

上海情趣生活博览会2022|个人护理用品按摩器具

产品名称	上海情趣生活博览会2022 个人护理用品按摩器具
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

Lover was listed on the NEEQ in December 2015. After more than 20 years of development, Lover is a domestic first-line sex brand and the “ first share ” of the domestic sex industry in terms of its establishment time and corporate scale. As early as 2012, Lover took the lead in introducing venture capital investment in the industry, introducing well-known venture capital including Shenzhen Innovation Investment, Hangzhou Lianchuang and Zheshang Venture Capital, raising 300 million yuan of funds, and implementing major cross-border mergers and acquisitions.

2022上海全球情趣生活及健康产业博览会

Shanghai International Adult Products Industry Expo2022

展会日期：2022年4月22-24日

展会地点：上海跨国采购会展中心（普陀区光复西路2739号）

展会面积：20000平方米

参展热线：MR张

上海全球情趣生活及健康产业博览会是一个注重实效性、专业性的高品质展会。展会倡导健康的“情趣”生活，以“精心打造全球品牌、精确对接供需双方、构筑专业商贸平台”为目标，为推动行业品质化发展注入新动力。展会倡导健康的生活方式，以“精心打造全球品牌、精确对接供需双方、构筑专业商贸平台”为目标，锁定“大健康”的未来，为行业品质化发展注入新动力。

上届展会有来自世界各地的200多家情趣用品企业参展。包括小怪兽、ZALO、kisstoy、骑士、OTOUCH、VIO品牌、倍力乐等趣味安全套品牌、网易春风等综合品类品牌、撩哎等性趣零食品牌，还有大健康产业和生产辅助、行业媒体以及防艾公益组织等参加。现场展示的新产品、新技术以及新设计，深深地吸引了现场的国内外观众。通过近年展品变化、行业论坛交流、参展观众变化，可以看出情趣一场已经悄然变化，开启新时代。

APIexpo展品范围：

生殖健康：安全套、避孕药、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构

成人情趣：SM产品、情趣内衣、香薰油

成人保健：润滑剂、延时喷剂、消毒喷剂

成人玩具：情趣娃娃、自慰棒、振动器、男性自慰用具

大健康产业：健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务

其他：消毒用品、售货机、电池

纪香、艾琳娜、理惠、萝拉、嘉怡、小十四

海外品牌纷纷瞄准中国市场

法国著名市场调研公司ReportLinker发布的《2020全球性玩具市场调研报告》中显示，去年全球性玩具市场规模达1000亿元，中国正在其中占了28.92%的份额。考虑到全球疫情状况，展会现场不但特别设置了全球精品展示区，OTO等全球很有名品牌也带着针对国内市场的新品参展。他们的品牌负责人表示，2021年会成为他们的国内品牌发展元年，发力国内市场。

中国品牌海外市场大显身手

展会现场还设计了出海专区，为国内企业出海提供便捷的沟通平台，帮助国内品牌与奥地利、德国、韩国、日本等国家优质渠道对接，助力全球情趣品牌的共创发展。小怪兽、ZALO、Kisstoy、骑士等品牌的相关负责人表示，今年将同程度地布局全球市场。小怪兽、ZALO等已经在美国等地区取得不错成绩，今年将大力布局欧美、东南亚等市场。

潮趣共生，重塑品牌新主张

中国经济快速发展，市场供需关系依然发生变化，用户的需求更加个性化。情趣行业也不例外，用户已经从简化为更多的情感追求。这种追求，不仅仅体现在产品功能与设计上，用户更关心品牌主张。本届上海全球成人展突破点，希望颠覆行业固有认知，跟品牌一起，满足新时代下用户的需求。网易春风的品牌经理表示，本次展会将推出新的品牌主张—探索快乐，享受生活。

“撩哎”品牌备受展会青睐：撩哎是北京德创未来生物技术有限公司旗下品牌，是国内“性趣零食”的全产业链“性趣零食”的引领者。为18-35岁年轻人打造一个性趣浓厚的世界观及充满想象的产品空间，及创意、玩法、新鲜的概念，同时甄选来自世界各地非常优质的天然食材，解决化药对身体的副作用，辅以丰富的味蕾体验，满足年轻、健康与亲密关系的需求，做具有为年轻而活的性趣功能性食品品牌！同时撩哎的CEO提到，他们正在准备跟脱单酒的跨界合作，希望通过一些有趣的活动，可以跟用户做更深层次的沟通，传递品牌价值观。

华宜的紧身情趣衣和网袜为代表，结合当下流行推陈出新。现场将有更多非常新款情趣衣展示。

草牛社区创立的初衷，便是希望把科学的、健康的和合理的性知识传授给千家万户，打开这个耻于说出口的话题。青少年、儿童，都必须合理客观的去理解性，对待性。草牛社区打造文化+产品的销售模式，懂你所需，给你有强大的厂家资源，减少中间商利润。当你通过教程了解产品，我们贴心的提供产品销售商城，好货好用，让你

标准展位（9平方米）12600元人民币/个，

额外费用：标准展位双开口增收5%费用。

标准配置：问询桌1个，椅子2把，射灯2盏，220V电源插座1个，废纸篓1个，展台内地毯，公司楣板字（公司中三面围板。

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m²，

额外费用：光地展位四面开口增收5%费用。

光地包含：场地租金（不包含展台搭建及施工管理费和展位电箱费）

备注：以上费用均包含6%增值税发票税费。

参展商须在参展合同签署生效后一周内支付50%的参展定金。

如过期末支付定金，组委会有权不保留贵司申请预定的展位。谢谢配合！

APIexpo展会联系：

联系人：MR张