

# 2022中国国际木结构建筑产业合作论坛及展览会

产品名称	2022中国国际木结构建筑产业合作论坛及展览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

2022中国国际木结构建筑产业合作论坛及展览会

2022北京国际竹木结构建筑建材展

时间:2022年3月26-28日

地址:北京亦创国际会展中心（北京亦庄经济开发区荣昌东街6号）

让木构回归当代建筑，助力实现碳达峰碳中和

### 一、展会背景

“十四五”规划纲要提出，经济社会发展要以推动高质量发展为主题，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快发展方式绿色转型，全面提高资源高效循环利用效率，构建市场导向的绿色技术创新体系，积极应对气候变化，推动实现“碳达峰、碳中和”的目标。

绿色建筑是世界建筑发展的潮流和趋势，推进绿色建筑发展，是加快生态文明建设、走新型城镇化道路的重要体现，也是推进节能减排和应对气候变化的有效手段。装配式木结构建筑能够实行工厂化预制、装配化施工，是重要的绿色建筑方式。发展装配式竹木结构建筑，扩大竹木材料、竹木结构在新型城镇化建设、城市更新与既有建筑改造、乡村振兴领域中的应用，对贯彻落实“十四五”规划纲要，推进绿色发展、建设美丽中国的决策，实现建筑结构多元化，提高资源利用效率具有重要的意义。

本次活动将广泛邀请、国内外协会、旅游项目、开发、建设单位，建筑设计、施工单位，从事木结构建筑设计、生产、建造、科研等机构相关负责人出席，并围绕木结构上下游产业链举办多场论坛等，搭建木结构行业权威的交流展示平台，全面展示装配式木结构建筑领域的新工艺、新技术、新产品，助力木结构行业高质量发展。

## 参展范围

装配式竹木结构及集成房屋：轻型木结构、胶合木结构、井干式木结构、抬梁式木结构、穿斗式木结构、梁柱式木结构、钢木混合结构、竹木混合结构、木-混凝土结构、木框架支撑结构、木框架剪力墙结构、正交胶合木剪力墙结构；集装箱房屋、模块化房屋、星空房、拖挂式木屋。

地桩、墙体及装饰配套：地桩基础地螺丝、木框架组合墙体、保温隔热夹芯板、水泥发泡复合板、轻质隔墙板、墙体保温材料；卫生间模块系统、厨房模块系统、阳台整装系统、节能门窗系统、空调/新风系统、屋顶斜窗系统、屋面瓦片系统、房屋落水系统。

工程竹木材料：层板胶合木GLT、正交胶合木CLT、旋切板顺纹胶合木LVL、平行木片胶合木PSL、层叠木片胶合木LSL、层板销接木DLT、层板钉接木NLT、木工字梁I-Joist、定向结构刨花板OSB、结构胶合板、竹集成材、重组材、定向竹片板、竹木复合板。

园艺及户外家居：户外家具、户外地板、景观小品、景观木亭、栅栏护栏、户外休闲遮阳伞、芬兰木、防腐木材、炭化木、重组竹地板、园艺石材、仿真景观。

绿色竹木装饰板材：生态板、胶合板、纤维板、刨花板、饰面板、多层实木板、可饰面定向刨花板LSB、防火装饰板、防腐装饰板、装饰板、净离子板、木丝水泥板、洁净板、隔音板、吸音板、秸秆板、稻谷板。

