

# 恒达鑫饰品认证 不锈钢首饰直销 不锈钢首饰

产品名称	恒达鑫饰品认证 不锈钢首饰直销 不锈钢首饰
公司名称	深圳市恒达鑫饰品有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区沙井街道后亭社区大埔北路佳领域工贸大厦第10层B座1005号
联系电话	15919859788

## 产品详情

不锈钢首饰加工厂应该如何选择？恒达鑫饰品教你

当客户在寻找不锈钢首饰加工厂的时候，先考虑的一定是厂家的生产规模、产品质量，以及售后服务等等。恒达鑫饰品认为，不锈钢首饰加工厂家的生产周期以及产品更新速度也是备受关注的。

因为工厂的生产周期会影响到商家的补货速度，产品更新速度会影响到商家是否能通过款式吸引顾客，留住顾客。从收集世界各地发现的旧石器时代的资料 and 现代原始部落的资料中，人们可以发现，早期原始体饰形式主要为：项饰、腰饰、臂饰、腕饰、头饰等几种，而这些形式中尤以项饰和腰饰为主。我们都知道，不锈钢首饰的更新速度是非常快的，基本每天都有新款，如果没能做到以上这两点，会损失相当大一部分客人。因此选择加工厂家这两点是重中之重。

恒达鑫饰品有限公司一直以来致力于不不锈钢首饰定制，服务于全国大中小饰品商家以及各个需要饰品加工的商家。公司OEM、ODM定制生产钛钢/不锈钢戒指、项链、耳环，手镯、手链等各类不锈钢304、316材质时尚潮流首饰品纪念品。80000+首饰款式提供参考，每日持续更新，支持来图来样定制。先进的首饰制造设备、的真空电镀技术以及人工抛光打磨工艺，质量稳定，生产周期短。欢迎有需要的朋友拨打图片上的电话联系我们！

企业视频展播，请点击播放

视频作者：深圳市恒达鑫饰品有限公司

## 浅谈不锈钢首饰业行情

### 浅谈不锈钢首饰业行情

在上一年第四季度商场环境重复、体现好坏参半的状况下，珠宝业者对新一年降临的来临充溢期盼。在市况持续平稳及没有新的负要素冲击下，珠宝业者坚信最困难的时期已过，2015年的市况将会比从前更达观。

#### 商场两极分化趋势严峻 电商途径竞赛惨烈

关于2015年的商场状况猜测，很多珠宝品牌商信任珠宝商场开展会呈现两极化，共同规划的商品与中贱价的大众化首饰预期体现会较抱负。懂得用佩戴项链来搭配衣服，能够为你的穿衣风格增添多一些魅力，而不锈钢项链外观精美个性，时代感十足，可以搭配任何衣服以及配饰，但也需要一些技巧，恒达鑫饰品接下来为大家分享搭配经验。在钻石小鸟联合CEO徐磊看来，珠宝商场的两极分化由来已久。财富分配的二八规律在珠宝商场也不破例，依然是强者更强，弱者接近洗牌消亡。品牌规划大、品牌竞赛力强的公司能够在全国商场构成相对竞赛力，在所在区域商场构成肯定竞赛力；而一些中小公司的生计将面对危机，乃至是惨遭出局。

珠宝品牌AQUEEN掌柜杜源宁以为，举世营商环境在不断转变，从供给链及出产线上不一样环节均存在很多不稳定要素，厂商时间预备迎候不一样应战。在没有其他突发性的事情冲击经济的大前提下，我对2014年珠宝商场的体现亦感达观。

在当前的电商商场中，珠宝电商分为两类，一类是传统珠宝公司电商，如周大福、潮宏基、六福珠宝、周大生等；另一类则是后起之秀，如钻石小鸟、珂兰钻石、翡翠王朝等。无论是传统珠宝公司仍是后起之秀，都把电商途径作为越来越重要的竞赛筹码。

#### 日本秋山末鸣先生到恒达鑫不锈钢首饰考察饰品品质

今年的2月26号，也就是刚春节结束！百度推广接到一个深圳当地的询盘，对方称来自日本，

想寻找中国的不锈钢首饰；对方非常有礼貌的先介绍他们的公司规模还有饰品品牌知名度与市场营销定位方向；

了解完秋山先生的基本信息还有需求之后，让我们对日本的首饰品发展趋势有了部分了解。

传统的日韩款式属于比较小清晰，颜色偏玫瑰金与不锈钢色，秋山先生则给出了一个谈不上新颖，

但听起来之后能给我们焕然一新的感觉；用普通金属打造不锈钢首饰品牌，价格听起来肯定不菲！

今年的4月1号，秋山先生带着翻译来到恒达鑫不锈钢首饰；接待的是工厂的周总。周总面对日本客户略带有些紧张，接待日本客户，从他们身上看到的标签就是“认真”、“专注”、“高要求”。进过一系列的洽谈之后，

对方要求7天出样12款手镯，全部14K金颜色，通过ROHS环保监测镍释放合格。先通过打样才决定下一步的小批量试单。

周总表示能完成此项任务，并组建了一支专门服务秋山先生的小团队，全力以赴！

