀、截止阀、排气阀、密封阀等；节流阀、旋塞阀、隔膜阀、调压阀、调节阀等各类阀门及驱动装置；电动、气动、液动、手动执行机构、定位器、阀门配件系统，密封技术；

管道管件类：各类无缝管、不锈钢管、合金管、塑料管、复合管等；各类管线、管材制造、加工机械、设备、工具；各种接头、弯头、三通、四通、法兰、管帽、封头配件等；管道测量、检测设备、管道焊接与施工器具；

泵类：水泵、化工泵、气动隔膜泵、计量泵、螺杆泵、离心泵、流程泵、油泵、污泵、排污泵、泥浆泵、渣浆泵、井泵、真空泵、磁力泵、压力泵、叶片式泵、容积式泵等；

智能供水设备：成套设备、稳流罐、变频器、控制柜、立式离心泵、计算机软件控制、水箱，执行器等；

其他流体技术：流体输送与处理、流体传动、流体密封、流体测量及控制技术泵、压缩机、风机、流体机械、流体处理设备、过滤与分离技术、液压件、液力件、气动元件、密封件、仪器仪表、传感器、自动化及控制系统等。

参展费用：

标准展位：标展：一类13800元/个、二类12000元/个 升级豪标500元/个

说明：3m×3m、围板、楣板、一桌二椅、二支日光灯、纸篓、一个电插（3A）

空地：一类1450元/m²、二类1250元/m²

说明：无任何设施，施工管理费会前付清 施工管理费30元/m²/会期

境外企业：标准展位：4000USD/个 空地：400USD/m²

会刊广告：封面：12000元 封底：8000元

彩页：5000元 黑白页：3000元

其他广告：门票：6000元/万张 礼品袋：5000元/千个

重点推荐：参展证：8000元/千个 参观证：5000元/千个

* 绳：5000元/千个

高质量专业观众 缔造zui大商机

工业用户：化工、化肥、制药、化纤、橡塑、涂料、日化工业、食品、饮料、酿造、矿山、冶金、钢铁、纺织、印染、建材、轻工、交通、**、重工业、机电装备、石油/天然气、气体，蒸汽/热水、火电/核电/热电、能源/电力工业；

市政用户：水利、市政、建筑、给排水、通风、空调、消防、燃气、供暖、泳池、卫浴工程、供水、供气、供热、排污、防洪、水景工程、设计院、工程公司、安装公司；

其他用户：科研机构、设计院（所）、投资机构、外国驻华使领馆及商务机构、媒体等。

目标国家采购商邀请：

国外客户邀请：越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、印度尼西亚、文莱、菲律宾、东帝汶、韩国、日本、印度、孟加拉国、不丹、尼泊尔、巴基斯坦、马尔代夫等。

国内客户邀请：中国港澳台、广东、广西、福建、海南、湖南、江西、云南、贵州、四川、重庆、江西、湖南、湖北、河南、安徽等省市；天津、沈阳、大连、济南、青岛等华东、华中、西北和东北代表性城市。

同期40多场高峰论坛、研讨会及企业沙龙活动（部分）

中国制造与流体科技高峰论坛 泵阀流体技术应用研讨会

阀门行业发展与市场展望开发交流会 环保风暴下水暖阀门行业的前景

泵系统节能技术交流会 流体行业经销商大会

粤港澳大湾区市政建设推荐会 石油化工领域流体技术研讨会

粤港澳大湾区工业废水整治高峰论坛 华南工业园区环保配件对接大会

大湾区节水城市建设峰会 城镇供水领域新科技路演

低碳节能下的产业链新整合方案分析 工业领域流体技术应用研讨会

国内流体行业发展趋势和市场规划 参展商新产品新技术发布会

全方位宣传推广 精准邀约全球客商

海内外200多家大众媒体和新兴媒体强势宣传，涉及到报纸杂志、电视台、互联网、移动媒体、户外媒体等全方位宣传；

通过100多家专业媒体、行业网站等对大会进行深度报道。采用多种合作方式，包括展商访谈、新闻发布、产品曝光、现场**等，提高展会影响力和精准化展会宣传效果；

近100万海内外精准专业观众数据库，专业电话邀约团队，一对一邀约专业观众，确保稳居华南环保行业展会观众数量第一；

联合海内外60多个行业协会和商务机构组织专业*家团莅临现场参观采购；同期40多场高端会议论坛解析当下热门，将吸引4,6000多名高质量专业观众到场；

特设VIP洽谈区，提供商务派对及对接功能，确保高品质*家到场，提高现场采购率；

展期观展专车接送观众、交通补贴、多重好礼现场派送等活动；

特别推出微信、易企秀、**、百家号、一点号、头条号等多平台宣传，为展商提供新技术、新产品不间断展示，多次曝光，形成线上线下的互动效应，邀约意向客户，精准定位B2B平台推广；

直面公众号4.6万+专业用户**，对zuì专业的观众用户群体，每月推送多重“观展”福利，确保意向*家第一时间知悉展会进程，将线上活动效应延伸至线下展览现场。

中国广州泵阀展 中国旗舰泵阀展

China Guangzhou Environmental Pump & Valve Expo-China Flagship Pump & Valve Expo

展览面积50000m2+

专业观众46000+

参展企业900+

论坛40+

对接粤港澳大湾区 链接全球环境市场

第十六届中国广州国际泵阀管道与流体技术展览会

2023年6月28-30日

中国进出口商品交易会展馆B区

地铁8号线琶洲站A出口

预定展位请查看本页面上方联系方式，联系人：梁倩

展会关键词：2023广州泵阀展，中国泵阀管道展，国际泵阀展会，泵阀展览会，广州泵阀展，广州泵阀展会，泵阀展览会，广州流体展，中国泵阀展，中国流体展

敬请关注：广州泵阀流体展