机械装备及辅料：木构件加工中心、指接机、拼板拼方机、开榫机、钻孔机；钉枪、金属连接件、紧固件、户外耐候涂料、木蜡油、防火涂料、胶黏剂、呼吸纸等。

## 五、同期举办

1. 2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会。举办多场生态旅居论坛，促进装配式木结构与生态旅游、森林康养、房车露营、酒店民宿、文旅建筑等领域的深度融合发展。
2. 2022北京国际绿色板材产业博览会。
3. 2022北京国际园艺及户外家居产业博览会。
4. 中国木材保护工业协会2022年会暨三届二次理事会。
5. 2022国际木结构建筑产业合作论坛。与瑞典、芬兰、奥地利、加拿大、新西兰、美国、日本等相关机构深度合作，共同“一带一路”中欧木结构建筑产业合作论坛等系列论坛活动，打通国内外产业链，促进中外木结构建筑产业合作。
6. 以“让木构回归当代建筑”为主题，全年不间断\*\*\*线下组织营销活动，深入建筑师群体，多点曝光扩大行业影响力。

## 六、观众来源

1. 及商协会：住建部、工信部、文旅部、林草局、规划局、乡村振兴局等有关部门，国内外商协会等。
2. 建筑建装公司：房地产开发企业、城建规划单位、建筑设计院、建筑工程公司、市政工程公司、商业及旅游地产开发、养老地产开发、建筑装饰装修企业等。
3. 园林工程公司：景观规划设计、市政园林绿化、园林景观工程等。

4. 休闲度假景区：景区公园、康养基地、特色小镇、房车露营地、民宿度店等。

5. 装配式木结构企业：从事装配式木结构建筑设计、生产、施工、验收、维护，以及上下游产业链配套企业等。

## 七、宣传推广与采购商邀约

### （一）\*\*\*宣传·邀约采购商

1. 通过邀请中央媒体、主流财经媒体、大型门户、行业媒体等对展会、展商进行全方位、多角度、立体化报道，大化地宣传推广展会及参展企业、产品、技术等。

2. 与、凤凰网、搜狐、网易、、腾讯、头条、木业网等200家+媒体、、杂志、报纸等合作，大面积投放广告，大范围宣传推广展会及参展企业、产品、技术等，扩大展会度。

3. 通过主办单位、行业商协会、省市委宣传部的公众号、朋友圈、群等，大力宣传、推广展会。

4. 自媒体宣传：展会组委会通过展会公众号、、抖音、快手、朋友圈广告、群等发布展会信息、参展企业、产品、技术等，定期循环宣传推广。

5. \*\*\*直播：展前组织策划多场企业直播、展会新闻发布会直播，通过企业产品、技术直播、展会新闻发布会直播等，宣传推广展会、参展企业；展中全程直播展会及现场参展企业。

6. 邀约：组委会组织邀约团队和机器人邀约同时采购商邀约，对展会所有数据进行全面覆盖式邀约。

7. 邮件邀约：对组委会所有数据发布、邮件等，邀约采购商；同时，可与其他展会、单位等合作，对各自所拥有数据互发、邮件，扩大范围邀约采购商。

### （二）线下推广·邀约采购商

1. 展前在多城市举办多场展会新闻发布会，邀请相关单位、机构、企业、科研院所、协会、媒体等参加，现场宣传推广展会。

2. 投放户外电子屏、公交车、出租车、飞机场、高铁站、高速公路等广告，对展会周边城市地区进行视觉冲击、霸屏式宣传，加深公众对展会的印象，提高展会度。

3. 印制参观邀请函，寄往全国各地广大参展商及相关单位、协会、机构等，借助以上单位影响力，发动以上单位宣传推广展会。

4. 印制参观券、宣传折页，由展会组委会采购商邀约组到全国各大展览会、学术会议、洽谈会、展会举办地周边省市产业基地、工业园区、市场等进行实地派发，\*\*\*邀约采购商。

5. 对采购商给予路费报销优惠政策，对远道而来的采购商可以适当报销部分路费，包含火车、汽车、高铁、动车、高速过路费等。

6. 组织免费大巴车接送采购商，通过采购商报名、与相关组织合作等，联系大巴车组团参观展会。

同期举办：

2022北京国际生态旅居产业博览会

2022北京国际绿色板材产业博览会

2022北京国际园艺及户外家居产业博览会

组委会联系：

具体的展会详情请与我们联系

北京森美家园商贸有限公司