

中检通检测 无线电型号核准 费用 型号核准

产品名称	中检通检测 无线电型号核准 费用 型号核准
公司名称	深圳市中检通科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区44区富源商贸中心C座1003
联系电话	13113609948

产品详情

无线电发射设备型号核准SRRC认证要做工厂检查吗？SRRC认证有哪些注意事项？

问：申请无线电发射设备型号核准/SRRC认证有哪些注意事项？

答：申请SRRC认证注意事项如下：

1、如果申请企业没有ISO质量体系证书的情况下申请SRRC认证，请在申请单位的公司介绍里加上关于质量体系的说明内容，主要包含以下几个要点：

- 1) 本公司没有取得ISO质量体系证书；
- 2) 目前产品的质量是如何进行品质管理的，简单说明；
- 3) 保证产品质量的一致性。

备注：以上内容是包含在公司介绍里而不是单独起草一份文件，加盖公司公章并提供正本。

2、如果企业名称与设备品牌不一致，则需提供品牌的注册证明复印件或品牌拥有者给申请企业的授权书原件。如果企业名称与品牌一致，则不需提供此文件。

3、在型号核准中，设备天线的问题是经常会遇见的问题，无线电型号核准费用，中检通检测提醒申请企业：原则上SRMC对天线的要求是与设备固定在一起的不可拆卸的，即称为一体的，因为天线改变后设备的实际发射参数就会改变。但在实际设备中，许多天线是可更换的，为此SRMC变通规定，采用非标准通用接口即可视为天线是一体的，无线电发射型号核准，比如天线采用SMA接口会被视为非一体化天线，不会被测试通过，但改成R-SMA天线接口即可被SRRC认为等同一体化天线，测试就会OK。

4、完全相同的设备如果同时申请不同品牌或不同型号的SRRC核准，每个型号都必须单独申请与交费。

问：无线电发射设备型号核准/SRRC认证认证周期和有效期是多少？

答：在资料和样品齐全的情况下，SRRC认证周期为6-8周，认证证书有效期为5年

问：无线电发射设备型号核准/SRRC认证要做工厂检查吗？

答：中检通检测提醒大家虽然SRRC认证后续不需要做工厂检查，型号核准，但，产品在电商平台上销售，或在线下销售的，都会有可能被市场监督管理局抽查。这一点非常重要。

无线电型号核准SRRC认证怎么查询?

SRRC和CMIIT ID简介：

SRRC=国家无线电管理(State Radio Regulatory Commission of the People ' s Republic of China)，中华人民共和国下属机构。

CMIIT ID即无线电发射设备型号核准代码。

产品的CMIIT ID是由SRRC按照测试合格后核准的准予销售的证明。

只有带有我国无线电发射设备型号核准代码的无线电发射设备才是可以在我国国内销售和使用的无线电发射设备。

根据《中华人民共和国无线电管理条例》和型号核准相关文件规定，生产，进口无线电发射设备，均需要对其发射特性进行型号核准，核发“无线电发射设备型号核准证”和型号核准代码，出厂设备的标牌上须标明型号核准代码。

SRRC ID查询

大家可以通过本网址输入CMIIT
ID即可查询SRRC认证具体信息：http://www.srrc.org.cn/WP_Search.aspx

为“放管服”改革精神，依据《中华人民共和国行政许可法》和《中华人民共和国无线电管理条例》等相关法律法规，我部对无线电发射设备型号核准事项作了进一步优化，现公告如下：一、自公告之日起，取得无线电发射设备型号核准证书后，具有以下情形之一的，申请人应按照变更申请材料要求向国家无线电管理机构提出型号核准变更申请：（一）获证产品原申请人（申请企业）信息发生变化的；（二）获证产品的委托生产企业信息发生变化的；（三）委托生产企业的质量体系发生变化的（如生产能力、技术力量、体系、生产线、产地发生变化）；（四）元器件发生变化的；（五）获证后，未实际投入生产和销售前，型号发生变化的；（六）因国家法律法规或无线电管理政策发生变化而导致产品相关信息发生变化的。其中，上述（一）、（五）或（六）项情形，经审查，申请材料齐全，符合要求的，国家无线电管理机构依法办理变更手续，不再委托型号核准测试，重新核发无线电发射设备型号核准证，（一）（六）项情形型号及型号核准代码不变，（五）项情形仅型号核准代码不变；（二）、（三）或（四）项情形，经审查，申请材料齐全，符合要求的，国家无线电管理机构依法对相应申请材料进行变更，不再委托型号核准测试，原型号核准证继续有效。

中检通检测(图)-无线电型号核准 费用-

型号核准由深圳市中检通科技有限公司提供。深圳市中检通科技有限公司是广东深圳,技术合作的见证者，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在中检通检测领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创中检通检测更加美好的未来。